

Forandrings- og forsvarsbarometer 2026

En undersøgelse af hvordan fynske SMV'er driver forretning i en foranderlig tid



Erhvervshus
FYN



Kenneth Muhs

Bestyrelsesformand, Erhvervshus Fyn

Redaktion:

Erhvervshus Fyn
Munkebjergvænget 1
5230 Odense M



Analyse og design:

AM Research

AM RESEARCH

September 2026

Forord

Forandringens vinde blæser. Det gør de med en hel del meter i sekundet, og vindretningen kan skifte på et øjeblik. Indimellem opstår der tornadoer, som man let kan blive hvirvlet ind i, hvis man ikke passer på. Nogenlunde sådan kan man vist med en meteorologisk metafor beskrive den situation, som de fynske virksomheder befinder sig i for tiden.

Forsvarsministeren har meldt om et forstærket trusselsbillede, særligt hvad angår hybride angreb, og der er ingen tvivl om, at de fynske virksomheder er udsat for tendenser, der i stigende grad fordrer, at de har en strategi, en plan og et beredskab, hvis der pludselig skulle blive vendt op og ned på deres verden. AI's fremadstormende udvikling, tiltagende cyberkriminalitet og den geopolitiske situation, som lige nu omfatter et meget presset Rusland i krigen mod Ukraine, er blot eksempler.

For hvordan skal virksomhederne agere, hvis de pludselig rammes af et hackerangreb eller et hul i forsyningskæden? Det er de færreste, der har et klart svar parat. Faktisk er det under en tredjedel, der har en plan. Det viser tallene i den temperaturmåling, som Erhvervshus Fyn har taget på virksomhederne her lige midt i orkanens øje.

Det viser sig i stigende grad vigtigt, at virksomhederne kan få kompetent hjælp og sparring udefra. Særligt de mindste virksomheder har ikke en jordisk chance for på egen hånd at forholde sig til alt det, der i øjeblikket kan påvirke deres modstandsdygtighed. Og målingen bekræfter da også, at det er dem, der er dårligst rustet, hvis lynet skulle slå ned.

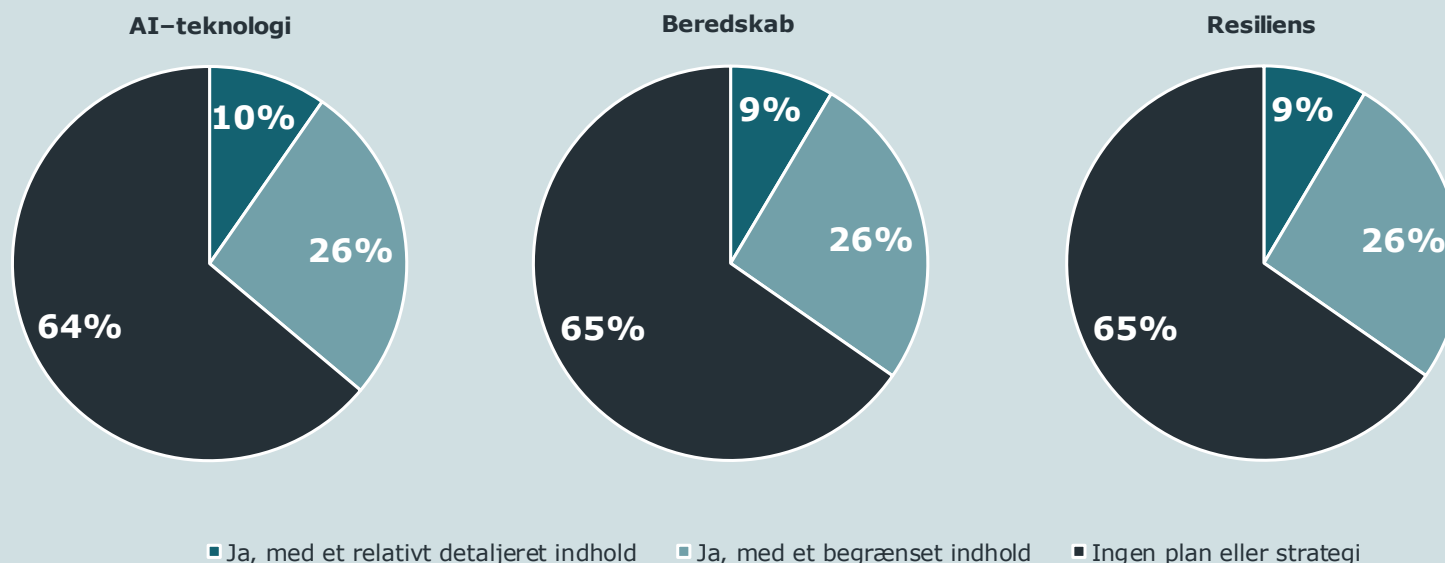
Forskellen mellem de små virksomheder med under 10 ansatte og de lidt større er udtalt, både når det handler om åbenhed overfor ekstern hjælp og forventninger til investeringer i deres beredskab, resiliens og AI. I begge tilfælde er de mindste virksomheder mest tilbageholdende.

Selv udpeger virksomhederne uroen på de internationale markeder, risikoen for nedbrud af kritisk IT-infrastruktur og lovændringer, der medfører krav om data og dokumentation f.eks. i forhold til bæredygtighed som værste varsler i vejrmeldingen.

Den hastigt stigende brug af AI er også noget af det, virksomhederne er lidt usikre overfor, hvordan de skal håndtere. Kun få virksomheder mener ganske vist, at AI decideret vil underminere deres forretningsmodel, men virksomhederne er delt i to næsten lige store dele, når det handler om, hvorvidt de føler, at AI giver dem gevinster. Og hele 41 pct. prioriterer slet ikke udvikling af deres medarbejders kompetencer i forhold til den kunstige intelligens.

I Erhvervshus Fyn kan vi ikke bygge læhegn for virksomhederne, men vi har masser af mulighed for at give virksomhederne lige præcis den sparring, som gør, at de ikke behøver frygte det næste stærke vindstød og kan holde møllevingerne i gang - også i en storm.

