



Programanalyse 2022

*En slutmåling med virksomhederne
om programmets virkning og effekt.*

November 2022



Erhvervshusene



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Analysens formål og baggrund

Erhvervshus Fyn gennemfører selvstændigt analyser og effektmålinger for at undersøge udbytte og effekt af Erhvervshusets Regional- og Socialfondsprogrammer, og for at sikre løbende læring og erfaring til programudviklingen.

Formålet med denne analyse er at undersøge virksomhedernes udbytte af programmet *DigitaliseringsBoost*, og blandt andet at måle værdien af programmets forventede effektskabelse.

Analysen indeholder overordnet to fokusområder: opgørelse og afdækning af programmets "bløde" effekter hhv. "hårde" effekter. De bløde effekter handler om muligheden for at udvikle nye koncepter, produkter eller løsninger, om øget forretningsmæssig udvikling, strategisk udbytte, opnået nye digitale kompetencer osv., mens de hårde effekter udelukkende handler om effektprognose-beregning af nøgletallene omsætning, beskæftigelse og eksport.

Analysen hviler på en online spørgeskemaundersøgelse med deltagere, som har deltaget og afsluttet i programmet på forskellige tidspunkter i perioden 2020 til 2022.

226 virksomheder er registreret som gennemførte deltagere i programmet. Heraf har 127 svaret undersøgelsen. Det giver en svarprocent på 56%, hvilket anses for at være en god og valid svarandel, når der er tale om spørgeskemaundersøgelser med virksomheder.

OVERSIGT SLUTMÅLING DIGITALISERINGSBOOST 2022

Virksomhederne forventer at, **51%** af deres kommende vækst skyldes deres deltagelse i programmet.

Effektprognose

Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode.

Meromsætning
647 mio. kr.

Merbeskæftigelse
390 job

Merekspert
(andel af omsætning)
171 mio. kr.

I alt justeret op for alle virksomhederne.

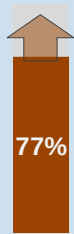


Den forventede vækst i beskæftigelse, omsætning og eksport er angivet som den **isolerede andel på 51%**, som virksomhederne vurderer deres udbytte i **DigitaliseringsBoost** vil bidrage til.

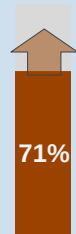
UDBYTTE

Hvad har udbyttet været?

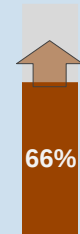
Andel i procent, som svarer i høj eller i afgørende grad.



Nye koncepter, produkter eller løsninger



Opnået forbedrede digitale kompetencer



Forbedret strategisk og forretningsmæssig udvikling



Varig effekt



Forbedret samarbejde med universiteter/for skningsinstitution

Hvordan bidrager programmet virksomhederne?



“

Digitaliseringsboost har givet os mulighed for at løfte vores produkt til det helt rigtige niveau, på det rigtige tidspunkt. Især samarbejdet med SDU har bidraget afgørende og på et tidspunkt, hvor vi ikke var klar til at tiltrække eksterne investorer. De har udfordret os i starten, fulgt vores forløb og løbende givet feedback.

CEO i energi/IT-virksomhed

FAKTA

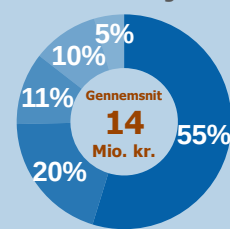
Undersøgelsen er løbende gennemført fra 2020 til 2022 med alle deltagende virksomheder i programmet.

Virksomheder i alt: **226**
Antal svar: **127**
Svarprocent: **56%**
Statistisk usikkerhed: +/- 5,3%-point

Kilde: Erhvervshus Fyn

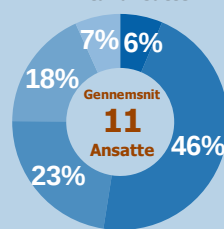
PROFIL AF VIRKSOMHEDERNE VED PROGRAMSTART

Omsætning



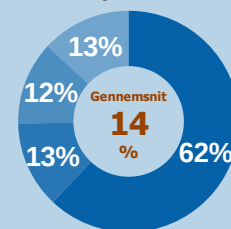
■ 0-3 mio. ■ 4-10 mio.
■ 11-30 mio. ■ 31-100 mio.
■ 100+ mio.

Antal ansatte



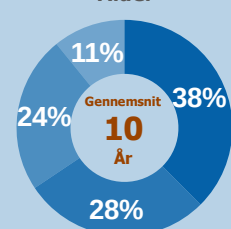
■ Ingen ansatte ■ 1-4 ansatte
■ 5-10 ansatte ■ 11-50 ansatte
■ 50+ ansatte

Eksportandel



■ 0% ■ 1-10%
■ 11-50% ■ 51-100%

Alder



■ 0-3 år ■ 4-10 år
■ 11-20 år ■ 21+ år

Effektprognose: forventning til vækst tre år efter deltagelse i programmet

Effektprognosen er en beregning af virksomhedernes **forventede fremtidig effekt** ved at have deltaget i DigitaliseringsBoost tre år efter hver deltager har afsluttet sit forløb.

Den er baseret på deltagernes egne bedste bud på deres forventning til effekten, som – sammenholdt med deres realiserede nøgletal da de startede deres forløb – viser den *mervækst* virksomhederne forventer at opnå samlet set og udelukkende ved at have deltaget i programmet.

Virksomhederne forventer derudover en vækst, som ikke direkte har noget med DigitaliseringsBoost at gøre. Effektprognosen er derfor rensset for den andel, som ligger udover og prognosen viser således alene den **isolerede mervækst** programmet forventer at bidrage med¹.

Effektprognose DigitaliseringsBoost	 Meromsætning	 Merbeskæftigelse	 Mereksport (andel af omsætning)
Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode. Baseret på 226 virksomheder i programmet.	647 mio. kr.	390 job	178 mio. kr.
Virksomhedernes egne forventninger til deres gennemsnitlige mervækst samlet set for en treårig periode. Opgjort pr. virksomhed.	2,9 mio. kr.	1,7 job	1 mio. kr.

¹ Effektprognosen er konservativt beregnet og justeret ned i flere beregningsfaser. Først er **outliers** fjernet (deltagere med nøgletal eller vækstforventninger, der er 'ekstreme' er fjernet ved statistisk beregning for at undgå forvrængning). Dernæst er den **procentandel** virksomhederne selv vurderer de alligevel ville have vækstet fratrasket (selektionsbias). Tallene er til sidst 'trukket ned' til det nederste spænd i det **statistiske usikkerhedsniveau**. Beregningen er foretaget ved spørgeskemasvar fra 127 deltagere i en slutmåling, hvor den samlede mervækst er opregnet til samtlige 226 deltagende virksomheder. Mereksport er kun opregnet til 174 virksomheder, da omkring en fjerdedel ikke forventer eksport. Se uddybning i bilag, side 13-15.

