

Resultatkontrakt 2020

mellem

KKR Syddanmark

og

Erhvervshus Fyn

Indledning

KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn indgår for 2020 denne resultatkontrakt inden for rammerne af KL's og Erhvervsministeriets *Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse* af 25. oktober 2018 og *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2019-2020* af 25. februar 2019.

Resultatkontrakten indgås for en 1-årig periode og skal fastsætte målsætninger for arbejdet i Erhvervshus Fyn.

I resultatkontrakten udmøntes de nationale mål for erhvervshusene, som fremgår af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020.

Derudover konkretiseres samarbejdet mellem Erhvervshus Fyn, kommunerne og den lokale erhvervsservice. Resultatkontrakten adresserer endvidere rammerne for Erhvervshus Fyns opsøgende virksomhedsindsats.

Resultatkontrakten mellem KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn indeholder udover de 3 nationale mål samt 4 fælles indsatsmål for alle erhvervshusene, som følger af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet 2019-2020, yderligere 2 lokale mål med fokus på **Kvalificeret arbejdskraft og Bæredygtig forretningsudvikling**.

Fælles for alle mål for erhvervshusene er, at de skal understøtte erhvervshusenes formål og være rettet mod virksomhedernes behov.

Om Erhvervshus Fyn

Den 1. januar 2019 trådte et nyt, forenklet erhvervsfremmesystem i Danmark i kraft med kommunerne og staten som de centrale aktører. Med omstillingen af erhvervsfremmeindsatsen i Danmark er der etableret 6 nye, tværkommunale erhvervshuse med særskilte bestyrelser og 6 filialer. Erhvervshusene erstattede de tidligere fem regionale væksthuse.

Erhvervshus Fyn er således nyetableret, med en geografi, der bevirker, at erhvervshuset er etableret med landets mindste befolkningsgrundlag (8% af den danske befolkning) og følgende mindste basisfinansiering. Samtidig er de fynske kommunes investeringer i lokale erhvervsserviceenheder blandt de lave i landet.

Erhvervshusenes overordnede opgave er at bidrage til at øge vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Danmark. Erhvervshus Fyn er etableret med kontor i Odense og varetager knudepunktsfunktion for klyngeafdelinger placeret i Odense (Odense Robotics, Byg Fyn og Destinationen), Svendborg (Maritim klynge) og HCA Airport (Drone klynge).

Erhvervshusene skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder i hele landet. Det kan f.eks. være specialiseret vejledning i forhold til automatisering, digitalisering, generationsskifte, ny teknologi, innovation, eksport, finansiering og nye forretningsmodeller. Erhvervshuset er også bindeled til de statslige tilbud.

Erhvervshusenes kerneopgaver er samlet i fire hovedformål som angivet i rammeaftalen mellem KL og regeringen for 2019-2020.

- Erhvervshusene skal tilbyde specialiseret og målrettet 1:1 vejledning til alle typer af virksomheder og iværksættere med behov for specialiseret vejledning
- Erhvervshuse skal fungere som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet
- Erhvervshusene skal bidrage i formuleringen af de regionale kapitler i strategien for den decentrale erhvervsfremmeindsats
- Erhvervshusene kan være operatører på projekter inden for rammerne af erhvervsfremmestrategien, hvis det ligger i forlængelse af deres formål

KKR Syddanmark varetager en styrende rolle for Erhvervshus Fyn og – udover at indgå en årlig resultatkontrakt med Erhvervshus Fyn om konkrete mål og indsatser – skal KKR Syddanmark inddrages i udarbejdelsen af Erhvervshus Fyns eventuelle tilpasninger til bidraget i 2019 til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi for den decentrale erhvervsfremmeindsats.

KKR Syddanmark varetager i hver funktionsperiode endvidere den samlede proces for udpegning til bestyrelsen for Erhvervshus Fyn, herunder beslutter de indstillingsberettigede erhvervsorganisationer og videninstitutioner, jf. lov om erhvervsfremme.

