



Bæredygtigheds- barometer Fyn 2022

Hvor bæredygtige er de fynske virksomheder?
Sammenligning med 2020.



Erhvervshus
FYN



Kenneth Muhs
Bestyrelsesformand
Erhvervshus Fyn

Redaktion:

Erhvervshus Fyn
Munkebjergvænget 1
5230 Odense M



Analyse og design:

AM Research



Marts 2022

Forside foto: Gustavo Quepon (Unsplash.com)

Forord

Det grønne omstillingstog kører rigtig stærkt lige nu, og lokomotivet på Fyn er bomstærkt. Den fælles fynske vision FYN2030 er med til at sikre en klar kurs mod ambitiøse mål om 80 pct. reduktion af CO₂, 80 pct. genanvendelse af plastaffaldet og 70 pct. genanvendelse af vores husholdnings-affald.

Hver gang en fynsk virksomhed stiger på toget, øges tempoet og vi bevæger os sammen tættere på den klimaneutrale slutdestination.

Derfor er det glædeligt at se, hvordan der over de seneste to år har været en kolossal udvikling i gang blandt de fynske virksomheder på trods af en pandemi, der ofte har gjort krav på såvel politikeres som virksomhedslederes opmærksomhed. Det har naturligt nok gjort det vanskeligere at holde fokus på den vigtige dagsorden med grøn omstilling og bæredygtighedstiltag i det hele taget.

Alligevel har næsten halvdelen af de fynske virksomheder i dag for alvor taget hul på arbejdet med bæredygtighed. I 2020 var det kun en tredjedel. Og det er helt tydeligt, at virksomhederne i stigende grad oplever, at deres kunder både efterspørger og er villige til at betale for bæredygtighed.

Med Bæredygtighedsbarometer 2022 har Erhvervshus Fyn for anden gang i historien taget temperaturen på bæredygtigheden hos de fynske virksomheder. Det har vi gjort, fordi vi gerne vil tilvejebringe den relevante viden om og for virksomhederne, men også fordi vi gerne vil følge udviklingen og hjælpe endnu flere virksomheder videre med deres bæredygtige omstilling.

Erhvervshus Fyns forretningsudviklere står nemlig klar på perronen med gratis og uvildig sparring og kan bl.a. forsyne virksomhederne med helt aktuel viden om de mange medfinansieringsmuligheder, der byder sig, når det gælder grøn omstilling. Og det er absolut efterspurgt. Det efterlader barometeret ingen tvivl om.

Blandt de største barrierer for at arbejde med bæredygtighed fremhæver virksomhederne således mangel på finansiering og ressourcer i form af tid og medarbejdere. At virksomhederne mangler overblik over de forskellige muligheder, der er i forbindelse med grøn omstilling, gør også i stigende grad erhvervshusets tilbud relevant.

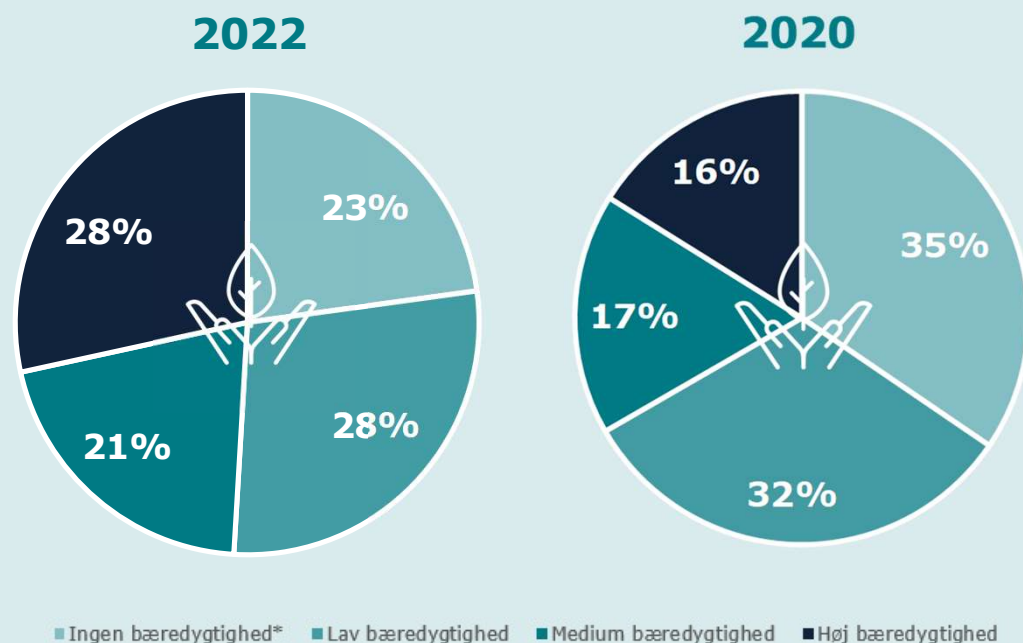
Virksomhederne vil opleve, at der er masser af plads i kupéen, hvor der også meget gerne reserveres et sæde til andre virksomheder eller offentlige myndigheder, der kan understøtte lige netop deres grønne omstillingsprojekt.

I Erhvervshus Fyn er kræfterne nemlig samlet med Destination Fyn, Byregion Fyn og erhvervshusets erfarne forretningsudviklere. På det fundament kan vi sammen med virksomhederne og tætte samarbejdspartnere bl.a. i de nationale erhvervsklynger skabe synergier på tværs af hele Fyn og bringe os tættere på en fælles bæredygtig fremtid.



Hvor bæredygtige er de fynske virksomheder?

Bæredygtigheden går frem blandt de fynske virksomheder



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af bæredygtighed opdelt på ingen, lav, medium og høj bæredygtighed.

* Ingen bæredygtighed betyder ikke "nul bæredygtighed", men er et udtryk for, at man har ret begrænsede bæredygtige forretningsløsninger, hvoraf ingen af dem angives i høj eller meget høj grad (se metode side 16).