Deltagelse i programmet bidrager til virksomhedernes vækst

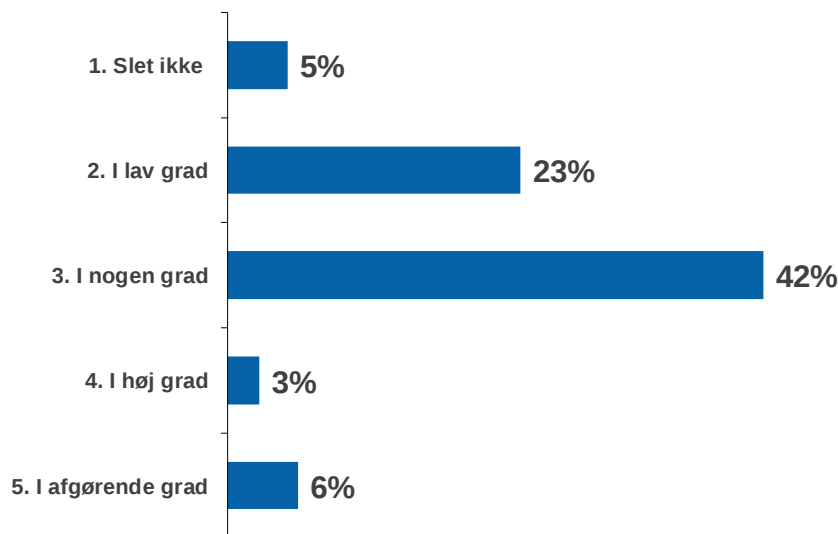
Halvdelen af virksomhederne angiver, at deltagelsen i DigitaliseringsBoost i nogen, høj eller i afgørende grad har effekt på deres fremtidige vækst på et eller flere nøgletal (antal ansatte, omsætning og eller eksport).

Omregnet angiver virksomhederne, at **51% af deres kommende vækst** kan tilskrives deres deltagelse i DigitaliseringsBoost.

Andelen kaldes i analysen for en **værdifaktor** og er den "rensede" (isolerede) andel, programmet kan tilskrives virksomhedernes kommende vækst for.

VÆRDIFAKTOR

I hvilken grad forventer du, at jeres virksomheds deltagelse i DigitaliseringsBoost, samlet set, vil kunne tilskrives virksomhedens kommende vækst de næste tre år?



Antal svar: 127

Værdifaktor:

51%

(af væksten kan i gennemsnit tilskrives programmet)

Gode fremtidige vækstrater skabes af programmet

Virksomhederne har angivet deres forventninger til vækst samlet set for de kommende år¹. Alle virksomheder angiver positive forventninger, som totalt set i gennemsnit er stigninger på:

- **Omsætning: 184%**
- **Antal ansatte: 77%**
- **Eksportandel: 50%**

Vækstforventningerne er efterfølgende rensat og justeret ned til den andel virksomhederne vurderer kan tilskrives programmet (jf. værdifaktoren forrige side).

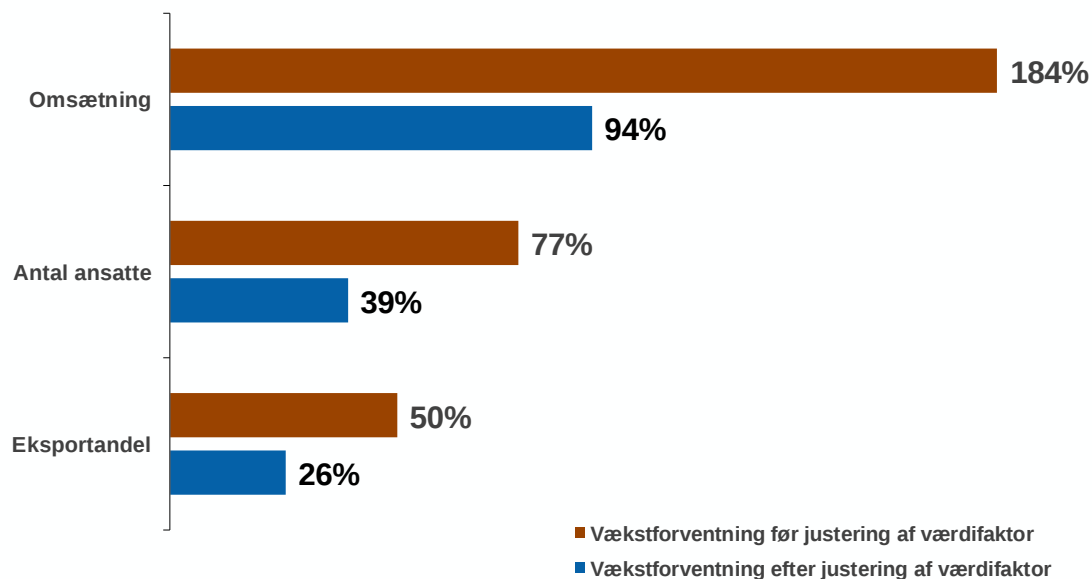
Det giver en mindre, men mere valid registrering af virksomhedernes vækstforventninger baseret på programmets bidrag:

- **Omsætning: 94%**
- **Antal ansatte: 39%**
- **Eksportandel: 26%**

¹ Udover nedjustering (værdifaktoren), så renses data også for **outliers** på vækstforventningerne (deltagere med 'ekstreme' forventninger er fjernet i de viste resultater). Se mere i bilaget, s. 13-15.

VÆKSTFORVENTNINGER

Som markedssituationen og udviklingen er i dag i jeres virksomhed, hvilken vækst forventer du så i alt i virksomheden inden for de næste tre år på følgende områder (i pct.)?



Antal svar: 127

Tydeligt strategisk og kompetencemæssigt udbytte af deltagelse i programmet

Deltagerne i programmet udtrykker at have opnået et stærkt udbytte.

Et udbytte som gavner virksomhederne i flere aspekter.