To tredjedele af de fynske virksomheder har ingen plan eller strategi for AI, beredskab og resiliens



Strategi eller plan, er formuleret med følgende uddybninger:

- **AI-teknologi:**
"En formulering af nye arbejdsgange og regler/procedurer ved brug af AI-værktøjer, teknologier osv."
- **Beredskab:**
"En formulering af arbejdsgange og håndtering ved cyberangreb, brud på it-sikkerhed, energiforsyningssvigt (el, vand, varme), svigt i leverandørkæder osv."
- **Resiliens (modstandsdygtighed):**
"En plan til at håndtere fremtids-scenarier/uforudsigelige hændelser, imødekomme sårbarhed/ modstå forstyrrelser og være i stand til at reagere, justere og komme sig over forandringer."

Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figurene viser, om virksomhederne har formuleret en strategi eller plan for hvert af de tre respektive områder og hvis ja; hvor omfattende den er.

Antal svar: 528 (10+ ansatte: 69)

Flertallet af fynske virksomheder har ikke formuleret en strategi eller plan for AI, beredskab eller resiliens. Andelen uden en plan eller strategi ligger på 64-65 pct. på tværs af de tre områder. Samtidig svarer 35-36 pct., at de i et eller andet omfang har en plan eller strategi. Kun omkring hver tiende virksomhed har formuleret en plan eller strategi med relativt detaljeret indhold.

Der er markant forskel mellem virksomheder med under og over 10 ansatte. De større virksomheder har oftere formuleret planer eller strategier for AI, beredskab og resiliens. På tværs af de tre områder har omkring to tredjedele af de større virksomheder en plan eller strategi, mens det kun gælder for lidt under en tredjedel af de mindre virksomheder.

Har formuleret strategi eller plan med begrænset eller detaljeret indhold		
	Under 10 ansatte	Over 10 ansatte
AI-teknologi	33%	58%
Beredskab	29%	72%
Resiliens	32%	54%

Lovgivning og regulering, kritisk infrastruktur, samt den geopolitiske situation fylder mest i virksomhedernes risikobillede og dagsorden for tiden

Ændringer i national og europæisk lovgivning og regulering, samt svigt eller nedbrud af kritisk IT-infrastruktur er områder, som fylder i mange fynske virksomheders bevidsthed. Det er således de to risikopunkter, som flest peger på, når de kigger ned over deres dagsorden for tiden. En tredjedel af virksomhederne har peget på begge disse.

Herefter følger den geopolitiske situation og ændringer på internationale markeder med 24 pct. Cybertrusler og cyberangreb med 23 pct., samt usikre leverandør- og forsyningskæder med 21 pct.

For alle truslerne i top fem gælder det, at en større andel af virksomheder med mindst 10 ansatte har valgt disse risikopunkter end virksomheder med under 10 ansatte. Forskellen er størst for cybertrusler og cyberangreb, som er valgt af 45 pct. af de større virksomheder mod kun 20 pct. af de små.

Modsat fylder risiko for forsyningssvigt, trusler fra AI og kritisk afhængighed af udenlandske teknologileverandører mere hos de små virksomheder end hos de større.

15 pct. af virksomhederne har ikke valgt nogen af de nævnte risikopunkter. Her er forskellen mellem større og mindre virksomheder også tydelig, idet fem gange så mange af de mindre virksomheder ikke peger på nogen af truslerne.

Omvendt har 85 pct. af alle virksomhederne altså valgt mindst ét af områderne som noget, der aktuelt fylder i deres dagsorden.

Ændringer i lovgivning og regulering (nationalt og EU, fx nye krav til data, AI, bæredygtighed)

33%

Under 10 ansatte Over 10 ansatte

33% 38%

Svigt/nedbrud af kritisk IT-infrastruktur (fx tele, internet, betalingssystemer)

33%

32% 41%

Geopolitiske situation/ændringer på de internationale markeder (fx konflikter/krig, uro om told, udsving i råvarepriser/inflation)

24%

22% 38%

Cybertrussel og/eller -angreb

23%

20% 45%

Usikre leverandør/forsyningskæder

21%

20% 33%

Risiko for forsyningssvigt/mangel (brændstof, el, vand, varme)

17%

18% 14%

Trusler fra kunstig intelligens (AI) i vores virksomhed, i branchen, i markedet m.v.

14%

15% 9%

Kritisk afhængighed af udenlandske teknologileverandører (fx cloud, software, hardware)

13%

14% 6%

Klimarelaterede hændelser og ekstremvejr (påvirkning af drift og forsyning)

11%

11% 12%

Andet

7%

7% 3%

Ingen af de nævnte

15%

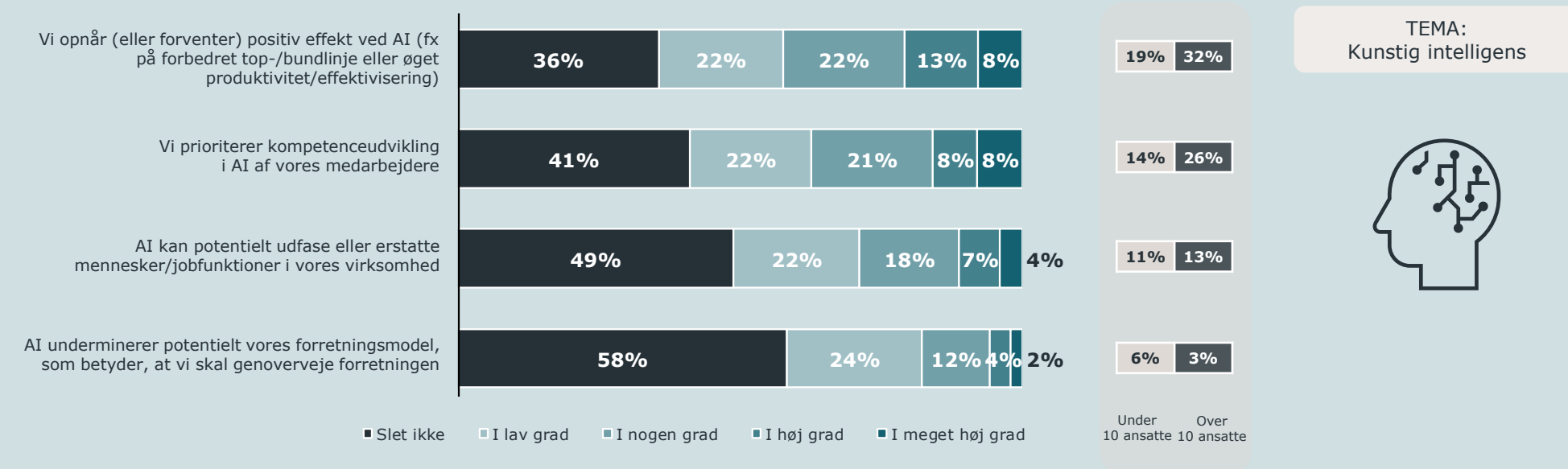
17% 3%

Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der angiver hvilke trussels-/risikopunkter, der fylder mest i deres dagsorden for tiden. Max tre svar kan angives.