Antal svar: 598 (2020: 625)

Halvdelen (49 pct.) af de fynske virksomheder har i medium eller høj grad integreret bæredygtighed i deres forretning. Det betyder at der sammenlagt har været en stigning i disse to kategorier på 16 procentpoint siden 2020.

Der er samtidig sket en tydelig omfordeling, især mellem virksomheder uden egentlig bæredygtighed og høj bæredygtighed.

I 2022 har 28 pct. således høj bæredygtighed (en stigning på 12 procentpoint fra 2020) mens 23 pct. ingen bæredygtighed har (et fald på 12 procentpoint fra 2020).

Bæredygtighedsbarometeret viser, at de fynske virksomheder i stigende grad arbejder bæredygtigt, men også at der stadig er potentiale for bæredygtige forretningsløsninger.



Sådan måles bæredygtighed

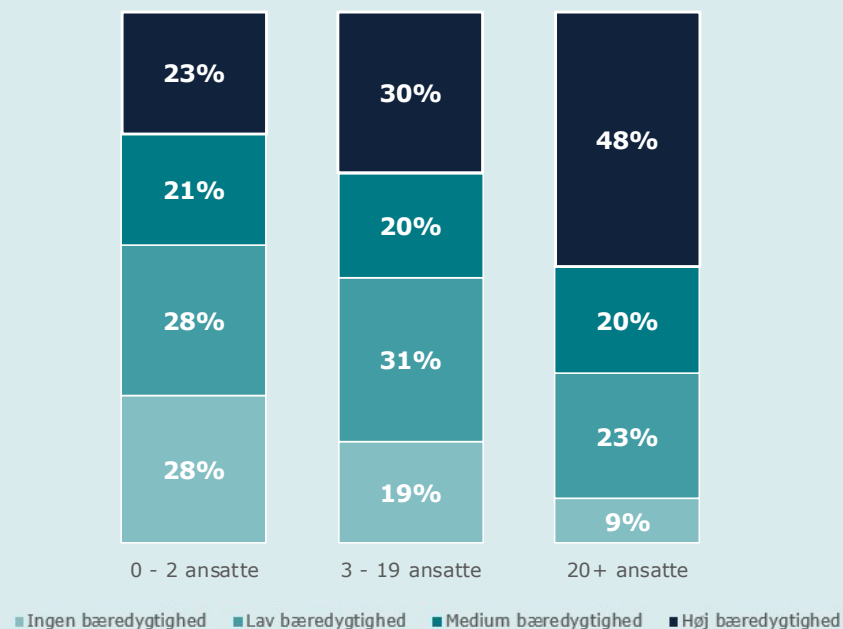
Bæredygtighed indebærer, at en virksomhed fungerer med bæredygtige systemer og værktøjer i sine forretningsløsninger.

Bæredygtighedsbarometeret opdeler virksomhederne i fire grader af bæredygtighed. Den enkelte virksomheds niveau af bæredygtighed er bestemt af, hvor ofte de har angivet, at de i høj eller meget høj grad arbejder med bæredygtighed. Der måles på i alt otte processer/funktioner, som respondenterne har bedømt i forhold til den grad, de er indført i virksomheden.

En nærmere beskrivelse af hvordan graden af bæredygtighed er opgjort ses side 16.

Klare forskelle på graden af bæredygtighed på størrelse og branche

De store virksomheder er markant mere bæredygtige end de små

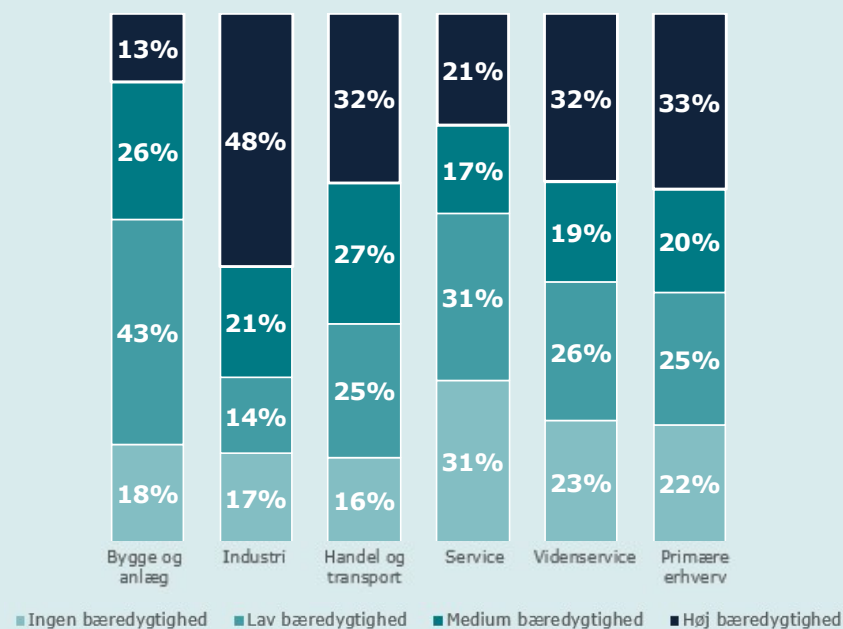


Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af bæredygtighed opdelt på størrelse.
Antal svar: 598 (2020: 625)

Graden af bæredygtighed i de fynske virksomheder stiger markant med virksomhedernes størrelse. I virksomheder med 20+ ansatte har 48 pct. høj bæredygtighed i deres forretning. Den andel falder til 30 pct. hos de mellemstore og 23 pct. hos de mindste.