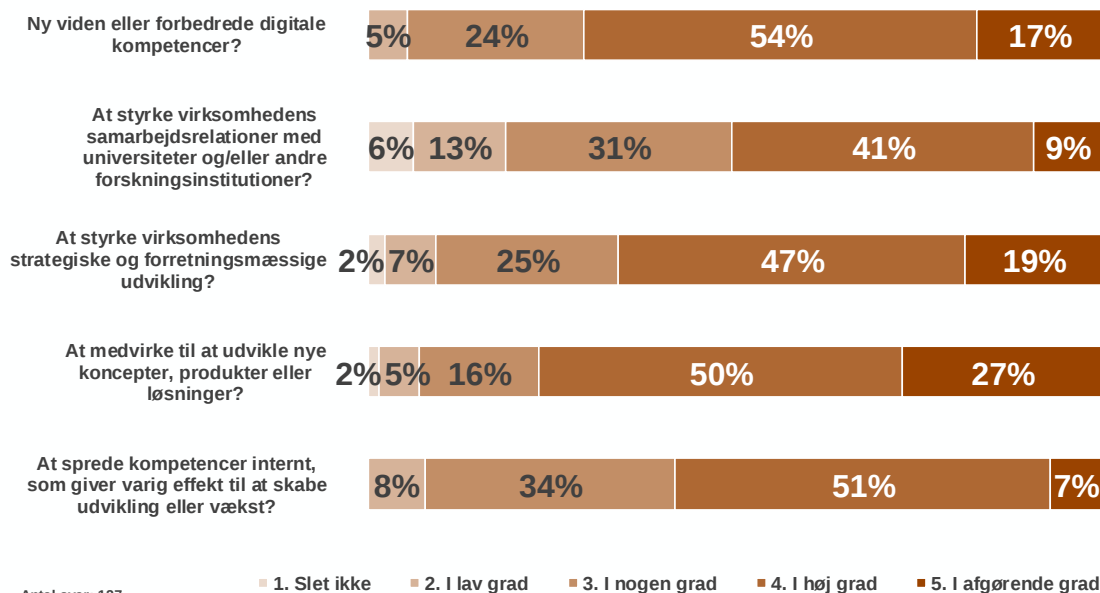
Det er vigtigt, at en erhvervsfremmeindsats bidrager med udvikling, strategi og forbedrede kompetencer i virksomhederne.

Således er deres udbytte i høj eller i afgørende grad på:

- Forbedrede digitale kompetencer: **71%**
- Forbedret samarbejde med universiteter/forskningsinstitutioner: **50%**
- Styrket forretningsudvikling: **66%**
- Nye koncepter, produkter eller løsninger: **77%**
- Øget varig effekt: **58%**

UDBYTTE AF DIGITALISERINGSBOOST

I hvilken grad har DigitaliseringsBoost bidraget til...



Antal svar: 127

■ 1. Slet ikke ■ 2. I lav grad ■ 3. I nogen grad ■ 4. I høj grad ■ 5. I afgørende grad

Høj tilfredshed generelt med programmet

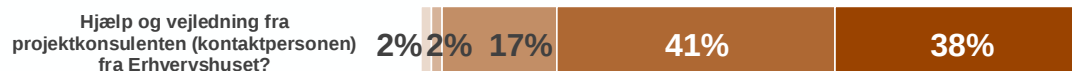
Virksomhederne udtrykker også stor tilfredshed med deres oplevelser og erfaringer med aktiviteterne og indholdet i DigitaliseringsBoost.

Således er deres tilfredshed høj eller i afgørende grad på følgende områder:

- Eksterne konsulent: **78%**
- Hjælp/vejledning fra Erhvervs husets konsulent: **79%**
- Samlet tilfredshed: **82%**

TILFREDSHED MED DIGITALISERINGSBOOST

Hvor tilfreds eller utilfreds er du med...



Antal svar: 127

■ 1. Meget utilfreds ■ 2. Utilfreds ■ 3. Hverken tilfreds eller utilfreds ■ 4. Tilfreds ■ 5. Meget tilfreds

Fin anbefalingsgrad af et program som DigitaliseringsBoost

En hel del deltagere omtaler DigitaliseringsBoost i rosende vendinger. Det giver sig udslag i en fin villighed til anbefale et program som det til andre virksomheder (jf. kommentarerne i bilaget). Dermed er **NPS scoren 13**, hvilket er acceptabelt.

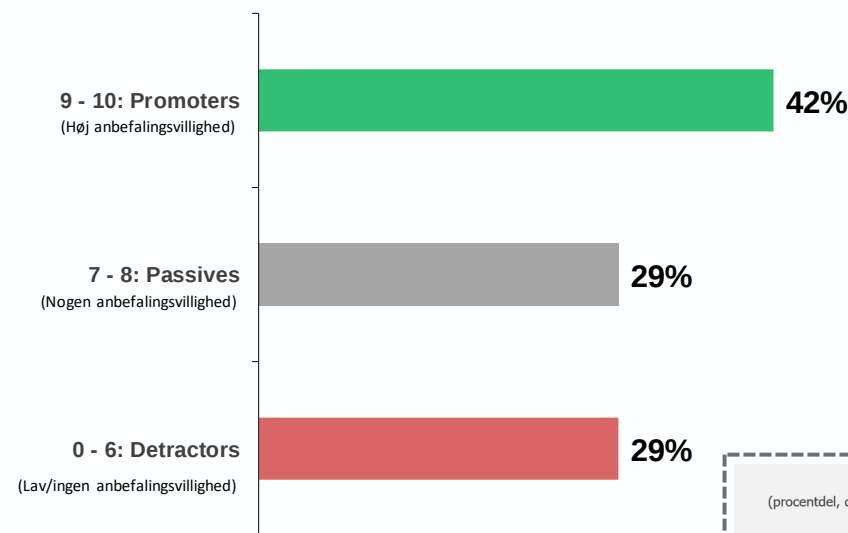
42% af deltagerne er såkaldte *promoters* og angiver høj anbefalingsvillighed. De kaldes "grønne kunder/virksomheder". Her er det i meget høj grad sandsynligt, at de omtaler programmet positivt til andre.

Modsat er der også en vis andel af såkaldte *detractors* (29%), som angiver lav eller ingen anbefalingsvillighed. De kaldes "røde kunder/virksomheder", da det slet ikke eller i meget lav grad er sandsynligt, at de vil omtale programmet til andre og at de vil gøre det med positive vendinger. Her handler det for det meste om de administrative forpligtelser, der følger med, når det er et EU-program.

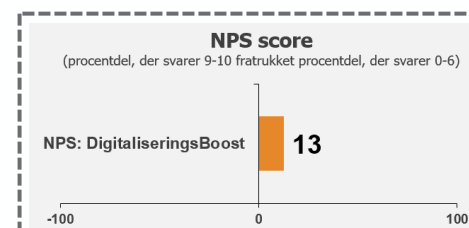
29% er *passives* dvs. nogen, som er mere neutrale.

ANBEFALINGSVILLIGHED (NPS)

Med dit kendskab til DigitaliseringsBoost, hvad er sandsynligheden så for, at du vil anbefale andre virksomhedsejere eller personer i dit professionelle netværk at deltage i et lignende program?
(Score fra 0 - 10)



Antal svar: 127



Mere end 8 ud af 10 af nye stillinger i virksomhederne er akademikere

Mange af virksomhederne forventer ansættelse af ny kvalificeret arbejdskraft som udbytte af deres deltagelse i DigitaliseringsBoost.

Sammenregningen viser, at 82% forventer at ansætte akademikere med en mellemlang eller lang videregående uddannelse.