Antal svar: 528 (10+ ansatte: 69)

Kunstig intelligens giver både gevinster og bekymringer, og driver samtidig nogle virksomheder til at tænke helt anderledes



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser, i hvilken grad virksomhederne arbejder eller fokuserer på hvert af de fire områder inden for kunstig intelligens.

Antal svar: 528 (10+ ansatte: 69)

Note: Tallene i figuren viser andelen

af virksomheder, der i høj eller

meget høj grad er enige i udsagnet.

Kunstig intelligens forbindes ofte med nye muligheder for effektivisering og værdiskabelse. Undersøgelsen viser også, at 64 pct. af virksomhederne i en eller anden grad oplever eller forventer positive effekter af AI, mens 59 pct. prioriterer en eller anden form for kompetenceudvikling af medarbejderne på området.

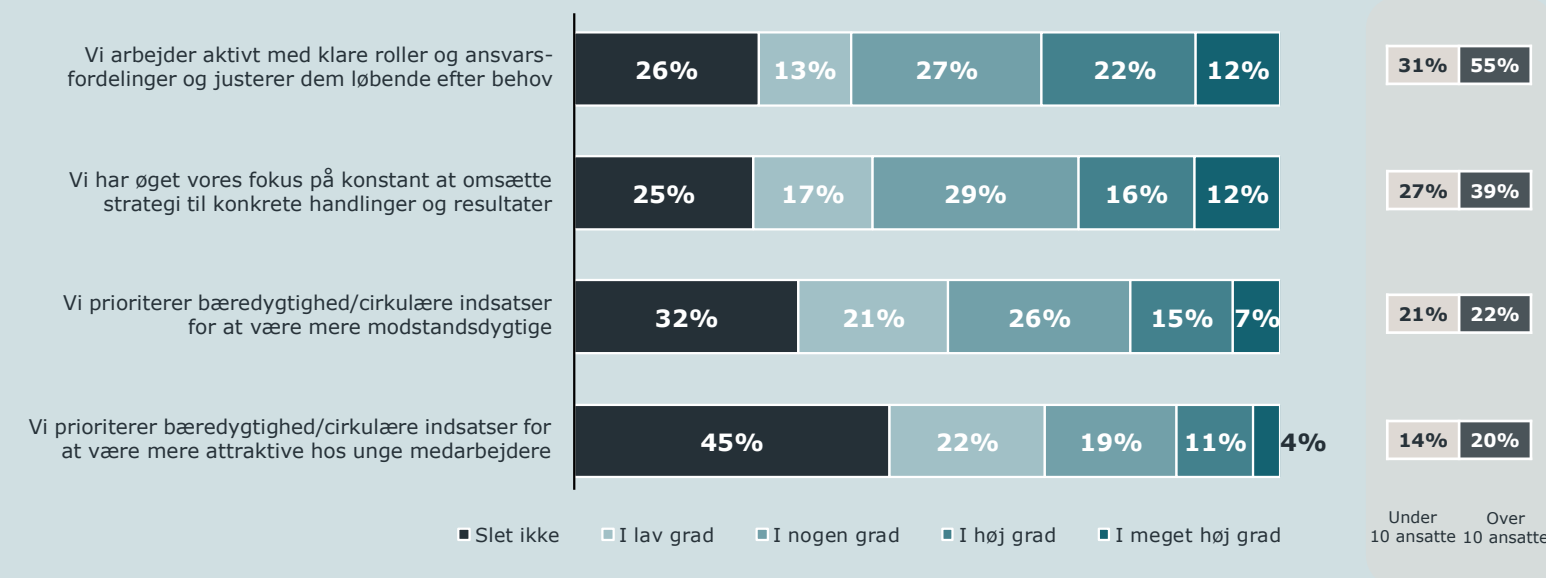
Det betyder dog også, at AI-kompetencer endnu ikke står øverst på dagsordenen i mange virksomheder, når 41 pct. svarer, at de slet ikke prioriterer kompetenceudvikling i AI og kun 16 pct. gør det i høj eller meget høj grad.

11 pct. vurderer, at AI i høj eller meget høj grad kan udfase jobfunktioner, og 6 pct. ser AI som en væsentlig risiko for forretningsmodellen.

Større virksomheder er generelt længere fremme end mindre virksomheder, især når det gælder positive effekter og kompetenceudvikling. Blandt de større virksomheder forventer 32 pct. en vis grad af positive effekter af AI, mens det kun er 19 pct. af de små.

På tværs af virksomheder synes AI fortsat at være på et relativt tidligt implementeringsstadium, men der er tydelige forskelle afhængigt af virksomhedsstørrelse.

Strategisk retning og organisatoriske prioriteter er for mange virksomheder under øget forandring disse år



TEMA:
Strategi og ledelse



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser, i hvilken grad virksomhederne arbejder eller fokuserer på hvert af de fire områder inden for strategi og ledelse.

Antal svar: 528 (10+ ansatte: 69)