Industrien er mere end tre gange så bæredygtig som bygge- og anlægsbranchen

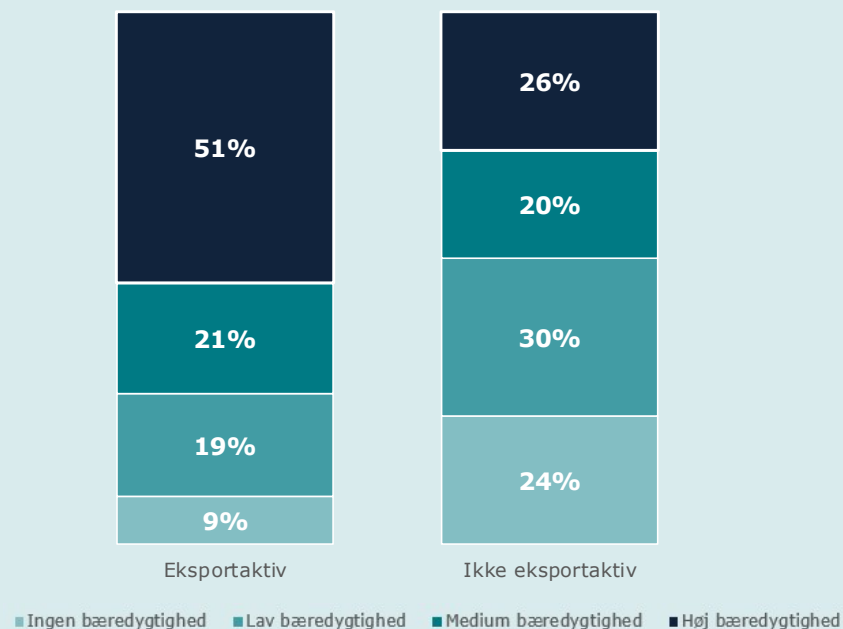


Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af bæredygtighed opdelt på branche.
Brancheoplysning stammer fra CVR-registeret.
Antal svar: 598 (2020: 625)

Industribranchen markerer sig ved en meget høj bæredygtighedsgrad (48 pct.), mens Handel/transport, Videnservice og Primære erhverv ligger efter med 33 pct. Lavest ligger servicebranchen med 21 pct. høj bæredygtighed og dernæst bygge- og anlægsbranchen med kun 13 pct.

De eksportaktive arbejder dobbelt så bæredygtigt, som de ikke eksportaktive



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af bæredygtighed opdelt på eksportaktivitet. Eksportaktive virksomheder har oplyst, at de har mindst 10 pct. direkte eksport. Virksomheder, med mindre end 10 pct. eksport eller underleverandører til virksomheder med direkte eksport, er ikke eksportaktive.

Antal svar: 598 (2020: 625)

Eksportaktive har i langt højere grad inkorporeret bæredygtige forretningsløsninger end de ikke eksportaktive.

51 pct. af de eksportaktive har i høj grad integreret bæredygtighed i deres forretning. Det har kun 26 pct. af de ikke eksportaktive.

Hvor er virksomhederne mest bæredygtige?

Andel med høj bæredygtighed i virksomhedernes forretningsløsninger opdelt på otte processer/funktioner

Graden af bæredygtighed varierer alt efter hvilken funktion eller proces, der er tale om. Diagrammet viser hvor stor en andel af virksomhederne, der har høj bæredygtighed inden for forskellige klimavenlige, grønne eller sociale funktioner/processer, og hvordan udviklingen har været ift. 2020.

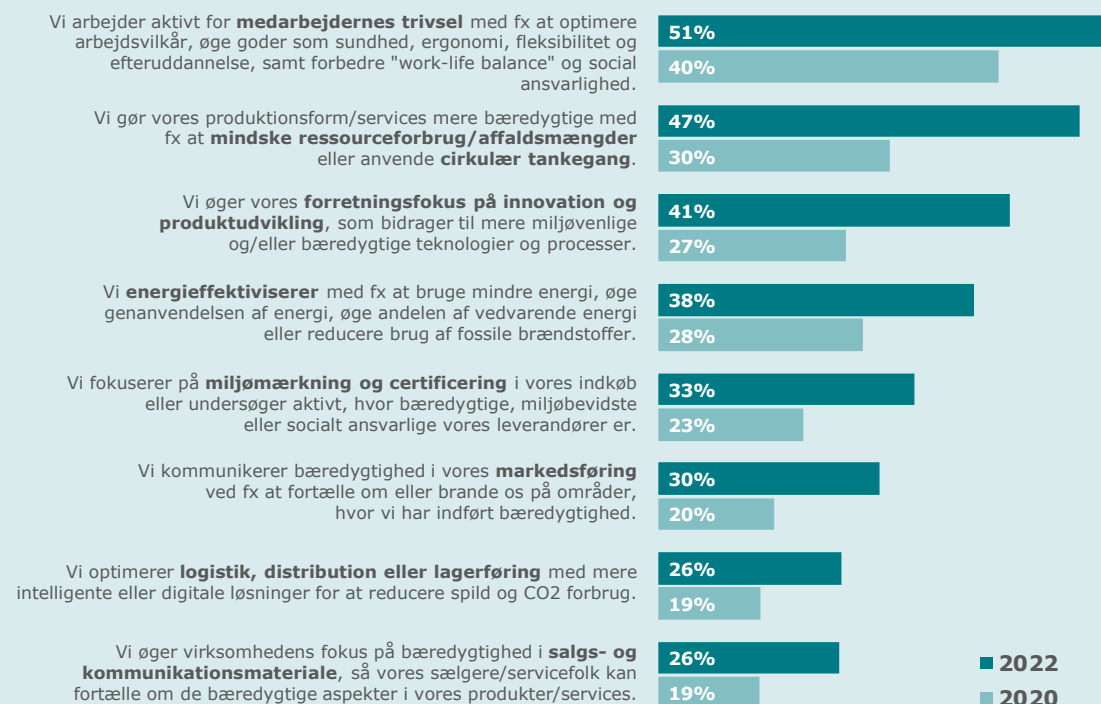
De tre processer/funktioner, der oftest anvendes i høj grad, er optimeret arbejdsmiljø og -vilkår (51 pct.), reduktion af ressourcer og affaldsmængder (47 pct.) samt forretningsfokus på grøn og bæredygtig innovation og produktudvikling (41 pct.).