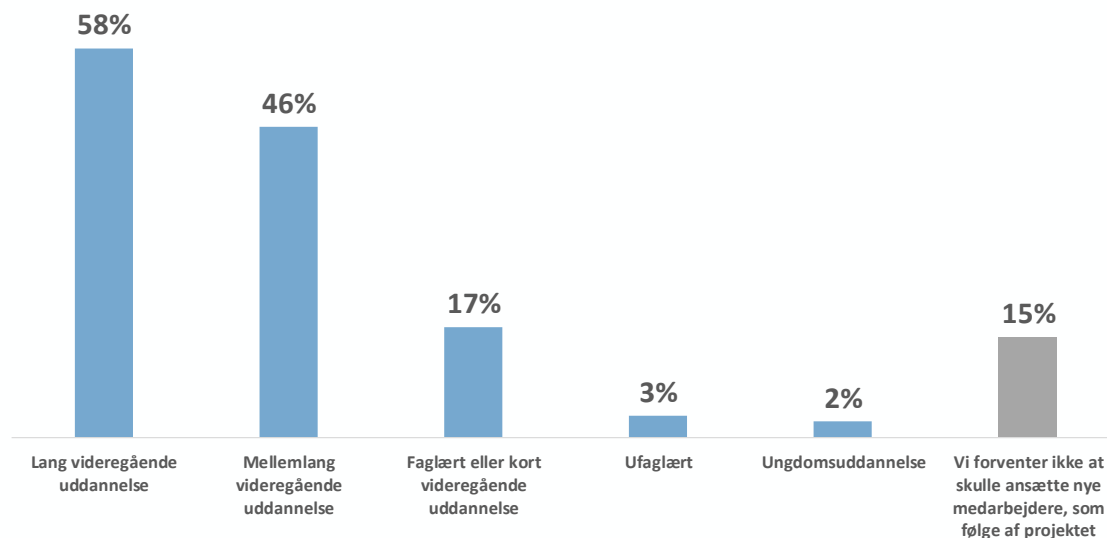
En sjettedel forventer desuden at ansætte faglærte eller personer med en kort videregående uddannelse.

I alt er det 85%, som forventer at ansætte kvalificeret arbejdskraft. Sammenregningen viser også, at det blot er 5%, som derudover forventer at ansætte ufaglærte eller medarbejdere med en ungdomsuddannelse.

En sjettedel forventer modsat slet ikke at skulle ansætte nye medarbejdere, som følge af DigitaliseringsBoost.

UDDANNELSESTYPE TIL NYE JOBS

Hvilken type uddannelse vurderer du er nødvendig for at varetage eventuelle nye jobs i din virksomhed, som en direkte konsekvens af jeres deltagelse?



Antal svar: 127; Note: spørgsmålet giver mulighed for flere svar. Derfor summer resultatet over 100%.

De fleste forventer en længerevarende effekt af deres deltagelse

Knap halvdelen af virksomhederne vurderer, at programmets effekter topper inden for de første 1-3 år (45%), mens yderligere 31% mener det allerede er inden for det første år efter deltagelse.

Blot 4% mener det har endnu længere udsigter og strækker sig ud over tre år.

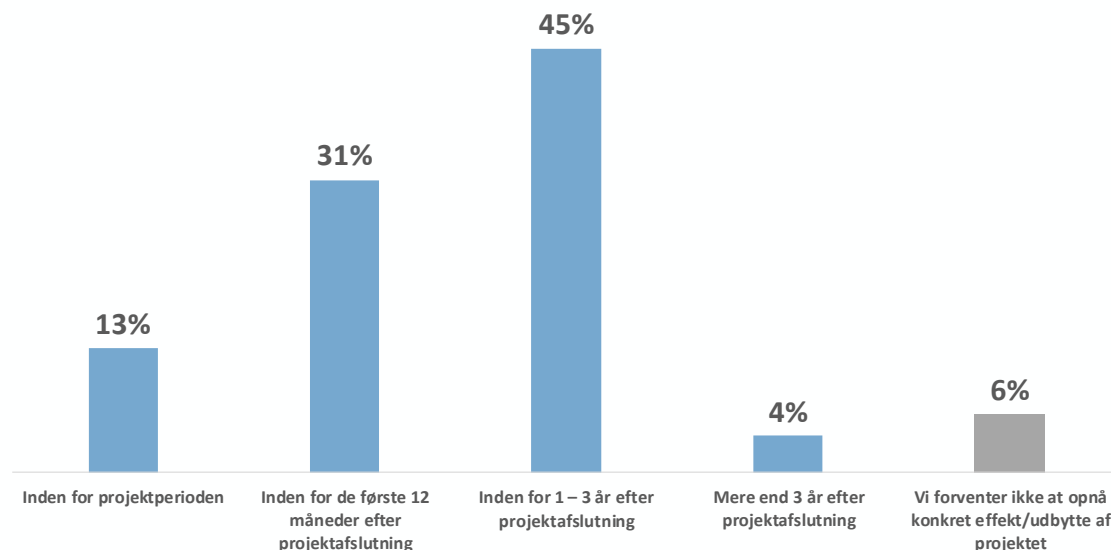
Det kan omvendt konkluderes, at det giver meget lidt mening at tale om realiserede effekter indenfor programperioden, som kun 13% også har angivet.

Både "bløde" effekter, som kompetencer og viden, men også "hårde" effekter, som økonomiske nøgletal, tager tid at tilegne sig og opnå i virksomhederne.

Dette er desuden en årsag til at beregne virksomhedernes forventede vækst inden for en treårig periode.

EFFEKT PEAK

Hvornår vurderer du, at jeres virksomhed vil opnå den overvejende del af programmets effekter?



Antal svar: 127

Digitaliserings **BOOST**



Bilag:
Bag om effektprognosen

Bag om effektprognosen

Analysens beregning af de "hårde" effekter er en *prognose*, som på en valideret og beregnet måde prognosticerer (forudsiger) en forventet vækst af en erhvervsfremmeindsats (fremtidig effekt) med de usikkerheder, der naturligvis ligger i det. Ikke desto mindre er det vurderingen, at en beregnet prognose af effekten er stærkere, end blot en "umiddelbar" vurdering af effekten i antal ansatte og i kroner og øre.

Prognosen fraserter nemlig flere usikkerhedsniveauer og forsøger at tage højde for *selektionsbias* altså den andel af effekten man vil kunne forklare alligevel ville være kommet. Prognosens resultat er således en beregning af den **isolerede effekt af programmet**.

Modellen er afprøvet siden 2013 på flere EU-Strukturfondsprojekter i det tidligere Væksthus Syddanmark (nu delt i Erhvervshus Sydjylland og Erhvervshus Fyn) og er desuden testet og valideret af Konsulenthuset Iris Group i 2015.