Note: Tallene i figuren viser andelen

af virksomheder, der i høj eller

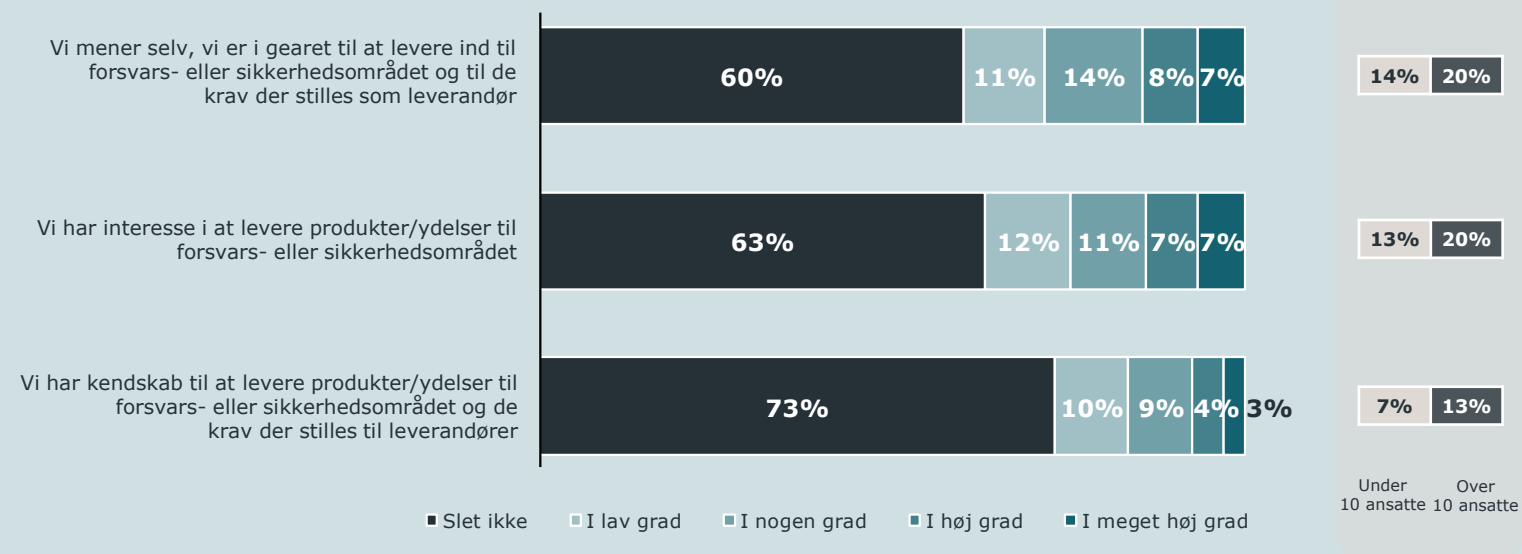
meget høj grad er enige i udsagnet.

Virksomhederne arbejder i højere grad med interne udviklingstiltag end med ændringer drevet af omverdenen. 34 pct. svarer, at de i høj eller meget høj grad arbejder aktivt med klare roller og ansvarsfordelinger og løbende justerer dem efter behov.

28 pct. angiver, at de i høj eller meget høj grad har øget fokus på at omsætte strategi til konkrete handlinger og resultater, mens 22 pct. i høj eller meget høj grad prioriterer bæredygtighed/cirkulære indsatser for at styrke virksomhedens modstandsdygtighed. 15 pct. prioriterer bæredygtighedsindsatserne for at være mere attraktive over for unge medarbejdere.

Større virksomheder prioriterer generelt områderne højere end mindre virksomheder. Forskellen er særligt tydelig, når det gælder fokus på aktivt at arbejde med klare roller og ansvarsfordelinger, hvor 55 pct. af virksomheder med mindst 10 ansatte svarer i høj eller meget høj grad mod 31 pct. blandt virksomheder med færre end 10 ansatte.

Begrænset interesse i og kendskab til at levere til forsvars- og sikkerhedsområdet, som dog stiger med størrelsen af virksomhed



TEMA:
Forsvar og sikkerhed



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser, i hvilken grad virksomhederne arbejder eller fokuserer på hvert af de tre områder inden for forsvar og sikkerhed.

Antal svar: 528 (10+ ansatte: 69)

Note: Tallene i figuren viser andelen af virksomheder, der i høj eller meget høj grad er enige i udsagnet.

At levere produkter eller ydelser til forsvars- og sikkerhedsområdet synes fortsat at være for de få.

63 pct. interesserer sig slet ikke for det eller finder det i hvert fald ikke relevant for deres virksomhed. 60 pct. mener ikke, de er gearet til det - og kun 16 pct. har på nuværende tidspunkt en eller anden form for kendskab til, hvad det vil sige at levere ind til forsvaret samt hvilke krav, der stilles til leverandører.

Større virksomheder ligger både, hvad angår interesse, gearing og kendskab på et højere niveau end de små virksomheder. Forskellen er især tydelig, når

det kommer til det deciderede kendskab til leverandørkrav, hvor 13 pct. af virksomheder med mindst 10 ansatte i høj eller meget høj grad har dette kendskab, mens det kun er 7 pct. blandt virksomheder med færre end 10 ansatte.

Umiddelbart er leverance til forsvars- og sikkerhedsområdet selvfølgelig ikke for alle, hvilket afspejler sig i tallene. Men det er et område i massiv vækst, og der er tydeligvis rum for forbedring, når det gælder gearing af fynske virksomheder til netop dette område.

DATA
QUALITY
= KEY !!

AI WORKSHOP
AT 3PM

CLEAN →
VALIDATE →
IMPROVE !