Resultatopgørelse og afrapportering

Status på resultatopfyldelse skal afrapporteres til KKR Syddanmark årligt, eller når KKR Syddanmark i øvrigt anmoder om det. Den endelige resultatopfyldelse afrapporteres, når denne kan opgøres efter årets afslutning.

Erhvervshusene skal årligt afrapportere til KL og Erhvervsstyrelsen om resultatopfyldelse med udgangspunkt i de indgåede resultatkontrakter, jf. *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2019-2020*.

Direktøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten.

1. Samarbejde mellem erhvervshus og kommuner

Som nævnt, indledningsvis, etableres det fynske samarbejde i den kontekst, at Erhvervshus Fyn er etableret med landets mindste basisfinansiering. Samtidigt er de fynske kommunes investeringer i lokale erhvervsserviceenheder blandt de lave i landet.

Som følge heraf vurderes det, at samarbejdet i høj grad vil have fokus på at skabe de nødvendige overlap i erhvervsservice indsatserne (ikke at forveksle med dublering af indsatserne), som sikrer, at virksomhederne oplever en god og sammenhængende erhvervsfremmeindsats på tværs af kommuner, erhvervshus og øvrige aktører.

Samarbejdsmodellen imellem kommuner og erhvervshus Fyn er et af de indsatsområder, som var under bearbejdning med resultatkontrakten for 2019 og blev færdigarbejdet i 2019.

2. Erhvervshusets opsøgende virksomhedsindsats

Erhvervshus Fyn skal ifølge rammeaftalen tilbyde individuel og specialiseret vejledning til alle virksomheder med erkendt og ikke erkendt behov for specialiseret vejledning.

Både Erhvervshuset og kommunernes lokale Erhvervsservice har til opgave at sikre, at kendskabet til det samlede Erhvervsfremmesystems tilbud kommunikeres ud til virksomhederne.

Det kan ske ved nyhedsbreve, seminarer, gå-hjem-møder, indlæg i netværk m.v. Møder o.l. kan, når det er relevant, afholdes i fællesskab mellem Erhvervshus og den lokale erhvervsserviceenhed.

3. Erhvervshusets indsats for de fynske styrkepositioner

De særligt prioriterede erhvervsområder i strategien for den decentrale erhvervsfremme for Fyn omfatter robot, automation og drone, maritime erhverv, turisme og sundheds- og velfærdsinnovation. Fyn har stærke industrier, der tiltrækker store investeringer og genererer stor eksport indenfor automatisering med robotter, droner og digitalisering af processer generelt. De fynske styrkepositioner næres i styrke allerede i dag i form af velfungerende klyngesamarbejder.

Det er en strategisk beslutning af bestyrelsen for Erhvervshus Fyn at rette særligt fokus på virksomhedsindsatsen i de prioriterede erhvervsområder og dermed Fyns unikke styrkepositioner. Således understøtter Erhvervshus Fyn konsolideringen og udviklingen af klynger og innovationssamarbejder indenfor de fynske styrkepositioner.

Opsummering af mål for Erhvervshus Fyn

Nationalt fastsatte mål De nationale mål for erhvervshusene er ens for alle seks erhvervshuse og fastsat i rammeaftalen 2019 – 2020 mellem KL og Erhvervsministeriet.
1. Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning
2. Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning
3. Understøttelse af ERST videreudvikling af en fælles digital indgang til erhvervshusene
Fælles indsatsmål De fælles indsatsmål er formuleret i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet med udgangspunkt i erhvervshusenes kerneopgaver. De konkrete indikatorer for indsatsmålene fastsættes individuelt for hvert Erhvervshus. I nærværende kontrakt sker fastlæggelsen imellem KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn.
4. Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder
5. Specialiseret vejledning til erhvervshusenes forskellige målgrupper
6. Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet
7. Særlig indsats for digital omstilling
Lokale mål De lokale mål aftales mellem KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn.
8. Særlig indsats for Cirkulær Økonomi & Bæredygtighed
9. Særlig indsats for Kvalificeret arbejdskraft

Nationalt fastsatte mål

Mål 1 – Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning

Erhvervshusene skal være med til at indfri målsætningen om et erhvervsfremmesystem, der er enklere for virksomhederne at navigere i, og som har virksomhedernes behov i centrum.