Den største stigning sammenlignet med 2020 ses ved reduktion af ressourcer og affaldsmængder, der er steget med 17 procentpoint.

Virksomhederne energieffektiviserer også i stigende grad. 38 pct. bruger mindre energi, øger genanvendelsen af energi eller øger andelen af vedvarende energi (en stigning på 10 procentpoint), mens 33 pct. har fokus på miljømærkning og certificering, når det gælder indkøb og valg af leverandører (også en stigning på 10 procentpoint).

Fælles for alle otte processer/funktioner er, at virksomhederne i moderat eller endda meget stigende grad benytter dem.

Klimadagsordenen er tydeligvis kommet mere i fokus.



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om anvendelse af bæredygtige funktioner/processer.

Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke.

Antal svar: 461-546 (2020: 432-531)

Større virksomheder har mere fokus på bæredygtighed

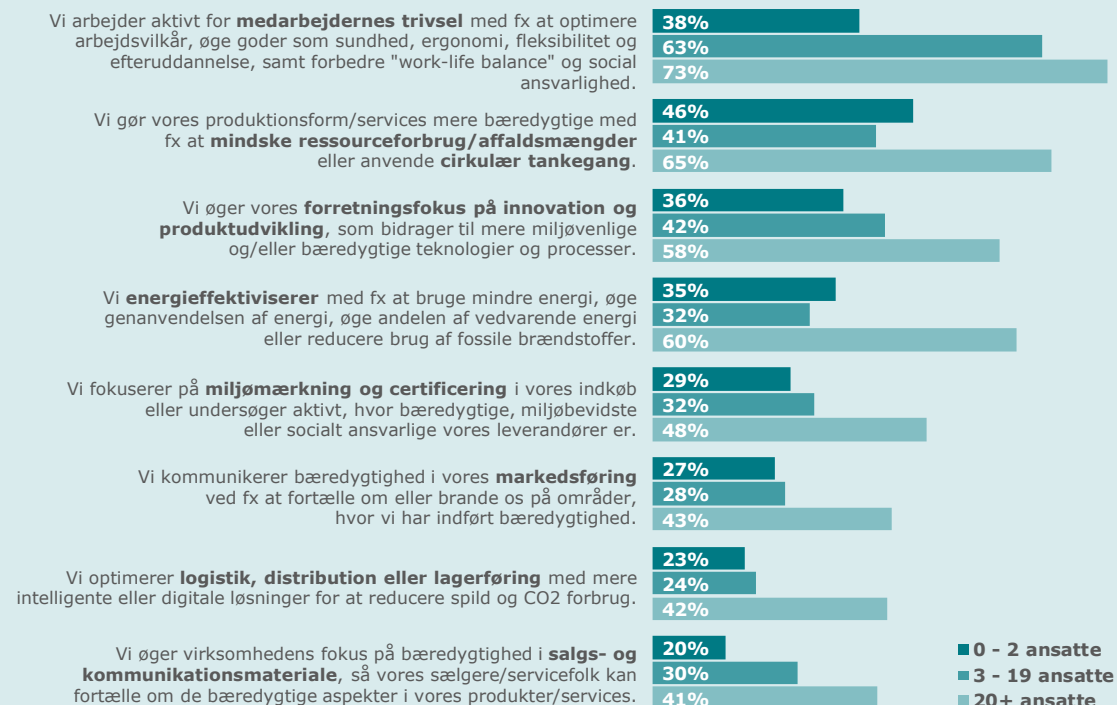
Andel med høj bæredygtighed i virksomhedernes forretningsløsninger opdelt på otte processer/funktioner og størrelse

Graden af bæredygtighed varierer med størrelsen af virksomhederne. Det er i sær de større virksomheder med 20+ ansatte, som skiller sig ud ved at en stor andel arbejder med bæredygtighed i næsten alle de otte processer. De mellemstore og små ligger lavere og forholdsvist tæt på hinanden i de fleste af funktionerne og processerne.

På flere funktioner/processer ligger de større virksomheder omkring 20 procentpoint højere end de mellemstore og små. Det gælder affaldsreduktion, grøn innovation/produktudvikling, energieffektivisering, miljømærkning/certificering og grønnere logistik/distribution.

På de tre øvrige funktioner/processer ligger de større virksomheder omkring 10 procentpoint højere.

Da forskellen kun er begrænset mellem de mellemstore og de små virksomheder tyder det på, at der typisk først sker et markant ryk opad i graden af bæredygtighed, når en virksomhed passerer de 20 ansatte.



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om anvendelse af bæredygtige funktioner/processer.

Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke. Opdelt på størrelse.

Antal svar: 461-546 (2020: 432-531)

Brancherne benytter bæredygtige forretningsløsninger meget forskelligt

Andel med høj bæredygtighed i virksomhedernes forretningsløsninger opdelt på otte processer/funktioner og brancher

Der er også **store brancheforskelle** i forhold til, hvor meget eller hvor lidt virksomhederne arbejder med bæredygtige forretningsløsninger.

Industrien har et markant højere bæredygtighedsfokus end de øvrige brancher – især på at mindske ressourceforbrug og optimere arbejdsmiljø og –vilkår.

Handel/transport og Videnservice ligger også højt på en række funktioner/processer, mens især bygge- og anlægsbranchen ligger lavt flere steder.

Alle brancher er enige om at fokusere på et højt niveau af arbejdsmiljø og –vilkår. Det svinger mellem 47 pct. og 65 pct.

Omvendt er der markante forskelle på, i hvilken grad de forskellige brancher har fokus på grøn innovation og produktudvikling. Det svinger mellem 17 pct. og 50 pct. og gælder altså kun for knap to ud af ti bygge- og anlægsvirksomheder. Til sammenligning er fem ud af ti industrivirksomheder godt i gang med den grønne innovation og produktudviklingen.