ETL

SAP
STEP

Search
Bar

Submit

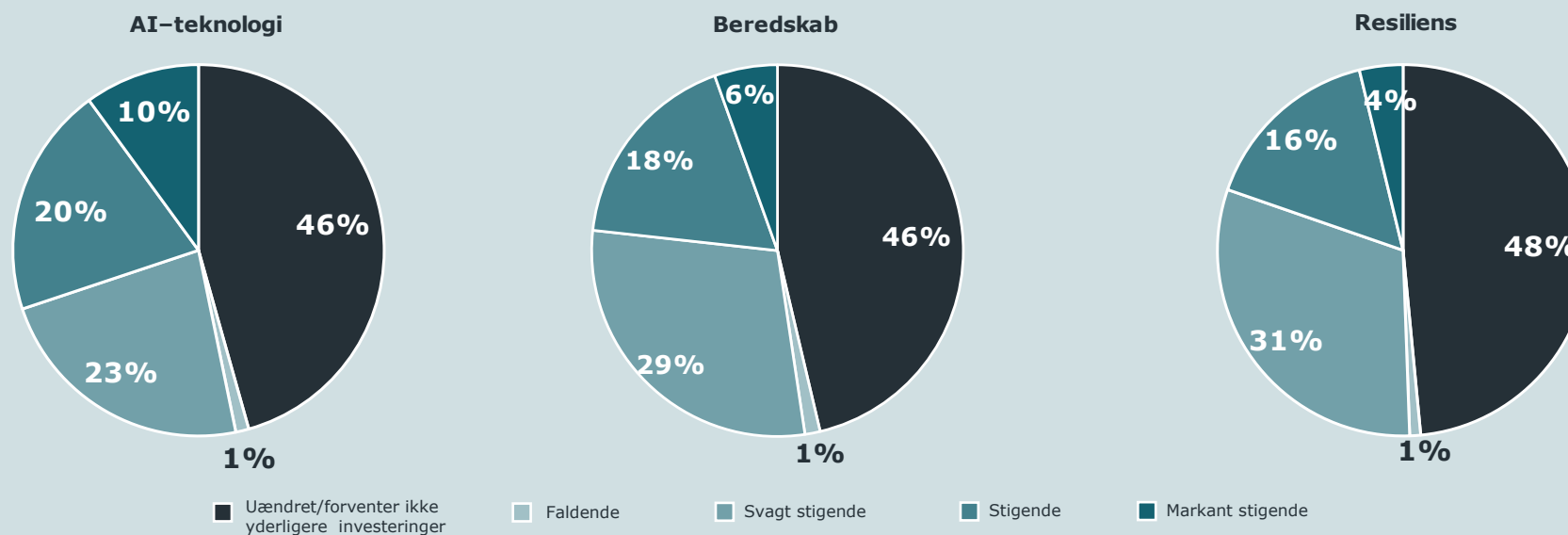
Login

API

Don't forget:
TEST !!



Halvdelen af de fynske virksomheder forventer øgede investeringer i AI, beredskab eller resiliens



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figurene viser i hvilket omfang virksomhederne har investeringsplaner (eller fokus) generelt på tværs af disse områder i den kommende tid i forhold til for få år siden.

Antal svar: 528 (10+ ansatte: 69)

Kun omkring halvdelen af virksomhederne forventer øgede investeringer i AI, beredskab og resiliens de kommende år. Særligt AI og beredskab, som 53 pct. forventer at investere mere i, men også resiliens er på radaren for godt halvdelen af virksomhederne, når det gælder investeringer. På alle tre områder forventer den anden halvdel af virksomhederne for størstedelens vedkommende uændrede investeringer, og kun en enkelt procent forudser, at deres investeringer vil falde.

Der er dog markante forskelle mellem små og lidt større virksomheder. Blandt virksomheder med mindst 10 ansatte er investeringsforventningerne markant højere. Her forventer 84 pct. f.eks. øgede investeringer i beredskab, mens andelen, der forventer øgede investeringer i AI og resiliens, også er væsentligt højere end blandt de mindre virksomheder.

Forventninger om øgede investeringer		
	Under 10 ansatte	Over 10 ansatte
AI-teknologi	49%	80%
Beredskab	48%	84%
Resiliens	47%	72%

Investeringsbegrænsninger, manglende ressourcer og hurtig teknologisk udvikling er de største barrierer for at kunne følge med i de teknologiske og sikkerhedsmæssige forandringer

Fem barrierer for at kunne følge med i de teknologiske og sikkerhedsmæssige forandringer er de mest udtalte for mere end en femtedel af de fynske virksomheder.

De to største barrierer, som knap en tredjedel giver udtryk for, er af klassisk driftsmæssig karakter i form af begrænsede økonomiske ressourcer samt mangel på tid og medarbejdere. Sidstnævnte udgør i særlig grad en barriere for de store virksomheder med mere end 10 ansatte.

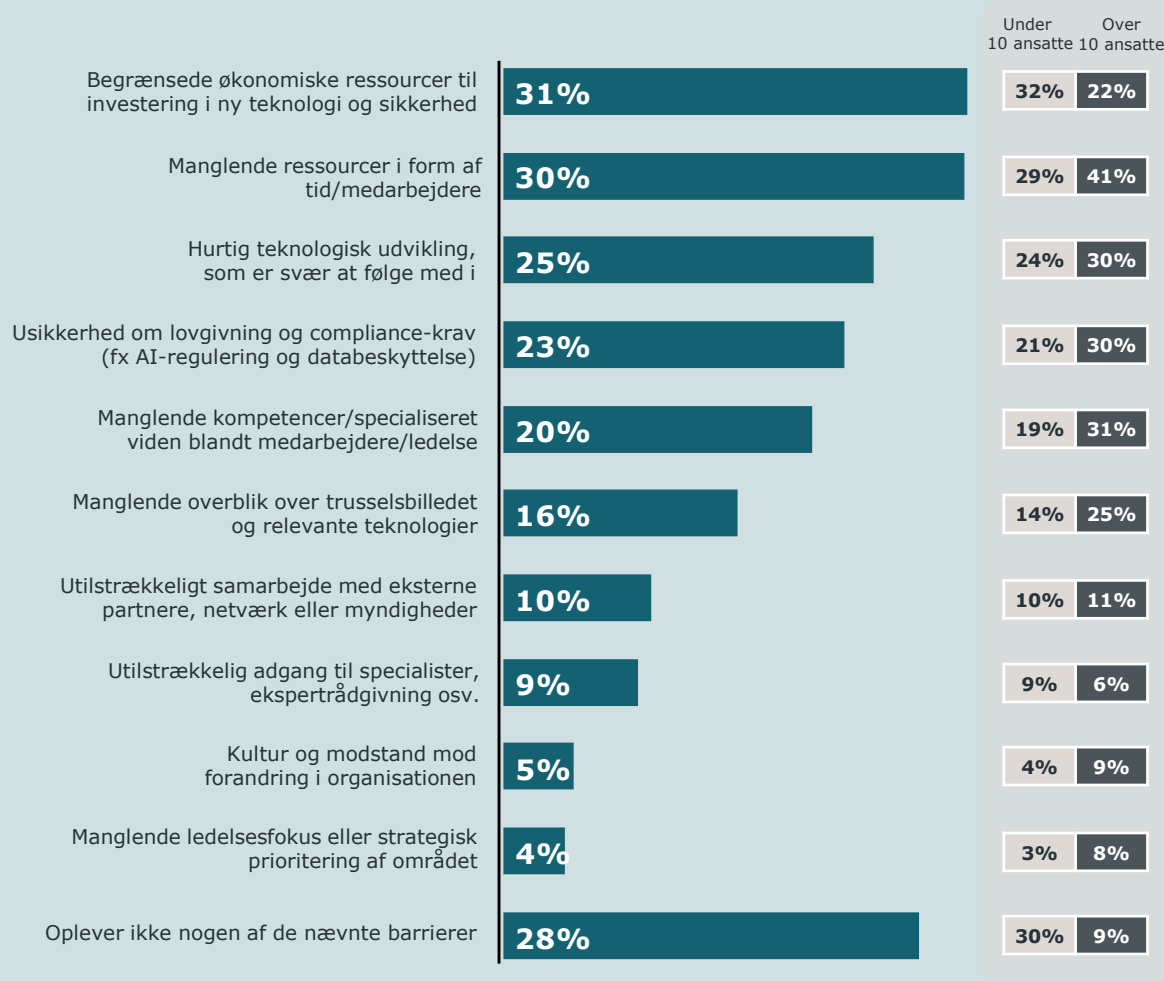
25 pct. af virksomhederne noterer sig, at den hurtige teknologiske udvikling er svær at følge med i, mens 23 pct. oplever usikkerhed om lovgivning og compliance-krav.