Ambitionen med erhvervshusene er, at de skal være med til at sikre, at alle virksomheder har adgang til uvildig specialiseret vejledning og sparring af høj kvalitet uanset deres geografiske placering.

På denne baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 fastsat mål for virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål	Målet for 2020 er, at erhvervshusene opnår en <i>Net Promotor Score</i> på: 60.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i erhvervshusene i 2020 samt er tilmeldt brugerevalueringssystemet, spørges til, om de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale erhvervshuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 0 – 10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Net Promotor Score opgøres ved, at andelen af svar på 9-10 (promotors) fratrækkes andelen af svar mellem 0-6 (detractors). Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er de virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når erhvervshusene opnår en Net Promoter Score på 60 eller derover. Målet er 50 % opfyldt hvis Net promotor score i intervallet 50-60.

Mål 2 – Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning

Erhvervshusene skal have fokus på virksomhedernes behov, og det er afgørende, at erhvervshusenes vejledning gør en forskel for de vejledte virksomheder.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 aftalt et mål om, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, vurderer, at erhvervshusets vejledning har positiv effekt. Målet er uddybet i tabellen nedenfor.

Mål	Målet for 2020 er, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020, i brugerevalueringen, giver udtryk for, at erhvervshusets vejledning har påvirket virksomhedens drift eller udvikling i middel eller høj grad.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvordan vejledningen i erhvervshuset har påvirket deres virksomhed. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvordan har brugen af erhvervshuset/forløbet påvirket virksomhedens udvikling: besvares med "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke" på syv underspørgsmål omkring ikke-erkendte udfordringer, deres overordnede strategi, langsigtede vækstambitioner, forretningskoncept, salg og/eller marketing, styrke/professionalisere virksomhedens organisation og styrke virksomhedens drift. Målet opgøres som summen af følgende to grupper. "Middel påvirkning" opgøres som andelen, der svarer "i høj grad" eller "i nogen grad" til mindst 1 af de 7 underspørgsmål. "Høj påvirkning" opgøres som andelen, der svarer "i høj grad" til mindst 1 af de 7 underspørgsmål. Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder. Resultatet måles særskilt på vækstvirksomheder og driftsvirksomheder. Metoden er muligvis ikke dækkende for begge målgrupper. Dette undersøges i løbet af 2020.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til mindst 70 procent. Målet er 50 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til mellem 60 til 70 procent.

Mål 3 – Etablering af en fælles digital indgang til erhvervshusene

Den nye nationale digitale erhvervsfremmeplatform udgør sammen med kommunerne og erhvervshusene kernen i den decentrale erhvervsfremmeindsats.

Erhvervshusenes hjemmeside og den digitale erhvervsfremmeplatform skal hænge godt sammen, så virksomhederne oplever, at det nye erhvervsfremmesystems digitale indgange og understøttelse udgør et sammenhængende tilbud.

Den digitale erhvervsfremmeplatform leverer et Content Management System, som erhvervshusenes digitale indgang bygges på. Erhvervshusene kan udvikle en selvstændig visuel identitet inden for den digitale platforms front-end design. Den visuelle identitet skal være fælles på tværs af erhvervshusene med fælles redaktionelle retningslinjer. Erhvervshusene kan ikke etablere andre selvstændige, digitale platforme eller hjemmesider.

Erhvervshusene bidrager i den løbende videreudvikling og drift af den digitale erhvervsfremmeplatform, herunder kvalificering og udvikling af produkter på platformen, med viden om efterspørgsel efter nyt indhold, med at afstemme indhold til centrale målgrupper for at sikre platformens relevans, og med at formidle de tilbud, som erhvervshusene er operatører på. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål	Målet for 2020 er: – At erhvervshusene i samarbejde med den digitale erhvervsfremmeplatform fortsat udvikler en digital indgang med en fælles visuel identitet. – At Erhvervshus Fyn indgår i arbejdsgruppen, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold til den digitale erhvervsfremmeplatform. Indholdet på erhvervshusenes digitale indgange afstemmes af hvert erhvervshus, men overholder fælles redaktionelle retningslinjer.
Metode	Målet opgøres af erhvervshusene og Erhvervsstyrelsen i fællesskab, ved afrapportering på processen.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når Erhvervshus Fyn har dokumenteret bidrag til fortsat udvikling af den digitale erhvervsfremmeplatform.

