

## **Anonymt udbud – strategi for ERP-system**

### **Introduktion**

Virksomheden har fået godkendt et smv:PRO projekt, der skal laves i samarbejde med en rådgiver.

Virksomheden har søgt smv:PRO da de føler de mangler en professionalisering af deres IT-processer og arbejdsgange, for netop at opnå en mere datadreven og smidig tilgang til deres forretningsudvikling.

Virksomheden ser nu nogle udfordringer i det nuværende system, der forhindrer dem i at øge deres salg på B2C siden.

Rådgiveren skal hjælpe virksomheden med at udvikle deres ERP-system, og gøre det muligt for virksomheden at implementere det ERP-system, der kan hjælpe dem med at nå deres fremtidige mål, nemlig at gøre deres B2C platform mere brugervenlig.

### **Opgavebeskrivelse**

Virksomheden har oplevet svigtende salg via forhandlere og tekniske begrænsninger i eget salg til B2C og distribution af teamtøj via egne digitale platform, herunder deres webshop.

Virksomheden vil gerne tage et skridt tilbage for at skabe sig et større overblik over arbejdet der skal laves, og for at muliggøre udarbejdelsen af en strategisk plan der skal styrke deres digitale infrastruktur i fremtiden.

Virksomheden ønsker at få udarbejdet en digital strategi for deres ERP-system, hvor de har mulighed for at bidrage med deres erfaring og viden i processen, samtidig med, at de får ny viden og god sparring fra rådgiveren.

### **Projektets økonomi**

Projektet koster 200.000 kr.

### **Tilbudsfrist**

Tilbuddet skal være os i hænde senest den 29. januar kl 12:00.

### **Kravspecifikationer om de forskellige tilbud**

Rådgiverne forventes at have erfaring inden for området. Dette værende ERP-systemer og udvikling af disse, derudover skal de gerne have erfaring med digitale strategier og udviklingen af sådanne projekter.

For at tilbuddene kan blive godkendt til forløbet, skal disse som minimum indeholde:

- Kortlægning af virksomhedens behov
- Mellem to og fire milepæle for hele forløbet
- En analyse af de digitale værktøjer
- En handlingsplan for forløbet
- Samlede tidsforbrug for hele opgaven angivet i antal timer
- Samlet pris for opgaven eks. moms
- Pris pr. time ekskl. moms
- Dato for tilbuddet
- Jeres navn, CVR nr. og kontaktoplysninger

**Kriterier for udvælgelse**

Virksomheden vil ud fra de modtagne tilbud, udvælge rådgiver efter en evaluering af hvert tilbuds tilbudspris og kvalitet, herunder erfaringer med nærværende opgave og indholdet i den tilbudte løsning.

Den vindende tilbudsgiver er den tilbudsgiver virksomheden vurderer, samlet set har afgivet det tilbud med det bedste forhold mellem pris og kvalitet.

**Forventet start på projektet**

Det forventes, at projektet har startdato d. 1. februar 2021 med afslutning senest 29. april. 2021

**Kontakt**

Tilbuddet sendes til:

- Projektleder, Nathalie Killerup Godthaab ([natkg@erhvervshusfyn.dk](mailto:natkg@erhvervshusfyn.dk)), Erhvervshus Fyn