Den samme forskel gør sig også gældende mellem de to brancher, når det handler om, hvor meget de udnytter kommunikation af bæredygtighed i deres markedsføring.

	Bygge og anlæg	Industri	Handel og transport	Videnservice	Service	Primære erhverv
Vi energieffektiviserer med fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.	26%	42%	41%	29%	42%	50%
Vi arbejder aktivt for medarbejdernes trivsel med fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse, samt forbedre "work-life balance" og social ansvarlighed.	52%	65%	49%	47%	50%	53%
Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling , som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.	17%	50%	30%	21%	26%	25%
Vi gør vores produktionsform/services mere bæredygtige med fx at mindske ressourceforbrug/affaldsmængder eller anvende cirkulær tankegang .	35%	71%	58%	39%	46%	47%
Vi fokuserer på miljømærkning og certificering i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.	31%	44%	36%	25%	39%	22%
Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO2 forbrug.	17%	35%	33%	17%	31%	25%
Vi kommunikere bæredygtighed i vores markedsføring ved fx at fortælle om eller brande os på områder, hvor vi har indført bæredygtighed.	17%	50%	40%	23%	31%	25%
Vi øger virksomhedens fokus på bæredygtighed i salgs- og kommunikationsmateriale , så vores sælgere/servicefolk kan fortælle om de bæredygtige aspekter i vores produkter/services.	17%	24%	26%	20%	13%	16%

Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om anvendelse af bæredygtige funktioner/processer.

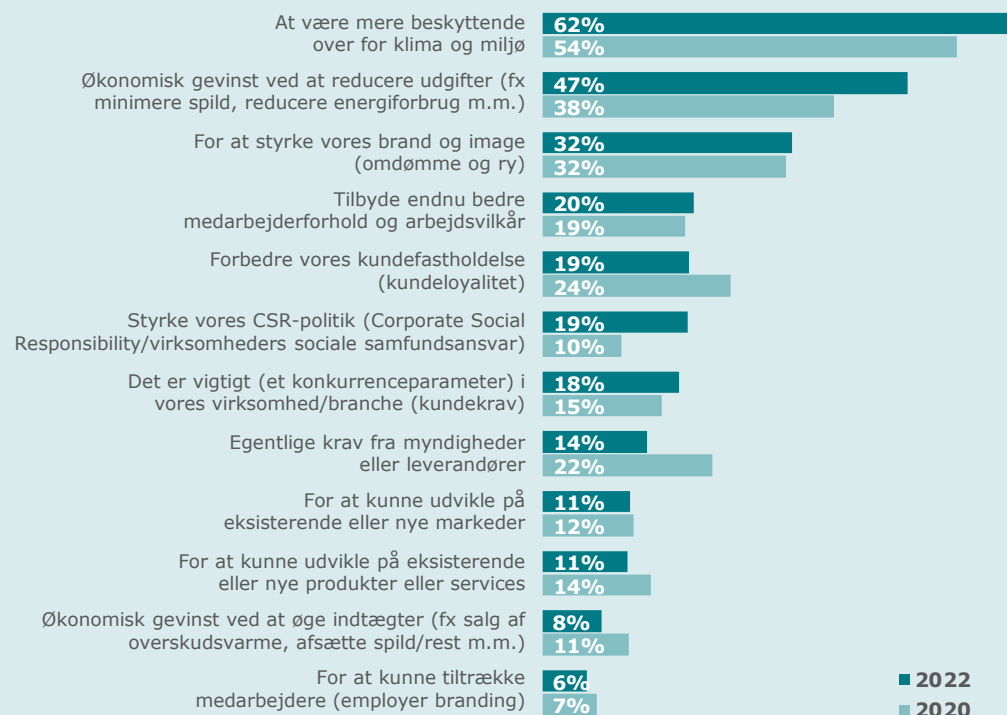
Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke. Opdelt på branche.

Antal svar: 461-546 (2020: 432-531)



Hvorfor fokusere på bæredygtighed?

Virksomhederne arbejder primært bæredygtigt for at beskytte klimaet, samt i stigende grad for den økonomiske gevinst, der følger med



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet, at et givet motiv, fx "at være mere beskyttende over for klima og miljø", er blandt de tre vigtigste begrundelser for at bruge eller arbejde med bæredygtige forretningsløsninger.

Gælder kun virksomheder, der minimum har svaret to (i lav grad), at de anvender bæredygtige forretningsløsninger inden for én af de otte processer/funktioner.

Antal svar: 569 (2020: 568)

Ser man på tværs af virksomhedernes tre vigtigste formål for at arbejde med bæredygtige forretningsløsninger, så er der også her sket en positiv udvikling siden 2020.

De primære motivationer for at arbejde bæredygtigt, er at være beskyttende overfor klima og miljø med 62 pct. (en stigning på 8 procentpoint), at opnå en økonomisk gevinst ved at reducere udgifter med 47 pct. (en stigning på 9 procentpoint), samt at styrke brand og image med 32 pct. (status quo siden 2020).

Sammenlignet med 2020, er der også en række områder, som ikke har ændret sig i 2022. Det gælder blandt andet formålene om at styrke brand og image, forbedrede medarbejderforhold, bæredygtighed som konkurrenceparameter, udvikle sig på nye eller eksisterende markeder og til sidst på employer branding.

Ét område er reduceret, hvilket er positivt. Det handler om krav fra myndigheder eller leverandører, som falder fra 22 pct. til 14 pct. Det er bedste er, hvis virksomhederne motiveres og selv kan se en pointe i at arbejde mere bæredygtigt, således, at det ikke er krav, der driver en god udvikling.



Hvor er de største barrierer for at øge bæredygtige forretningsløsninger?