Endnu en stor forskel mellem de små og større virksomheder findes på femtepladsen, hvor mangel på kompetencer eller specialiseret viden er en barriere hos 19 pct. af de små virksomheder, men hos væsentligt flere af de store virksomheder (31 pct.).

De fleste af de oplyste barrierer fylder generelt mere hos de større virksomheder end hos de små.

Kun i gruppen som ikke oplever nogen af de nævnte barrierer er der en overrepræsentation af de små virksomheder.

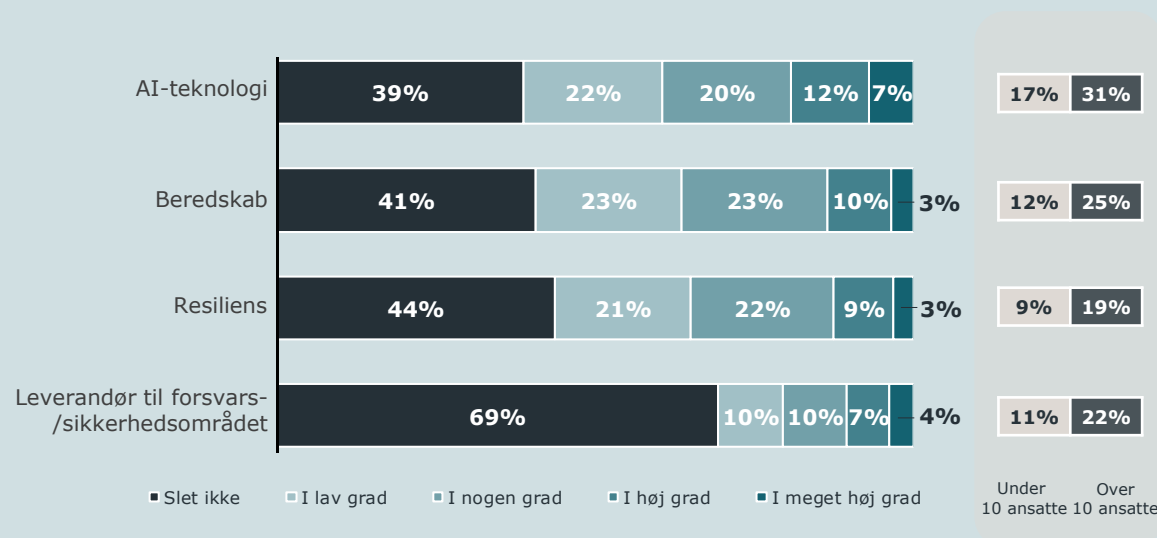
Her er det meget tydeligt, at de større virksomheder samlet set oplever flere barrierer som hindringer for at kunne følge med i de teknologiske og sikkerhedsmæssige forandringer.



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet de respektive udsagn som barrierer for at kunne følge med i de teknologiske og/eller sikkerhedsmæssige forandringer i samfundet. Max tre svar kan angives.
Antal svar: 528 (10+ ansatte: 69)

AI er det område, hvor virksomhederne ser den største relevans af ekstern hjælp



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser, i hvilken grad ekstern hjælp (tilskud, rådgivning, investeringer, workshops osv.) er relevant i hvert af de forskellige forhold.

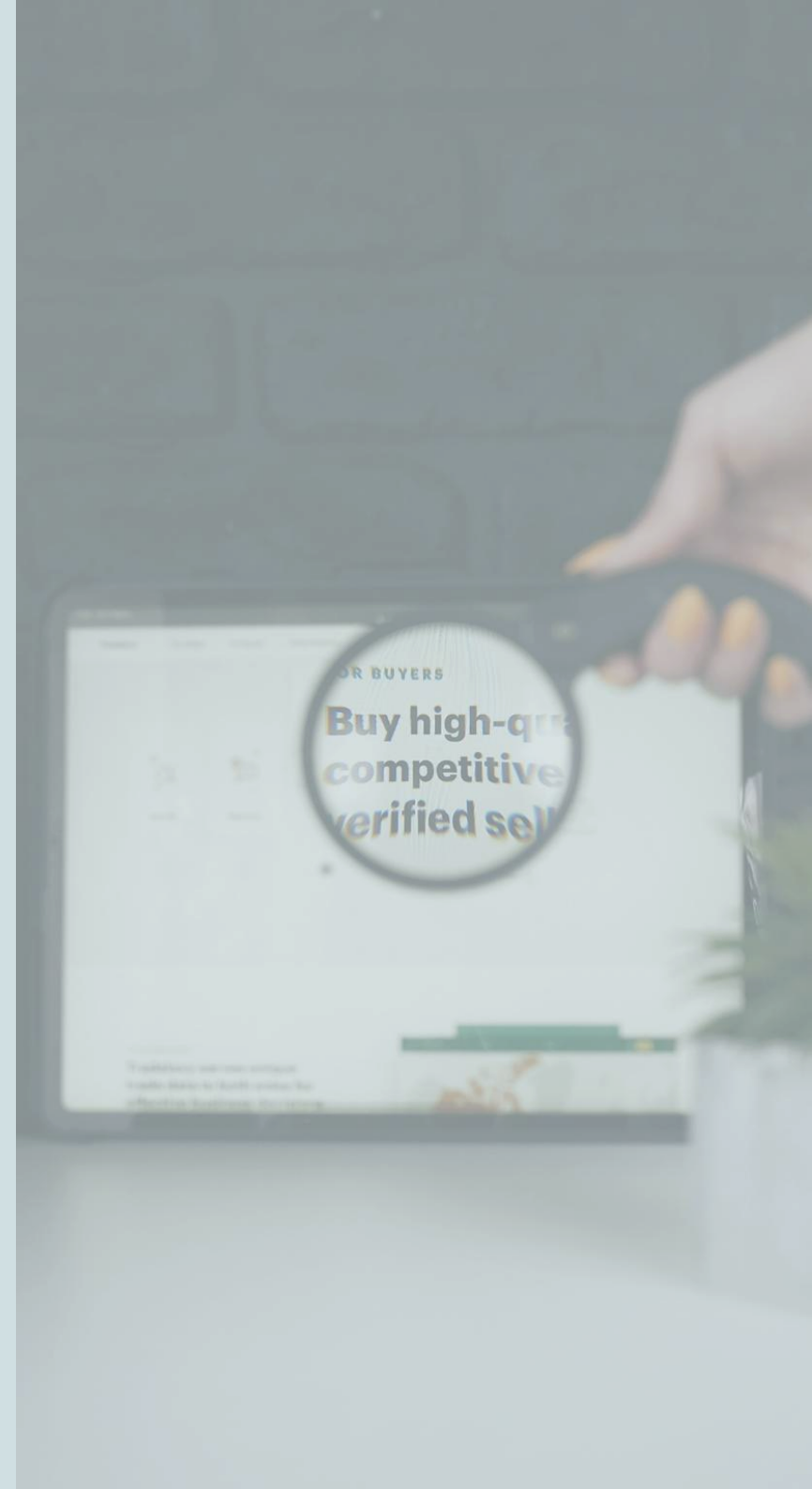
Antal svar: 528 (10+ ansatte: 69)