Se Iris Groups validering og kommentarer [her](#), samt en detaljeret beskrivelse af prognosen [her](#).

Kort fortalt handler isolering af effekten skabt af programmet ved at gennemgå tre hovedtrin (trin to og tre gennemføres i spørgeskemaundersøgelsen):

Trin 1: Registrerer deltageres nøgletal ved projektstart (de enkelte virksomheder)

Trin 2: Beder deltagerne vurdere deres forventede vækst i procent på omsætning, eksportandel og antal ansatte inden for en treårig periode *efter* de er afsluttet i programmet.

Trin 3: Beder deltagerne vurdere den andel af væksten, de efter bedste evne forventer vil have med programmet at gøre (mellem 0 – 100).

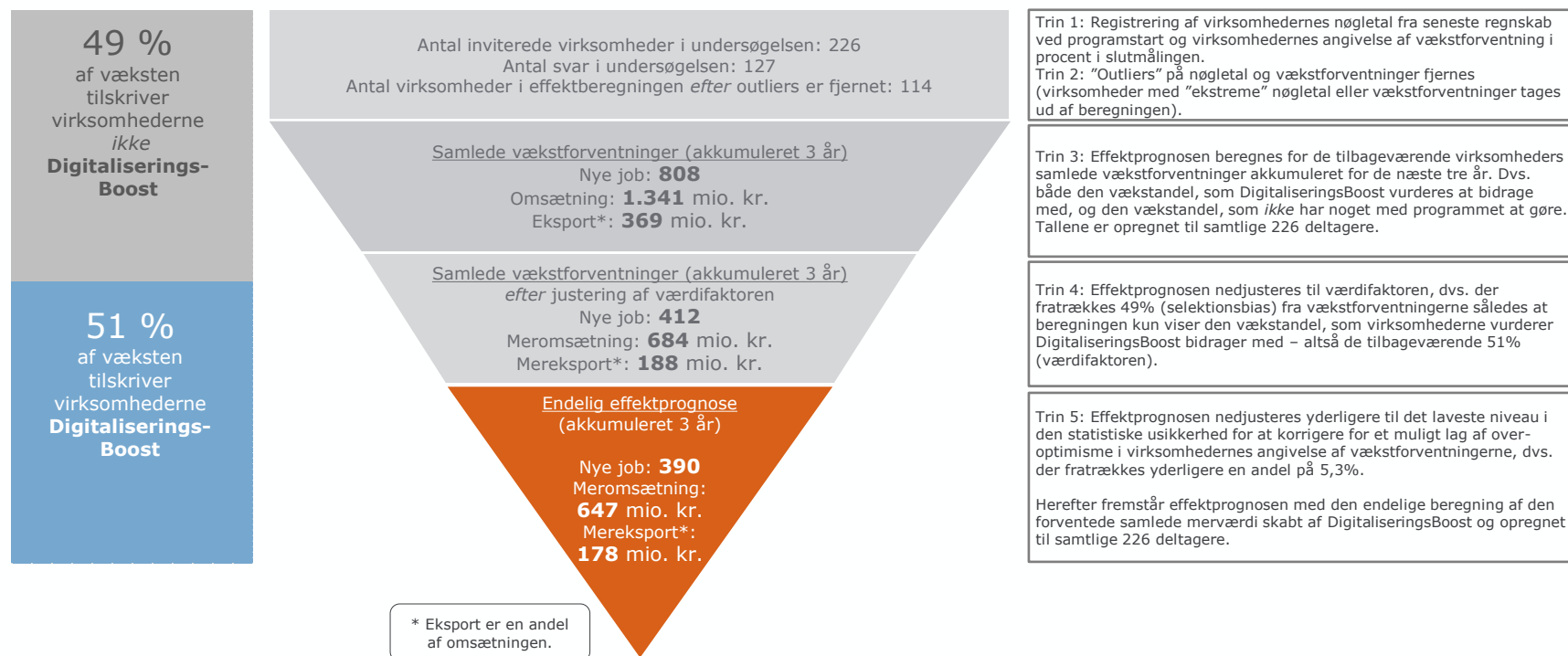
Når data er indhentet gennemføres beregningen efter en trinvis model (se uddybning de næste sider), hvor der fratrækkes en række forhold, som enten ikke har med indsatsen at gøre (selektionsbias) eller som er med til at forvrænge beregningen (fx outliers med angivelse af ekstremt høje forventninger). Det giver et konservativt estimat af den forventede effekt ved programmet. Det kan aldrig opgøres 100% fra hvilke initiativer en virksomheds vækst stammer fra. Ved hjælp af statistiske beregninger, kan det dog estimeres, hvor meget fx en erhvervsfremmeindsats bidrager med til en virksomheds samlede vækst.

Det er det effektprognosen gør.

Bag om effektprognosen

Som nævnt ovenfor, er virksomhederne efter endt programforløb bedt om at estimere deres forventede vækst i omsætning, beskæftigelse og eksportandel de næste tre år. Herefter bedes de angive i hvilken grad mellem 0 og 100%, de mener deres deltagelse og udbytte i programmet, kan tilskrives deres forventning til vækst. Den andel ligger i undersøgelsen på 51% og kaldes også værdifaktoren, fordi det er den "merværdi" programmet bidrager med til virksomhedernes samlede vækst.

Figuren viser virksomhedernes samlede forventede vækst før og efter justeringerne.



Bag om effektprognosen

Da effektprognosen opgøres inklusiv den statistiske usikkerhed (95% konfidensinterval), som altid eksisterer ved spørgeskemaundersøgelser, så vil svarerne og dermed effekterne med 95% sikkerhed ligge inden for følgende intervaller:

Vækstforventninger Mervækst for virksomheder i DigitaliseringsBoost akkumuleret for treårig periode	Meromsætning Nedre – øvre grænse	Merbeskæftigelse Nedre – øvre grænse	Merekспорт Nedre – øvre grænse (andel af omsætningen)
Samlet mervækst (opregnet til 226 deltagere – 174 på eksport)	647 – 720 mio. kr.	390 – 433 job	178– 198 mio. kr.
Gennemsnitlig mervækst pr. virksomhed	2,9 – 3,2 mio. kr.	1,7 – 1,9 job	1 – 1,14 mio. kr.

Ud fra et forsigtighedsprincip, er det nederste niveau i det statistiske usikkerhedsspænd valgt i effektprognosen (de lave niveauer i tabellen herover). Prognosen viser således en mervækst på 2,9 mio. kr. pr. virksomhed i omsætning eller i alt 647 mio. kr. for alle 226 virksomheder, der har deltaget. Ligeledes forventes programmet at bidrage til 390 nye job og 178 mio. kr. mere på handelsbalancen i øget eksport hos virksomhederne.