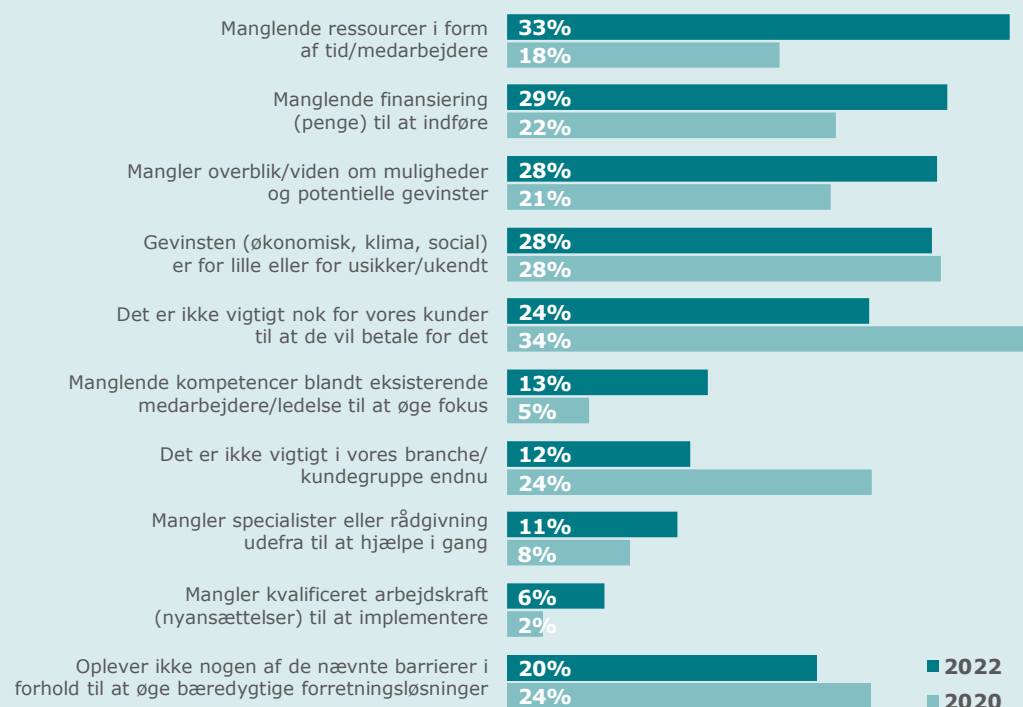
Manglende ressourcer, finansiering og overblik, er de største barrierer for virksomhederne, for at øge deres bæredygtige forretningsløsninger

Virksomhedernes tre vigtigste barrierer for ikke at øge arbejdet med bæredygtige forretningsløsninger i 2022 er med 33 pct. manglende ressourcer i form af tid eller medarbejdere (en stigning på 12 procentpoint), manglende finansiering med 29 pct. (en stigning på 7 procentpoint), samt manglende overblik og viden om gevinsterne med 28 pct. (en stigning på 7 procentpoint).

Det fortæller indirekte også, at virksomhederne har et stigende behov for både kompetencer og midler (penge) til at realisere flere bæredygtige forretningsløsninger og mere grøn omstilling.

Som med formål, er der ligeledes barrierer, som i positiv forstand reduceres i 2022. Det handler både om, at bæredygtighed ikke er vigtigt nok for kunderne til at betale for det og at det heller ikke er vigtigt i ens branche/kundegruppe endnu. De to barrierer falder begge ca. 10 procentpoint, hvilket understreger et stigende incitament til at møde markedets øgede efterspørgsel efter bæredygtige og grønne produkter og ydelser.

I forlængelse heraf, er der på samme måde sket et mindre fald på 4 procentpoint i andelen som angiver, at de ikke oplever nogle af de nævnte barrierer for at øge sine bæredygtige forretningsløsninger.

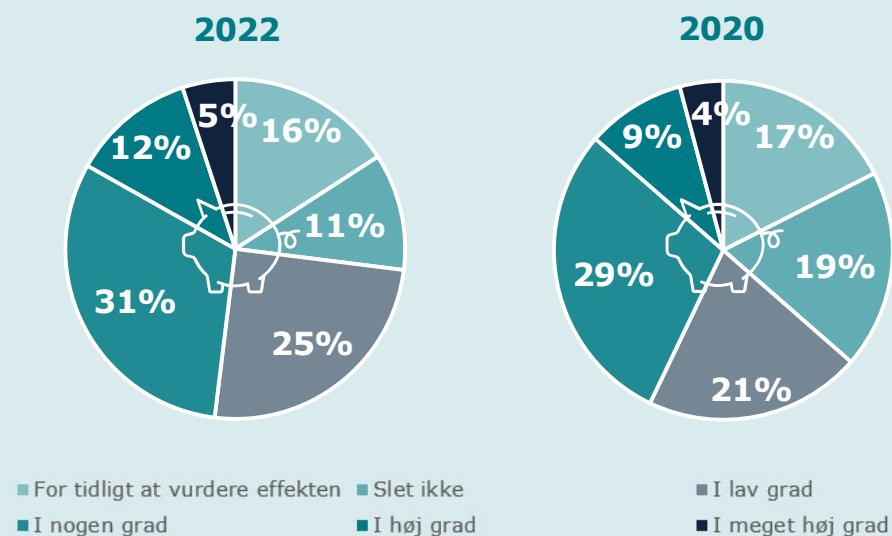


Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet, at en given barriere, fx "manglende ressourcer i form af tid/medarbejdere", er blandt de tre vigtigste årsager for ikke at øge brug eller arbejdet med bæredygtige forretningsløsninger. Antal svar: 598 (2020: 625)

Hvad er effekten af bæredygtige forretningsløsninger?