Note: Tallene i figuren viser andelen af virksomheder, der i høj eller meget høj grad er enige i udsagnet.

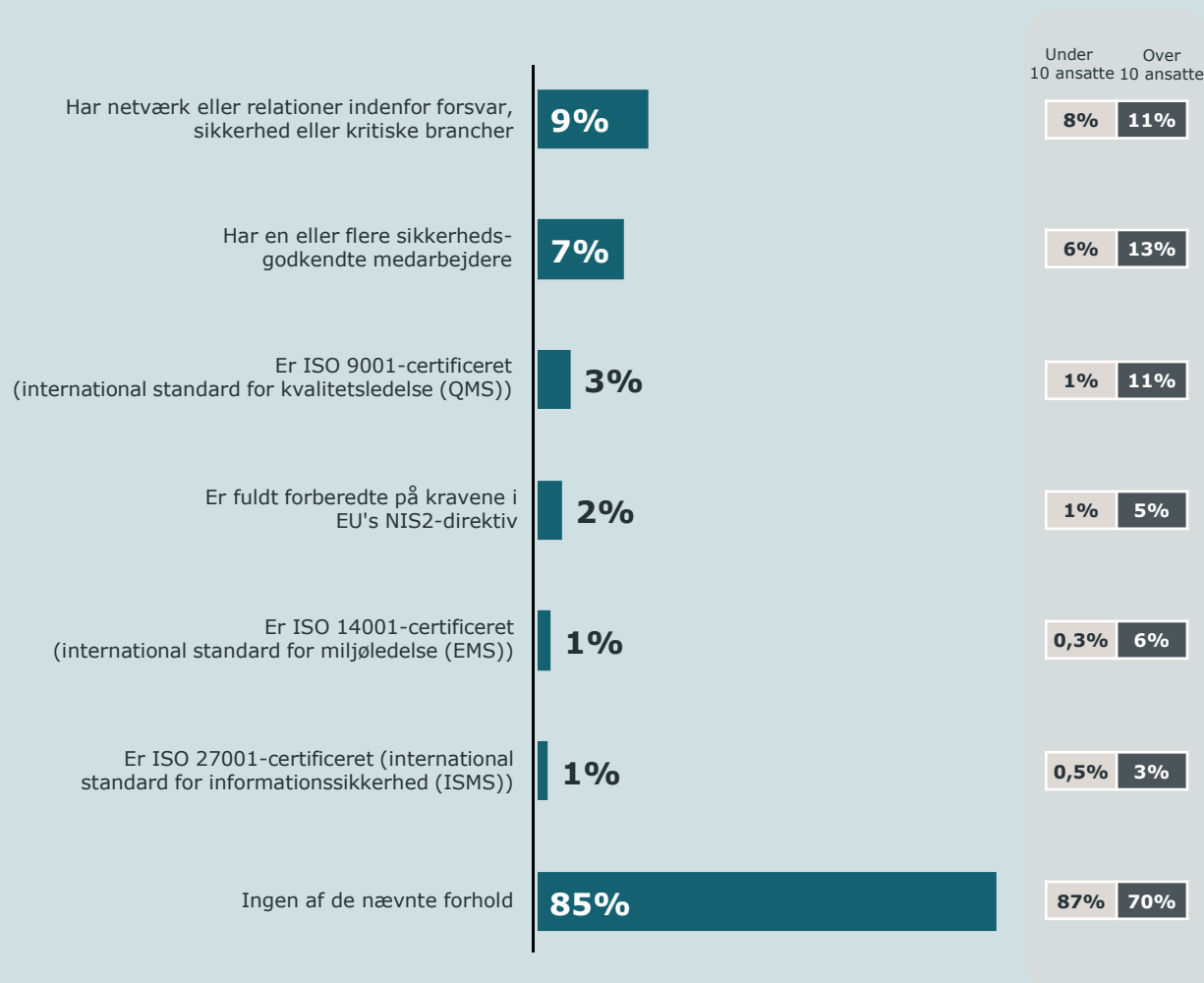
Omkring seks ud af ti virksomheder vurderer, at ekstern hjælp er relevant i arbejdet med AI, beredskab og resiliens. Relevansen er lidt større inden for AI, hvor 39 pct. et vist omfang kan se værdien af ekstern støtte, mens andelen ligger på 36 pct. for beredskab og 34 pct. for resiliens.

Når det kommer til at blive leverandør til forsvars- eller sikkerhedsområdet, så er det kun tre ud af ti virksomheder, der vurderer, at ekstern hjælp er relevant. 21 pct. ser relevansen i nogen, høj eller meget høj grad.

Resultaterne peger også her på en klar forskel mellem mindre og større virksomheder. Virksomheder med over 10 ansatte vurderer generelt oftere ekstern hjælp som relevant end virksomheder med under 10 ansatte. Forskellen er næsten lige stor på tværs af områderne, men dog lidt større inden for AI, hvor 31 pct. af de større virksomheder mod 17 pct. af de små vurderer, at ekstern hjælp i høj eller meget høj grad er relevant.