Væksten er beregnet, så det udelukkende er den mervækst virksomhederne selv vurderer vil blive skabt ved deres deltagelse i programmet. Virksomhederne forventer altså derudover en vækst i intervallet 621-692 mio. kr. (samlet set i alt 1,27-1,41 mia. kr.). Men den andel mener de ikke kan tilskrives programmet (jf. figuren forrige side).

Mervækst i eksport er kun baseret på de deltagere som forventer eksport (77%). Mereksporten er derfor også konservativt vurderet, idet en fjerdedel af deltagerne ikke indgår i beregningen.

Herunder følger oversigt over grænseværdierne for de outliers, som er fjernet i de endelige effekttal (deltagere med 'ekstreme' nøgletal eller forventninger tages efter statistisk beregning ud).

Outliers	Omsætning	Antal ansatte	Eksportandel	Vækstforventning omsætning	Vækstforventning antal ansatte	Vækstforventning eksportandel
Deltagere fjernes, hvis nævnte værdier overstiges	Over 39 mio. kr.	Over 34 ansatte	72%	Over 1.140%	Over 370%	Over 394%

Digitaliserings **BOOST**



Bilag:
Kommentarer om
deltagelse i DigitaliseringsBoost

Kommentarer om deltagelse i DigitaliseringsBoost på baggrund af anbefalingsscore

Sorteret fra høj mod lav anbefalingsscore

- Dels er det et godt tilskud og en god anledning til at fokusere på digitalisering af virksomheden og dels giver projektet adgang til vidensinstitutioner som kan bringe nyttig viden ind i ens projekt.
- Deltagelse i projekterne er gode til etablere kontakter med vidensinstitutioner, samt bidrager til at vi fokusere på den interne udvikling af vores virksomhed.
- Det er en fantastisk mulighed.
- Det giver en unik mulighed for at udvikle sin virksomhed på et område, man ellers kan have svært ved at tage hul på.
- Det har fungeret rigtig godt, der er lidt administration med det, men når man lige har prøvet det et par gange går det fint.
- Det har været et meget effektivt forløb med flot support.
- Det har været meget givende at være med og der har været god vejledning og sparring undervejs. Kan kunne se positive sider ved deltagelse.
- Det har været et let og forståeligt forløb ren administrativt, hvilket har gjort det nemmer for mindre virksomheder som vores at søge hjælp fra projektet – ud over det har der været god hjælp at hente undervejs hvis man havde haft spørgsmål.
- Det var et projekt der var rimeligt pragmatisk og havde sigte på at videreudvikle vores produkt - altså et projekt der 100% understøttede hvad vi havde gang i selv.
- DigitaliseringsBoost er et godt program, der som en af de få tilgængelige programmer, giver rum til innovation og støtte direkte til udviklingen af nye innovative løsninger, der fremmer digitalisering både internt og eksternt hos vores kunder.
- Digitaliseringsboost har givet os mulighed for at løfte vores produkt på det helt rigtige niveau på det rigtige tidspunkt med de ressourcer vi havde. Især samarbejdet med SDU har bidraget afgørende. Digitaliseringsboost har givet os midlerne på det helt rigtige tidspunkt, hvor vi ikke var klar til at tiltrække eksterne investorer. De har udfordret os i starten, fulgt vores forløb og løbende givet feedback.
- For vores projekt har det været helt afgørende for at komme videre fra det stade vi var på og til det nuværende.
- Fordi det er super at få finansiell støtte og samarbejde med vidensinstitutioner. Dog har der været for meget tungt papirarbejde med registrering af timer m.m. (Dette må gerne digitaliseres).
- Fordi jeg syntes det er en god mulighed for virksomheder for at komme ud over stepperne og investere i digitalisering. Der er mange som ikke vælger at investere i det, da det koster kroner og øre. Men da i er med til at give noget tilskud vil det helt sikkert hjælpe. Det er bare mange som ikke ved i er der.
- God måde at udnytte og videre udvikle kompetencer, i samarbejde med andre med forskellige viden og indgangsvinkel
- God service fra Erhvervshuset, samt den udvikling forløbet har skabt i selskabet.



Kommentarer om deltagelse i DigitaliseringsBoost på baggrund af anbefalingsscore

Sorteret fra høj mod lav anbefalingsscore

- Hvis man alligevel skal udvikle, vil det være en klar fordel at inddrage eksterne kompetencer, samt at få tilført midler til fuldførelsen af projektet/projekterne.
- Jeg har allerede anbefalet andre virksomheder, at kigge på DigitaliseringsBoost, da det er et godt projekt at være med i.
- Jeg har allerede anbefalet til andre, som har indsendt ansøgning i juni 2020.
- Jeg synes at disse tiltag giver god værdi til virksomhederne, og skaber muligheder som vi måske ikke tidligere har mulighed for at få. Derfor er disse tiltag vigtige, således der ikke bare går daglig drift i den.
- Jeg syntes det er et super godt forløb med stor støtte fra rådgiverne.
- Kommunikationen i projektgruppen og selve projektarbejdet har forløbet gnidningsfrit.
- Kæmpe god sparring. Og fantastisk samarbejde med videns partner, som blev formidlet via Erhvervshuset.
- Meget kompetent sparring med jeres konsulenter. Selvom de administrative krav var omfattende, så var det stadig tiden værd ift. det altafgørende tilskud vi fik til projektets udvikling
- Programmet har givet os et rigtig godt fundament til den videre produktudvikling, som meget gerne skal danne grundlag for virksomhedens fremtidige vækst. Jeg ser det meget sandsynligt at vi anbefaler programmet til andre, der står med lignende udfordringer som os.
- The collaboration between companies and knowledge institutions. Economic help to develop new skills and products.
- The program was a good motivator factor for us to cooperate with other companies. Also, the cooperation with the university has proved to be very fruitful, where our employees has gotten a lot of knowledge.
- Vi har fået en hjælp og et forløb og et resultat som er helt unikt
- Vi har været yderst tilfredse med forløbet. Vi har fået skabt et større netværk og indgået nogle gode samarbejder. Grundet denne booster, er vi kommet et skridt nærmere flere ansatte og et bredere marked inden for tracking og overvågning. Mange tak for hjælpen.
- Vi har været yderst tilfreds med Digitaliseringsboost samt samarbejdet med Erhvervshusene. Vores rejsebureau har været ramt af pandemien, økonomisk krise, inflation mv., og vi har igennem de seneste år kæmpet med blot at overleve. Projektet støttet af Digitaliseringsboost er en del af vores digitale omstilling for at fremtidssikre vores virksomhed. Digitaliseringsboost har igennem alle faser være hjælpsomme, yderst tålmodige og forstående, når vi har været forsinket. Især det sidstnævnte har haft en stor betydning for os, da vi har været meget presset undervejs. Vi takker alle involverede medarbejdere og konsulenter for deres uvurderlige hjælp og støtte.
- Vil anbefale alle med et godt innovativt projekt at ansøge om lignende fonde, da det er en kæmpe stor hjælp til at komme videre med dit projekt og komme ud og skabe vækst.