Et stigende antal virksomheder får gevinst af deres investering i bæredygtige forretningsløsninger



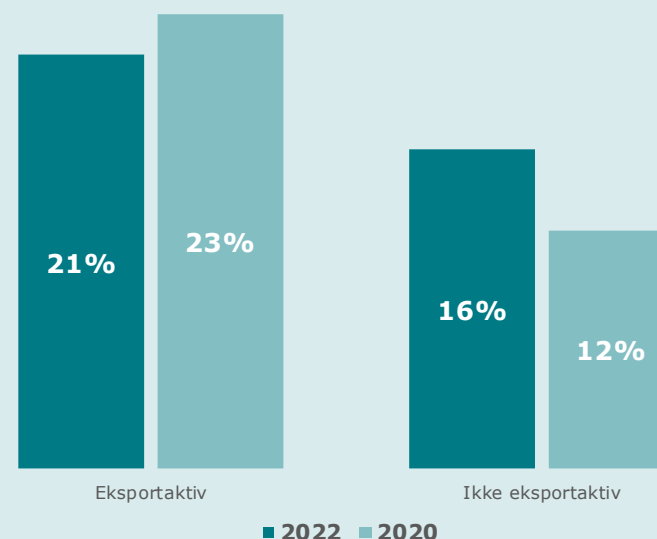
Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "I hvilken grad har I fået økonomisk gevinst af at investere i bæredygtige forretningsløsninger (dvs. om investeringen har tjent sig hjem)?" Gælder kun virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de anvender bæredygtige forretningsløsninger inden for én af de otte processer/funktioner.

Antal svar: 569 (2020: 568)

Knap halvdelen (48 pct.) oplever i 2022 at få gevinst af deres bæredygtige forretningsløsninger. Det er en positiv stigning fra 42 pct. i 2020. Positivt er det også, at andelen, der slet ikke vurderer de får gevinst, falder 8 procentpoint til nu 11 pct.

Eksportaktive får større udbytte af deres bæredygtige investeringer



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

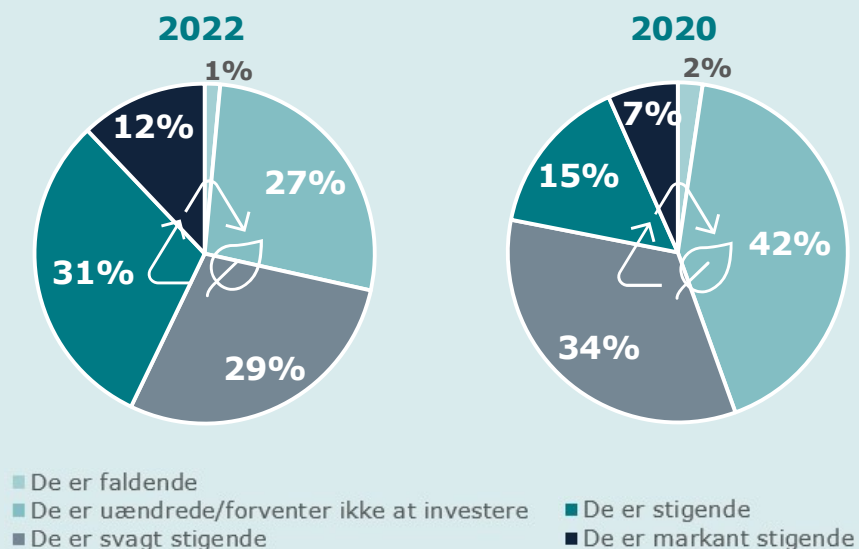
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhederne, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til at have fået gevinst af investeringen i bæredygtige forretningsløsninger. Opdelt i eksportaktivitet.

Antal svar: 598 (2020: 625)

En større andel af eksportaktive virksomheder oplever gevinst af deres investering i bæredygtige forretningsløsninger end virksomheder uden eksport. Forskellen mellem de to grupper skrumper. Det er positivt, da det betyder, at virksomheder uden eksport i stigende grad også oplever gevinst.

Hvad er forventningerne til investering i bæredygtige forretningsløsninger?

Et stigende antal virksomheder forventer flere investeringer i bæredygtige forretningsløsninger

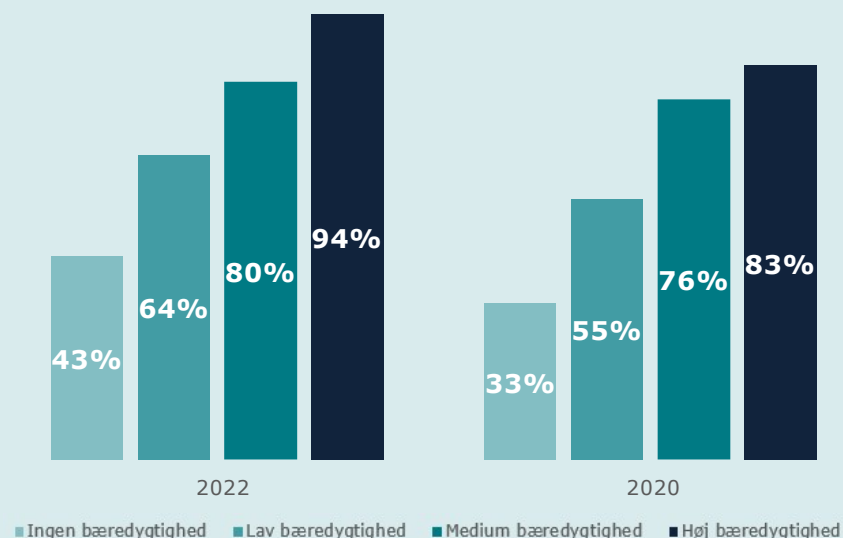


Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "Hvad er jeres virksomheds investeringsplaner inden for bæredygtige forretningsløsninger de næste 1-2 år i forhold til tidligere år?"
Antal svar: 598 (2020: 625)

Forventningen om stigende investeringer i bæredygtighed øges med 16 procentpoint til 72 pct. i 2022. Omvendt er der et markant fald på 15 procentpoint i andelen, hvor investeringerne vil være uændrede. Kun 1 pct. angiver fald i 2022, som er på niveau med 2020.

Sammenhæng mellem høj bæredygtighed og stigende investering i bæredygtighed i fremtiden



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomheder, der forventer stigende investering i bæredygtige forretningsløsninger opdelt på graden af bæredygtighed.
Antal svar: 598 (2020: 625)

Næsten alle virksomheder med høj bæredygtighed, forventer at fortsætte rejsen med yderligere investeringer (94 pct.). På tværs af alle fire bæredygtighedsgrupper, er der en positiv tendens i gang, idet alle forventer stigende investeringer, som er vokset fra 2020 til 2022.



Metode og bag om bæredygtighedsbarometeret

Bæredygtighed

Bæredygtighedsbarometer Fyn 2022 handler om at måle graden af bæredygtighed i de fynske virksomheder. Bæredygtighedsbarometeret viser udviklingen fra den første måling i 2020 til den nyeste måling i 2022.

Bæredygtighed kan være mange ting, og virksomheder kan tænke meget forskelligt om området.

I Bæredygtighedsbarometeret forstås bæredygtighed bredt, fx som reduceret ressourceforbrug til gavn for udviklingsfunktioner og produktionsprocesser samt bæredygtige teknologier og processer i færdige services og produkter.

Bæredygtighed omfatter en lang række områder som at anvende cirkulær tankegang, energieffektivisere, bæredygtig innovation og produktudvikling, optimering af logistik, distribution eller lagerføring og indkøb fra bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige leverandører.

Metode

Bæredygtighedsbarometeret er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse med 598 små og mellemstore virksomheder hjemmehørende på Fyn. Undersøgelsen er gennemført af AM Research og spørgerammen er sammen udviklet af AM Research og Erhvervshus Fyn.

Kernen i bæredygtighedsbarometeret er beregningen af virksomhedernes grad af bæredygtighed. Modellen tager udgangspunkt i en tilsvarende metode udviklet i *Digitaliseringsbarometer 2018* og *2020*, som er lignende undersøgelser bare med digitalisering som fokusområde.

Modellen giver mulighed for at beregne intensiteten af bæredygtighed ved at benytte skalering i de otte svarmuligheder om bæredygtige processer og funktioner. Modellen beskrives næste side.



Dataindsamling

Dataindsamlingen er gennemført som onlineinterviews i perioden fra 17. november 2021 til 10. januar 2022.

Virksomhederne er udvalgt stratificeret på brancheniveau. Den stratificerede udvælgelse er benyttet for at få et bedre datagrundlag, end man ville have opnået ved simpel tilfældig udvælgelse.

Vægtning af data

I forlængelse af stratificeringen, er der på baggrund af sammensætningen i det realiserede antal svar og antallet af alle fynske virksomheder foretaget vægtning af data. Data er vejlet på baggrund af den endelige fordeling af virksomhedernes branchetilhørsforhold blandt alle deltagere. Hermed er bæredygtighedsbarometeret repræsentativt, og resultaterne kan generaliseres på vegne af alle de fynske virksomheder.

Statistisk usikkerhed

Den statistiske usikkerhed i undersøgelsen er ved 598 besvarelser på +/- 4 procentpoint. Det anses for relativt lavt i spørgeskemaundersøgelser.



Foto: Gustavo Quepon (Unsplash.com)

Graduering af bæredygtighed

Sådan måles graden af bæredygtighed

Undersøgelsen måler graden af bæredygtige forretningsløsninger i otte processer og funktioner, som de bruges i virksomhederne.

Udsagnene er inspireret af FN's 17 Verdensmål og spredt sig på tre hovedtemaer:

- Klima og energi
- Grøn omstilling
- Arbejdsmiljø og social ansvarlighed

Virksomhederne har vurderet hvert udsagn på en 5-punkt likert-skala, der går fra 1 "slet ikke" til 5 "i meget høj grad". En proces/funktion, hvor virksomheden svarer i høj grad (4) eller i meget høj grad (5), betegnes som høj bæredygtighed.

Respondenterne svarer på følgende otte udsagn om virksomhedens bæredygtighed af forskellige processer/funktioner:

1. Vi gør vores produktionsform/services mere bæredygtige med fx at mindske ressourceforbrug/affaldsmængder eller anvende cirkulær tankegang.
2. Vi energieffektiviserer med fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.
3. Vi arbejder aktivt for medarbejdernes trivsel med fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse, samt forbedre "work-life balance" og social ansvarlighed.
4. Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling, som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.
5. Vi kommunikerer bæredygtighed i vores markedsføring ved fx at fortælle om eller brande os på områder, hvor vi har indført bæredygtighed.
6. Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO² forbrug.
7. Vi øger virksomhedens fokus på bæredygtighed i salgs- og kommunikationsmateriale, så vores sælgere/servicefolk kan fortælle om de bæredygtige aspekter i vores produkter/services.
8. Vi fokuserer på miljømærkning/certificering i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.

En virksomheds samlede grad af bæredygtighed bestemmes ud fra hvor mange af dens processer og funktioner, der har høj bæredygtighed.

- Virksomheder med nul højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som *ingen bæredygtighed*.
- Virksomheder med en eller to højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som *lav bæredygtighed*.
- Virksomheder med tre eller fire højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som *medium bæredygtighed*.
- Virksomheder med mindst fem højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som *høj bæredygtighed*.



Bæredygtighedsbarometer Fyn 2022

Bæredygtighedsbarometer Fyn 2022 måler graden af de fynske virksomheders brug og anvendelse af bæredygtige forretningsløsninger.

Barometeret stiller skarpt på:

- Hvor bæredygtige er de fynske virksomheder?
- Hvilke områder er virksomhederne mest bæredygtige?
- Hvad er formålet med bæredygtighed?
- Hvad er de største barrierer for at øge graden af bæredygtighed?
- Hvor stor er gevinsten ved bæredygtighed?
- Hvilke forventninger er der til at øge fremtidige bæredygtige forretningsløsninger?

Bæredygtighedsbarometer Fyn 2022 styrker indsigten og viden om de fynske virksomheders brug og anvendelse af bæredygtige forretningsløsninger og viser udviklingen fra 2020 til 2022.

Barometeret er gennemført af
Erhvervshus Fyn og
AM Research

AM RESEARCH



Erhvervshus
FYN