Tydelige forskelle mellem små og store virksomheder og hvilke forsvars- og sikkerhedsforhold, der allerede gør sig gældende hos dem i dag



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet hvilke konkrete forhold indenfor forsvars- eller sikkerhedsområdet der allerede gør sig gældende hos dem i dag. Flere svar kan angives.

Antal svar: 528 (10+ ansatte: 69)

Resultaterne viser, at certificeringer og formelle standarder inden for forsvars- og sikkerhedsområdet fortsat spiller en begrænset rolle for langt de fleste fynske virksomheder.

Hele 85 pct. svarer, at ingen af de nævnte forhold gør sig gældende i deres virksomhed i dag.

Netværk eller relationer inden for forsvar, sikkerhed eller kritiske brancher (9 pct.) samt medarbejdere med sikkerhedsgodkendelse (7 pct.) forekommer, men kun hos mindre end hver 10. virksomhed.

Endnu mindre udbredt er det dog virksomheder, som arbejder efter standarder som ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 eller er fuldt forberedte på EU's NIS2-direktiv.

Selv om det generelt kun er små andele af virksomhederne, der er certificerede eller bevidst arbejder med compliance på sikkerhedsområdet, viser resultaterne tydelige forskelle mellem små og større. Virksomheder med mindst 10 ansatte angiver gennemgående oftere, at de har relationer til brancher inden for forsvar og sikkerhed, sikkerhedsgodkendte medarbejdere og relevante certificeringer.

Forskellen er særligt markant for ISO 9001-certificering, hvor andelen er 11 pct. blandt de større virksomheder mod kun 1 pct. blandt de mindre. Også forberedelsen til NIS2-direktivet og arbejdet med informationssikkerhed er mere udbredt blandt de større virksomheder.

Samlet set peger resultaterne på, at forsvars- og sikkerhedsområdet endnu kun berører en meget lille del af erhvervslivet direkte, men at større virksomheder generelt er længere fremme.

Workflow Strategy

abandons cart

|
1 hr. delay



left cart

|
1 day delay



No purchase



← add
Promo

|
1 day delay

Om undersøgelsen

Forandring og forsvar

Især i de seneste 10 år har verden undergået markante skift i politik, økonomi og fordelingen af magt. Generelt er der en markant justering i gang af den globaliseringsproces verden har været vidne til siden 1990'erne.

Der er sket opbrud og nybrud af dels teknologisk karakter, men også af sikkerhedsmæssig karakter. Mange taler om, at virksomhederne skal opbygge deres strategiske og kritiske kapabiliteter, så de kan stå stærkere teknologisk, beredskabsmæssigt og være modstandsdygtige.

Forandrings- og forsvarsbarometeret stiller derfor skarpt på, hvordan de fynske virksomheder håndterer og agerer i en tid med mange teknologiske og sikkerhedsmæssige forandringer.

Metode

Forandrings- og forsvarsbarometeret 2026 er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse med 528 besvarelser fra små og mellemstore virksomheder på Fyn.

Den statistiske usikkerhed er +/- 4,3 procentpoint. Det store antal svar bidrager både til bred brancherepræsentativitet og til høj validitet i resultaterne.

Undersøgelsens antal svar efterlader mulighed for at dele resultaterne fornuftigt op på virksomheder med færre end 10 ansatte versus virksomheder med mere end 10 ansatte. Dette er gjort for at afdække mulige forskelle på virksomhedsstørrelse.

Dataindsamling

Barometeret er gennemført af Erhvervshus Fyn som en onlineundersøgelse udsendt til et repræsentativt udsnit af fynske virksomheder.

Indsamlingen er foregået i perioden juni til august 2026.

Stratificering af data

Virksomhederne er stratificeret på brancheniveau, så branchernes andel i undersøgelsen afspejler deres faktiske størrelse blandt virksomheder på Fyn.

Den stratificerede udvælgelse er gennemført for at få et solidt datagrundlag og en så repræsentativ fordeling af brancher blandt de indkomne svar som muligt.

Dog er de mindre brancher bevidst overrepræsenteret (fx industri og detailhandel) for at opnå et tilstrækkeligt datagrundlag til at indgå i den samlede analyse. Det samme gælder virksomheder med ansatte, som er overrepræsenteret i forhold til virksomheder uden ansatte.

Den fynske erhvervsstruktur

Landbrug	2.079	7%
Bygge og anlæg	2.739	9%
Detailhandel	1.321	5%
Engroshandel og transport	2.671	9%
Industri	1.386	5%
Service	8.243	29%
Videnservice	10.310	36%
Ingen ansatte	17.608	56%
Under 10 ansatte	11.918	38%
10+ ansatte	2.036	6%

Kilde: Danmarks Statistik, tabel GF12/14 (nyeste tal: 2024), bearbejdet af AM Research.

Note: Offentlig administration, undervisning, sundhed og forsyning indgår ikke i opgørelsen.

Fordeling af besvarelser i barometeret

Landbrug	39	7%
Bygge og anlæg	32	6%
Detailhandel	53	10%
Engroshandel og transport	52	10%
Industri	48	9%
Service	122	23%
Videnservice	182	35%
Ingen ansatte	196	37%
1-2 ansatte	181	34%
3-9 ansatte	82	16%
10+ ansatte	69	13%

Forandrings- og forsvarsbarometer Fyn 2026

Forandrings- og forsvarsbarometer 2026 giver et samlet indblik i, hvordan virksomhederne på Fyn håndterer og agerer i en tid med mange teknologiske og sikkerhedsmæssige forandringer.

Barometeret stiller skarpt på:

- om virksomhederne har formuleret en strategi eller plan for en række centrale områder, der er vigtige for virksomhedens udvikling og robusthed
- hvilke trusler og risici der fylder mest på virksomhedernes dagsorden
- virksomhedernes grad af tilpasning til teknologiske, strategiske og samfundsmæssige forandringer
- hvilke barrierer der står i vejen for, at virksomhederne kan følge med i de teknologiske og sikkerhedsmæssige forandringer
- virksomhedernes behov for ekstern hjælp til at styrke deres kompetencer og håndtere de forandringer, de står over for.



Erhvervshus
FYN