Kommentarer om deltagelse i DigitaliseringsBoost på baggrund af anbefalingsscore

Sorteret fra høj mod lav anbefalingsscore

- Bidraget fra Digitaliseringsboost har været afgørende for at vi har været i stand til at udvikle vores apparat
- Det har været en unik mulighed for min startup. DigitaliseringsBoost har sikret et kvantespring på meget kort tid, hvilket har ført virksomheden endnu tættere på at have et færdigt produkt. Grunden til at jeg ikke giver en score på 10, skyldes det lidt bureaukratisk arbejde ift. timeregistrering.
- Det har været et fint forløb, og den eneste grund til at vi ikke har givet et 10 er at der trods følger lidt administrativt arbejde med projektet.
- Jeg mener at den vejledning og støtte vi fik igennem projektet var god. Vores samarbejdspartner og videninstitution var engageret i projektet. Alt i alt fik vi et rigtig godt udbytte af projektet og et produkt der i version 1.0 er funktionelt på markedet. Vi kan dog se at produktet kræver efterfølgende udvikling og arbejdet med at få vist markedet hvordan produktet kan give dem værdi, stadig kræver en stor indsats.
- Jeg synes det er en fin hjælp vi har fået og som kan tilpasses den enkelte virksomhed.
- Man kan igangsætte projekter, som man eksekvere på, og bidrager direkte til vores fremtidige forretning
- Med pengene i hånden var det muligt at bygge et stærkt fokuseret konsortium der udviklede på basis af vores egne ønsker, derfor kunne vi målrette udviklingen meget snævert og værdifuldt. I projektføreløbet var der store problemer for en af de vigtige partnere med overlevelse og ejerskab. Den eksterne konsulent var utrolig hjælpsom og forstående i processen, og hjalp os med at få det gendannede selskab godt med ind i projektet igen.
- Overordnet rigtig godt projekt og meget væsentlig fokus for fremtiden. En udfordring at udbetalinger af tilskud er så lang trukket (9 måneder er langt tid for en start-up/early stage virksomhed). Andre programmer udbetaler med kortere horisont så det må være teknisk muligt
- Vi er meget tilfredse og oplever alle som yderst professionelle. Betalingen og fristerne er for lange.
- Alle fra DigitaliseringsBoost har været nemme at snakke med. Vi er underleverandør til den primære ansøger, så vi har ikke haft den store kontakt til DigitaliseringsBoost konsulenter. Ellers er vi meget tilfredse
- At andre kan jo have meget glæde og få værdi af lignende projekter. Og det er godt at denne mulighed er til stede.
- Der er god støtte fra erhvervshuset, men den administrative byrde er alt for tung. Et eksempel: Man bør kunne underskrive dokumenter digitalt i stedet for, at det skal printes ud, underskrives og scannes ind igen før det kan sendes. Det er alt for tungt.
- Der var en vis uklarhed i tildelingskriterierne, hvilket gjorde ansøgningsprocessen omstændig. Derudover kunne vi have ønsket, at DTU havde været en mulig samarbejdspartner fra starten af projektet, som det blev senere.



Kommentarer om deltagelse i DigitaliseringsBoost på baggrund af anbefalingsscore

Sorteret fra høj mod lav anbefalingsscore

- Det er et godt forløb til at støtte projekter som vores som bygger på samarbejde. Vi oplevede stor værdi i at samarbejde med Design skolen Kolding. Jeg mener dog også at der er en meget stor grad af papir arbejde tilknyttet projektet.
- Det er meget fint.
- Easy and quick application process, flexibility in the beginning of the project, decent funding as for the short project, but there were some delays in communication and payment of the grant
- Fin mulighed for at få projektmidler til en bred vifte af projekter.
- God kommunikation med jer, lidt meget rapportering, men det er fair nok idet det er EU-støtte. Overordnet rigtig positivt også ift. udbytte.
- Jeg synes det er forløbet professionelt, og vi har fået hjælp, når vi har spurgt.
- Vi er tilfredse med det som er foregået, assistance osv. Men selve ansøgningsinterfacet er ikke altid så nemt at tilgå.
- Vi har fået meget ud af forløbet
- Vi har givet høj score, fordi det har givet vores virksomhed et skub til at komme i gang med et stort udviklingsprojekt, som vi forventer at vækste de næste 3 år
- Vi kan i det daglige, se at et vores forspring (set i forhold til vores udenlandske konkurrenter) netop er pga. teknologisk forspring. Så alle tiltag/ hjælp til at bibeholde / fremme dette er ekstremt vigtige.
- Årsagen er, helt ærligt, at administrations- og dokumentationsbyrden er ret høj sammenholdt med at reglerne for deltagelse er forholdsvis rigide. Derfor må man omhyggeligt holde fordele og ulemper op mod hinanden og være god til at have det langsigtede fokus på. For på kort sigt er det svært at finde et målbart udbytte. På den lange bane, skal det nok være rigtig godt ...
- DB har været et fint program til at samle nogle forskellige tråde i vores virksomhed og skabe det nyt projekt for at teste mulighed for øget digitalisering på et kerneområde. Dog har der samtidig været en høj grad af administration forbundet med projektet, hvilket bevirker at det ikke vil være for alle mindre virksomheder.
- Det er et fint program med plads til innovation. Dog er der plads til forbedring på afrapportering og administrative.
- Det er forholdsvis tungt administrativt, og i forhold til iværksættervirksomhed beskedent tilskud pr. time
- Digitaliseringsboost var en vigtig erfaring i vores virksomhed med en række konkrete og værdifulde resultater. Der er dog også ting fx. partnervalg og forventningsafstemning, som vi ville have grebet anderledes an, skulle vi gøre det igen.
- En anelse bureaukratisk.