Fælles indsatsmål

Mål 4 – Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder

I det nye erhvervsfremmesystem kan alle virksomheder i hele landet gøre brug af erhvervshusenes tilbud om uvildig specialiseret vejledning. Erhvervshusene bygger på de tidligere væksthuse, som havde vækstvirksomheder og vækstiværksættere som primær målgruppe.

Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Fyn, i samarbejde med de 9 fynske kommuner, forankrer modellen for god erhvervsservice til de fynske virksomheder. Modellen indeholder fire centrale samarbejdsområder, hvoraf de to omhandler selve betjeningen af fynske virksomheder og synligheden og det opsøgende arbejde i forhold til virksomhederne. Der er formuleret en række indikatorer og mål for samarbejdsområderne.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Fyn og kommunerne ved afrapportering på processen samt vedlagt CRM-statistik og øvrig analyse på vejledninger i 2020 fordelt på målgruppe.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. Opfyldt, når mindst 5 af de 8 mål for ovennævnte to indsatsområder er opfyldt.

Mål 5 – Specialiseret vejledning til erhvervshusenes forskellige målgrupper

Erhvervshusene skal være et relevant vejledningstilbud til de forskellige målgrupper for erhvervshusene på tværs af små- og mellemstore virksomheder, iværksættere, før-startere og større virksomheder.

Vejledningen dækker mange forskellige områder i virksomhedernes forretning, f.eks. digitalisering og ny teknologi, innovative produkter og services, kapital, internationalisering, nye forretningsmodeller mv. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at udvikle virksomheder til vækst og/eller produktivitet.

Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Fyn tilbyder specialiseret vejledning indenfor Erhvervshusets kompetenceområder til alle virksomheder på Fyn med specifikt behov herfor. Erhvervshus Fyn er det mindste af landets erhvervshuse og har derfor valgt at fokusere på automatisering, digitalisering med e-handel, kapitaltilførsel og internationalisering som særlige interne spidskompetencer. For en lang række af andre specielle kompetencer er det nødvendigt for Erhvervshus Fyn at samarbejde tæt med de øvrige erhvervshuse med henblik på træk på specialiserede kompetencer i husene primært i naboregionerne. Målsætning for antal specialiserede vejledninger: • 320 virksomheder modtager specialiseret vejledning ○ 160 vækstvirksomheder ○ 100 driftsvirksomheder sammensat af 60 "ordinære" driftsvirksomheder og 40 Early Warningforløb (se nedenfor): ○ 40 af 100 driftsvirksomhedsvejledningsforløb udgøres af lukningstruede virksomheder under "Early Warning" ordningen. Disse forløb er ikke omfattet af sædvanlig brugerevaluering. Såfremt disse 40 vejledninger ikke kan medtages i evalueringen, reduceres målet til alene at omfatte de 60 vejledningsforløb for "ordinære" driftsvirksomheder. • 60 vejledninger indenfor Bæredygtighed forretningsudvikling og Kvalificeret arbejdskraft (jævnfør mål 8 og 9) • Hertil kommer 160 virksomheder der deltager i seminarer m.v.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Fyn ved afrapportering på processen samt vedlagt CRM-statistik på de specialiserede vejledninger i 2020 fordelt på målgruppe. Der trækkes anonymiseret fra Early Warning ordningens CRM.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en afrapportering på processen vedlagt statistik om de vejledte kunder i 2020.

Mål 6 – Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet

Erhvervshusene er knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der binder den lokale og den statslige erhvervsfremme sammen. Erhvervshusene skal derfor have et stærkt netværk af samarbejdspartnere blandt private og offentlige aktører, herunder også klyngeorganisationer.

Via erhvervshusene sikres virksomhederne nem adgang til statslige erhvervsfremmetilbud om internationalisering via Eksportrådet, kapitalformidling via Vækstfonden og Innovation via Innovationsfonden.

Erhvervshusenes skal bidrage til, at erhvervsfremmesystemet opleves enklere for virksomhederne at navigere i ved at samle specialiserede erhvervsfremmetilbud og specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling.

Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Fyn realiserer følgende: • Driver et koordinationsnetværk med deltagelse af kommunale erhvervsdirektører/-chefer (niveau 2/3) fra de 9 ejerkommuner • Indgår og fornyer, hvor relevant, samarbejdsaftaler med lokale, regionale og nationale samarbejdspartnere. Herunder fornyer aftalen med det Syddanske EU-kontor og, sammen med de øvrige erhvervshuse indleder arbejdet med ny resultatkontrakt med Trade Council (TC) for 2022 og frem • Tilbyder alle 9 kommuner at holde et oplæg om Erhvervshuset for kommunalbestyrelse eller relevante politiske udvalg • Afholder 1 Erhvervsfremmeakademi for kommunale og erhvervsservicemedarbejdere i 2020, hvor der orienteres om eller drøftes aktuelle og relevante emner. ELLER afholder en minikonference for de centrale fynske erhvervsfremmeaktører, hvor der gives gensidigt overblik over centrale aktiviteter • Etablerer en struktur, som indebærer følgende: en forretningsudvikler fra 1:1 sparring har en månedlig "til rådighed" dag hos de lokale erhvervsservicer på skift. Forretningsudvikleren er fysisk tilstede hos den lokale erhvervsservice på dagen, og den lokale erhvervsservice informerer via sædvanlige nyhedskanaler til virksomhederne i kommunen om muligheden for et møde med forretningsudvikleren indenfor et bestemt fagligt område. Kun kommuner der ønsker at deltage er med i denne struktur
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Fyn ultimo 2020 ved at dokumentere, at de 6 indsatser er realiseret.
Afreportering	Afreportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når de 5 indsatser er opfyldt.

Målet er 50% opfyldt, hvis 3 til 4 af de 5 indsatser er opfyldt.
--

Mål 7 – Særlig indsats for digital omstilling

Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er at øge produktiviteten og konkurrenceevnen i danske virksomheder. Virksomheder, der er digitale, er også mere produktive, og anvendelse og implementering af digitale løsninger er derfor væsentligt for at styrke virksomhedernes konkurrenceevne.

Erhvervshusene skal virke som indgang til viden og vejledning, der inspirerer og ansporer virksomhederne til i højere grad at digitalisere og udnytte ny teknologi og nye forretningsmodeller.

Mål	Målet for 2020 er formuleret med fokus på de, af bestyrelsen for Erhvervshus Fyns definerede strategiske indsatsområder, som er: digitalisering, e-handel, automatisering, udvikling af ny teknologi, kapitaltilførsel og internationalisering. Således øger Erhvervshus Fyn generelt kompetencerne og vejledningen indenfor digitalisering, herunder e-handel, og automatisering gennem at bringe emnerne på bane i de virksomhedsvejledninger, hvor det naturligt giver mening. Dette gøres blandt andet igennem: • Udvikling af Erhvervshusets kompetencer inden for digitalisering • Afholdelse af seminarer/workshops indenfor digitalisering • Bistå virksomhederne med ansøgning om deltagelse i digitale projekter • fortsat at have fokus på fremskaffelse af finansiering til virksomhederne, via egne programmer, indenfor digitalisering Samtidig har Fyn en særlig position som epicenter for den nationale styrkeposition indenfor Robot/Automationsområdet. Som følge heraf har Erhvervshus Fyn en unik mulighed for at vejlede indenfor Industri 5.0, hvor små fynske SMV'ers anvendelse af kollaborativ robotteknologi både vil styrke virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne. Fyn har desuden en særlig position med epicentre indenfor bæredygtigt byggeri og den maritime branche. Erhvervshus Fyn har således også en unik mulighed for at vejlede indenfor digitalisering og indførelse af robotteknologi i byggeriet samt det maritime erhverv. Dette gøres igennem: • At afdække de centrale barrierer for introduktionen af kollaborativ robotteknologi i de mindste SMV'ere • At vejlede SMV'ere til at overkomme disse centrale barrierer • At fokusere på fremskaffelse af kapital (soft money) til virksomhedernes introduktion af Industri 5.0 teknologi
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Fyn og gennemføres ved en skriftlig afrapportering på ovenstående punkter
Afrapportering	Afrapportering sker en gang årligt.

	Målet er 100% opfyldt, når der er redegjort for aktiviteter indenfor alle de nævnte områder i en skriftlig afrapportering.
--	--

Lokale mål aftalt mellem KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn

Mål 8 – Cirkulær Økonomi & Bæredygtighed (Verdensmål 7 og 12)

Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Fyn udvikler, implementerer screeninger og tilbyder vejledninger målrettet cirkulær økonomi (Energieffektivisering) og bæredygtighed (bæredygtig produktionskonfiguration) og målrettet tilbyder disse til relevante segmenter af fynske virksomheder. Konkret er leverancen: • Gennemførelse af 2 specifikke vejledningsforløb målrettet hhv. cirkulær økonomi (Energieffektivisering) og bæredygtighed (bæredygtig produktionskonfiguration) • Gennemførelse af vejledningsforløb for fynske virksomheder indenfor de to områder • at bistå virksomhederne med ansøgning om tilskudsmuligheder til implementering af bæredygtige løsninger, i forlængelse af vejledningerne • at henvise virksomhederne til eksterne (private) rådgivere og producenter, der kan levere ovennævnte løsninger Målsætning for vejledninger omfattende cirkulær økonomi og bæredygtighed: • 40-60 virksomheder modtager vejledning (disse er medtaget underpunkt 5 ovenfor)
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Fyn ved afrapportering på processen samt via registrering i CRM med en segmenteringsnote for specialiserede vejledninger.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 % opfyldt, når der foreligger en afrapportering på processen vedlagt statistik om de vejledte kunder i 2020.

Mål 9 – Kvalificeret arbejdskraft

Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Fyn: Udarbejder en strategi for erhvervshusets indsatser med henblik på at sikre fynske virksomheder såvel opkvalificering af deres nuværende medarbejdere samt rekruttering af nye medarbejdere både med og uden opkvalificering, som en del af tiltrækningsprocessen. Konkret er leverancen: • Udarbejdelse af strategi for erhvervshusets indsatser for 2020 til 2022, som bl.a. omfatter nedenstående punkter. • Identificerer og tilvejebringer viden og data om virksomhedernes behov for kvalificeret arbejdskraft og "flaskehalse på jobmarkedet" – herunder indsamling af data via screening af eksisterende jobbank – eksempelvis relevante fynske klynger • Samarbejder med fynske uddannelsesinstitutioner med henblik på at udvikle og sætte retning for opkvalificering af virksomhedernes nuværende og nye medarbejdere. • Gennemførelse af individuelle, specialiserede vejledningsforløb målrettet virksomheder med behov for kvalificeret arbejdskraft. Vejledningerne omfatter: ✓ Afklaring af virksomhedernes potentiale for vækst og udvikling med kvalificeret arbejdskraft ✓ Bistå virksomhederne med ansøgning om tilskudsmuligheder til såvel opkvalificering af eksisterende medarbejdere som ansættelse af nye ✓ Henvise virksomhederne til relevante eksterne leverandører, såsom uddannelsesinstitutioner, der kan levere ovennævnte løsninger Målsætning for vejledninger omfattende kvalificeret arbejdskraft: • 20-40 virksomheder modtager vejledning (disse er medtaget underpunkt 5 ovenfor)
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Fyn ved afrapportering på processen samt via registrering i CRM med en segmenteringsnote for specialiserede vejledninger.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 % opfyldt, når der foreligger en afrapportering på strategi og proces vedlagt statistik om de vejledte kunder i 2020.

Ikrafttrædelse

Resultatkontrakten træder i kraft d. 1. januar 2020.

For KKR Syddanmark

For Erhvervshus Fyn