Kommentarer om deltagelse i DigitaliseringsBoost på baggrund af anbefalingsscore

Sorteret fra høj mod lav anbefalingsscore

- Indsatsen i forhold til udbyttet er ikke særlig høj, så en anbefaling til andre vil bero på en konkret vurdering af den enkelte situation og er derfor svar at udtale sig om, men vi er stadig overvejende positive.
- Jeg syntes der er en balancegang mellem mængden af administration og udbyttet. Jeg syntes at udbyttet har været godt, men også administrationen af projektet har været nævneværdigt. Et forslag til at forbedre dette er muligheden for at bruge digital signatur af timesedler i stedet for print, underskrift og scan. Med andre ord gøre administrationen mere digital -)
- Støtteprocenter er ret lav ift. andre støtteordninger.
- Vi er meget tilfredse med forløbet, dog er det udfordrende for udviklingsvirksomheder at vente så længe på at pengene bliver udbetalt - da man smider en masse penge efter projektet.
- Administrationsbyrden ved deltagelse
- At deltage i konceptet omkring projektet, hvor man samarbejder med flere partnere kan jeg godt anbefale: Det er vigtigt, at være realistisk i forhold til kompleksiteten af det projekt man ønsker gennemført, således alle parter kan blive involveret indenfor projektperioden. I vores tilfælde, havde vi en del andre projekter, som krævede vores opmærksomhed, men vi skulle stadig holde gang i projektet, hvilket var en smule stressende. Selve projektrapporteringen kunne godt være digitaliseret.
- Der følger ret meget "papirarbejde" med, som kan være svært at nå i hverdagen, hvor vi har nok administrativt at se til i forvejen. Vi er jo ikke så mange om det, og det samme gælder for vores kolleger. Derfor er det lidt svært at anbefale helt "varmhjertet".
- Godt projekt når vi ser på indhold, men besværlig administration.
- Som konsulent vil jeg normalt følge kundernes behov for finansiering.
- Administrativt tungt. Specielt i forhold til den relativt lave tilskudsprocent pr. time
- Der er meget dokumentation som ikke giver mening at bruge sin tid på som startup
- Der er to grunde til at jeg ikke giver en højere score.1) laaaaang udbetalingstid2) enormt tidskrævende administration omkring timesedler og alle de mange erklæringer frem og tilbage
- Det er et godt setup, men administrationen står ikke helt mål med størrelsen på bevillingen
- Det kommer meget an på projektet, så man skal finde det rigtige projekt/match, i så fald kan udbytte være meget tilfredsstillende.
- Evt. anbefaling afhænger i høj grad af formål og setup omkring projektet. Samtidigt er det vigtigt at forstå, at der kræves en solid indsats og prioritering internt, hvorfor en anbefaling er stærkt afhængig af ressourcesituationen.
- Man skal opveje fordelene af funding ift. rigtig megen administration omkring timerapportering mm.
- Midlerne har muliggjort frugtbart samarbejde og produktudvikling
- We felt like there was a lot of reporting, a long payment period and it is challenging coordinating between 3 parties.



Kommentarer om deltagelse i DigitaliseringsBoost på baggrund af anbefalingsscore

Sorteret fra høj mod lav anbefalingsscore

- Projektet bærer præg af en meget stor grad af bureaukrati, både mht. timerapportering og diverse møder. Derudover var kravet om samarbejde med en vidensinstitution desværre ikke noget der i særlig grad bidrog til det endelige resultat.
- Tidsforbrug til møder tidsregistrering mv står ikke mål med udbyttet.
- Udbetaling af midler var forsinket med mere end 6 måneder, og det kan derfor have stor betydning for virksomheder der ikke har den rette økonomiske buffer især hvis der f.eks. skulle have været ansat medarbejdere ifølge af projektet.
- Digitaliseringsboost har givet mulighed for at have fantastisk samarbejde med videns institutioner og - leverandører vi ellers ikke ville have et samarbejde med. Der har dog været så meget ekstra arbejde i forbindelse med afrapportering af projektet, gennemgang af samarbejdskontrakt, og lignende bureaukratisk arbejde, at det virkelig har tynget projektet i forhold til andre støtte projekter fra Erhvervshusenes. Der har været perioder hvor nærmest hele arbejdsdage er gået med blot papirarbejde til dette projekt. Det er især tankevækkende at et projekt med fokus på digitalisering og digitale muligheder, ikke acceptere digitale signaturer eller lignende. Det har været en gennemgående tanke at Digitaliseringsboost som helhed måske selv kunne bruge et DigitaliseringsBoost. Det skal dog siges at medarbejdere fra Erhvervshusene altid har været rare og imødekommende når der er opstået eventuelle problemer, og at de altid har været meget behjælpelige. Den personlige betjening er der ikke en finger at sætte på. Men projektoplevelsen som helhed ser man tilbage på som værende betynget af unødvendigt gammeldags bureaukrati.
- For stort overhead i timeregistrering og for langsom udbetaling hvilket påvirker likviditeten i virksomheden. Dette kombineret med en meget lav støtteprocent af faktiske udgifter gør at rammerne ikke er fordelagtige.
- Muligheden for at søge støtte er som udgangspunkt rigtig fin. Projektledelse og Controllere er kompetente og serviceminded og får ting til at ske. Erhvervshus Fyn skaber maksimal fleksibilitet indenfor de rammer de har. Lang tids sagsbehandling før erhvervsstyrelsen kan godkende og projektet kan afsluttes. Selve afrapporteringen står i kontrast til at det er et digitaliseringsprojekt. Mange prints, underskrifter der kunne være lagt på Penneo.
- Udbetaling af midler tager for lang tid.....



Kommentarer om deltagelse i DigitaliseringsBoost på baggrund af anbefalingsscore

Sorteret fra høj mod lav anbefalingsscore

- Funding på 1/3 af den direkte kost på lønudgiften er meget lidt og virkelig krævende for en virksomhed(-en). Dels er der en meget tung dokumentationsbyrde ifbm. timerapportering, som slet ikke står mål med fundingen, dels er der ofte MEGET bedre muligheder for enten at sælge ingeniørtimerne til en VÆSENTLIG højere timepris eller fokusere timerne på udvikling af egne produkter. Det forretningsmæssige perspektiv i dette projekt er meget svagt, hvilket gør at vi vil overveje en ny involvering i lignende projektet meget nøje, og formentlig takke nej til.
- Projektet er for administrativt tungt. Forsinkelse fra timerne bliver brugt til pengene udbetaling giver store likviditetsudfordringer og derfor kan man reelt ikke bruge projektet til at understøtte udvikling.
- Bureaukratiet er grotekst stort. Det er dybt forargeligt at man som iværksætter skal spille så meget tid på papirskubber som absolut ingen værdi skaber (udover at give job til nogle offentligt ansatte djøffere). Og at man derudover skal betale for Erhvervshusenes "hjælp" gør det blot mere grotesk. For os har bureaukratiet være mere til skade (tidsspilde og stress) end støtten har været til gavn. Desforuden giver det os mindre manøvrer mulighed at man har ressourcer bundet op på et foruddefineret, ufleksibelt projekt. Verden ændrer sig, og som mindre virksomhed er vi nødt til at følge med. Jeg mener ubetinget at Danmark er bedst stillet ved at ordningen straks lukkes.
- Der er alt for lang tid fra at man indgiver timer til pengene er på kontoen
- En tidskrævende og rodet oplevelse hvor tiden er gået på dokumentation og administration i stedet for at få konkret udbytte.





Undersøgelsen er udarbejdet af

Redaktion og layout:

**Erhvervshus Fyn
Munkebjergvænget 1
5230 Odense M**

November 2022

**For yderligere information kontakt
Analyserådgiver Anders Møller, amol@erhvervshusfyn.dk**



Erhvervshusene



**Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse**

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid