

Programanalyse 2022

*En slutmåling med
virksomhederne om programmets
virkning og effekt.*

September 2022



Analysens formål og baggrund

Erhvervshus Fyn gennemfører selvstændigt analyser og effektmålinger for at undersøge udbytte og effekt af Erhvervshusets Regional- og Socialfondsprogrammer, og for at sikre løbende læring og erfaring til programudviklingen.

Formålet med denne analyse er at undersøge virksomhedernes udbytte af programmet *Digital Omstilling – Strategi For Digitalisering* – også kaldet "DO:S", og blandt andet at måle værdien af programmets forventede effektskabelse.

Analysen indeholder overordnet to fokusområder: opgørelse og afdækning af programmets "bløde" effekter hhv. "hårde" effekter. De bløde effekter handler om øget forretningsmæssig udvikling, digitalt strategisk udbytte, forankring af nye kompetencer, forbedret internationalisering osv., mens de hårde effekter udelukkende handler om effektprognose-beregning af nøgletallene omsætning, beskæftigelse og eksport.

Analysen hviler på en online spørgeskemaundersøgelse med deltagere, som har deltaget og afsluttet i programmet på forskellige tidspunkter i perioden 2019 til 2022.

104 virksomheder er registreret som gennemførte deltagere i programmet. Heraf har 69 svaret spørgeskemaundersøgelsen. Det giver en svarprocent på 66%, hvilket anses for at være en god og valid svarandel, når der er tale om spørgeskemaundersøgelse med virksomheder.

OVERSIGT SLUTMÅLING STRATEGI FOR DIGITALISERING 2022

Virksomhederne forventer at, **63%** af deres kommende vækst skyldes deres deltagelse i programmet.

Effektprognose

Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode.

**690
mio. kr.**



Merbeskæftigelse

165 job



Merekspert
(andel af omsætning)

**135
mio. kr.**



I alt justeret op for alle virksomhederne.

Den forventede vækst i beskæftigelse, omsætning og eksport er angivet som den **isolerede andel** på 63%, som virksomhederne vurderer deres udbytte i *Strategi for Digitalisering* vil bidrage til.

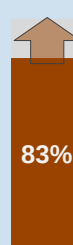
UDBYTTE

Hvad har udbyttet været?

Andel i procent, som svarer i høj eller i afgørende grad.



Forbedret digital
forretnings-
udvikling



Øget digital
kompetence-
udvikling



Varig
effekt



Styrkede
eksport-
muligheder

Hvordan bidrager programmet virksomhederne?



“

Projektet har været en grundig og lærerig proces for vores ledergruppe og øvrige involverede medarbejder ift. at kortlægge virksomhedens behov i en digitaliseringsproces. Den eksterne konsulent har udfordret os alle ift. at skulle beskrive arbejdsgange og processer til konvertering i et digitalt IT system. Denne proces har været lærerig og kan klart anbefales til andre.

CFO i engroshandelsvirksomhed

FAKTA

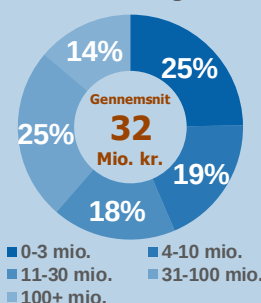
Undersøgelsen er løbende gennemført fra juni 2019 til juli 2022 med alle afsluttede virksomheder i programmet.

Virksomheder i alt: **104**
Antal svar: **69**
Svarprocent: **66%**
Statistisk usikkerhed: +/- 6 %-point

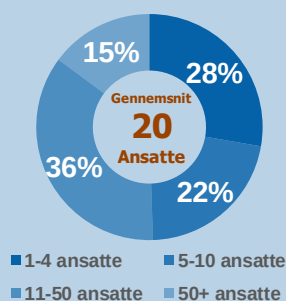
Kilde: Erhvervshus Fyn

PROFIL AF VIRKSOMHEDERNE VED PROGRAMSTART

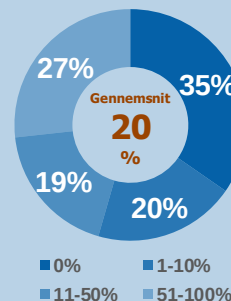
Omsætning



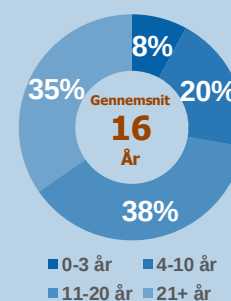
Antal ansatte



Eksportandel



Virksomhedernes alder



Effektprognose: forventning til vækst tre år efter deltagelse i programmet

Effektprognosen er en beregning af virksomhedernes **forventede fremtidig effekt** ved at have deltaget i DO:S tre år efter hver deltager har afsluttet sit forløb.

Den er baseret på deltagernes egne bedste bud på deres forventning til effekten, som – sammenholdt med deres realiserede nøgletal da de startede deres forløb – viser den *mervækst* virksomhederne forventer at opnå samlet set og udelukkende ved at have deltaget i programmet.

Virksomhederne forventer derudover en vækst, som ikke direkte har noget med DO:S at gøre. Effektprognosen er derfor rensset for den andel, som ligger udover og prognosen viser således alene den **isolerede mervækst** programmet forventer at bidrage med¹.

Effektprognose Digital Omstilling – Strategi For Digitalisering	 Meromsætning	 Merbeskæftigelse	 Mereksport (andel af omsætning)
Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode. Baseret på 104 virksomheder i programmet.	690 mio. kr.	165 job	135 mio. kr.
Virksomhedernes egne forventninger til deres gennemsnitlige mervækst samlet set for en treårig periode. Opgjort pr. virksomhed.	6,6 mio. kr.	1,6 job	1,9 mio. kr.

¹ Effektprognosen er konservativt beregnet og justeret ned i flere beregningsfaser. Først er **outliers** fjernet (deltagere med nøgletal eller vækstforventninger, der er 'ekstreme' er fjernet ved statistisk beregning for at undgå forvrængning). Dernæst er den **procentandel** virksomhederne selv vurderer de alligevel ville have vækset fratrasket (selektionsbias). Tallene er til sidst 'trukket ned' til det nederste spænd i det **statistiske usikkerhedsniveau**. Beregningen er foretaget ved spørgeskemasvar fra 69 deltagere i en slutmåling, hvor den samlede mervækst er opregnet til samtlige 104 virksomheder, som er det samlede deltagerantal. Mereksport er kun opregnet til 71 virksomheder, da knap en tredjedel ikke har eksport. Se uddybning i bilag, side 13-15.

Deltagelse i programmet bidrager til virksomhedernes vækst

Halvdelen af virksomhederne angiver, at deltagelsen i DO:S i høj eller i afgørende grad har effekt på deres fremtidige vækst på et eller flere nøgletal (antal ansatte, omsætning og eller eksport).

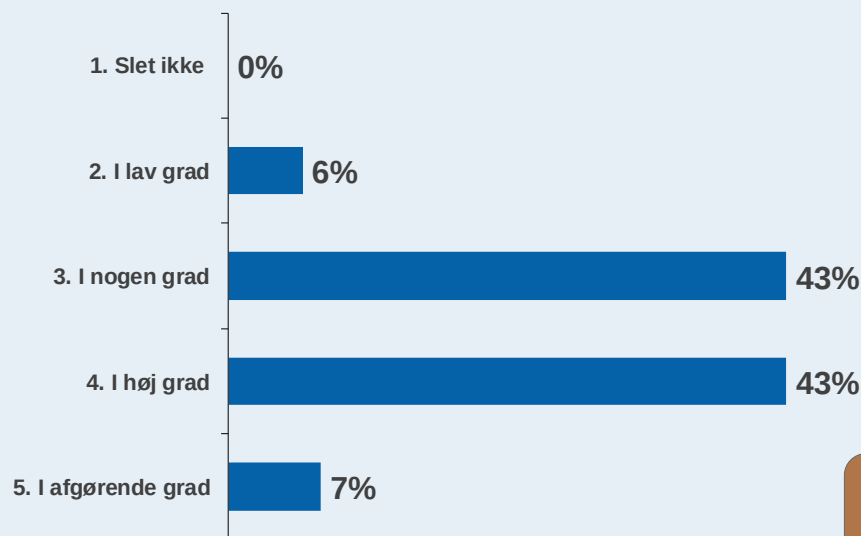
Medregnes virksomhederne, som angiver i nogen grad, så er det stort set alle deltagerne.

Omregnet angiver virksomhederne, at **63% af deres kommende vækst** kan tilskrives deres deltagelse i DO:S.

Andelen kaldes i analysen for en **værdifaktor** og er den "rensede" (isolerede) andel, programmet kan tilskrives virksomhedernes kommende vækst for.

VÆRDIFAKTOR

I hvilken grad forventer du, at jeres virksomheds deltagelse i Strategi for digitalisering, samlet set, vil kunne tilskrives virksomhedens kommende vækst de næste tre år?



Antal svar: 69

Værdifaktor:

63%

(af væksten kan i gennemsnit tilskrives programmet)

Gode fremtidige vækstrater skabt af programmet

Virksomhederne har angivet deres forventninger til vækst samlet set for de kommende år¹. Alle virksomheder angiver positive forventninger, som totalt set i gennemsnit er stigninger på:

- **Omsætning: 32%**
- **Antal ansatte: 16%**
- **Eksportandel: 20%**

Vækstforventningerne er efterfølgende rensat og justeret ned til den andel virksomhederne vurderer kan tilskrives programmet (jf. værdifaktoren forrige side).

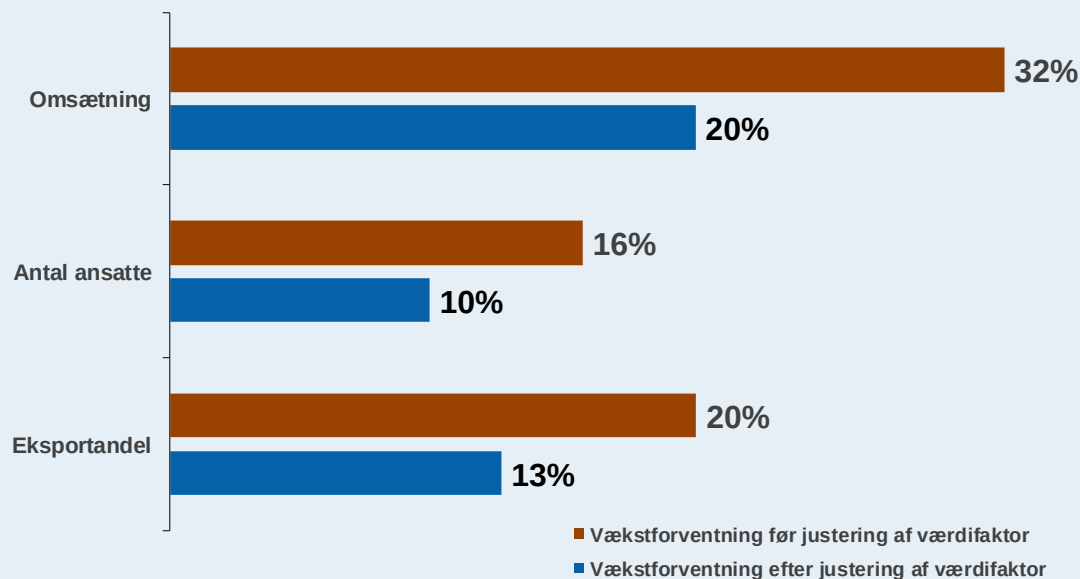
Det giver en mindre, men mere valid registrering af virksomhedernes vækstforventninger baseret på programmets bidrag:

- **Omsætning: 20%**
- **Antal ansatte: 10%**
- **Eksportandel: 13%**

¹ Udover nedjustering (værdifaktoren), så renses data også for **outliers** på vækstforventningerne (deltagere med 'ekstreme' forventninger er fjernet i de viste resultater). Se mere i bilaget, s. 13-15.

VÆKSTFORVENTNINGER

Som markedssituationen og udviklingen er i dag i jeres virksomhed, hvilken vækst forventer du så i alt i virksomheden inden for de næste tre år på følgende områder (i pct.)?



Antal svar: 69

Tydeligt strategisk og kompetencemæssigt udbytte af deltagelse i programmet

Deltagerne i programmet udtrykker at have opnået et stærkt udbytte.

Et udbytte som gavner virksomhederne i flere aspekter.

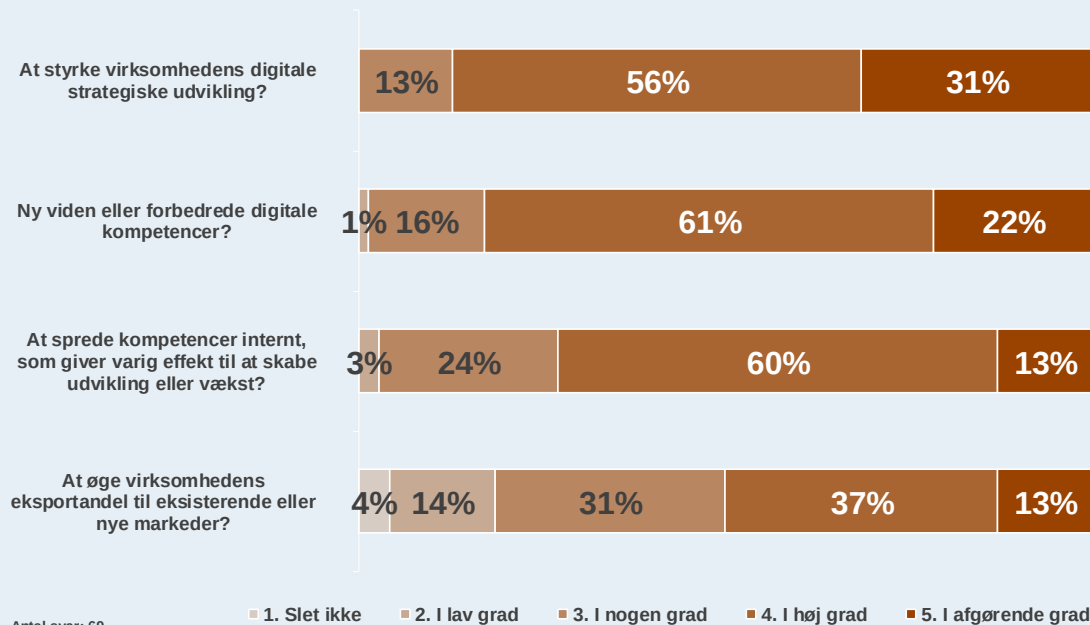
Det er vigtigt, at en erhvervsfremmeindsats bidrager med udvikling, strategi og forbedrede kompetencer i virksomhederne.

Således er deres udbytte i høj eller i afgørende grad på:

- Styrket digital udvikling: **87%**
- Øget digitale kompetencer: **83%**
- Øget intern forankring: **73%**
- Øget internationalisering: **50%**

UDBYTTE AF STRATEGI FOR DIGITALISERING

I hvilken grad har Strategi for digitalisering bidraget til...



Høj tilfredshed med programindholdet

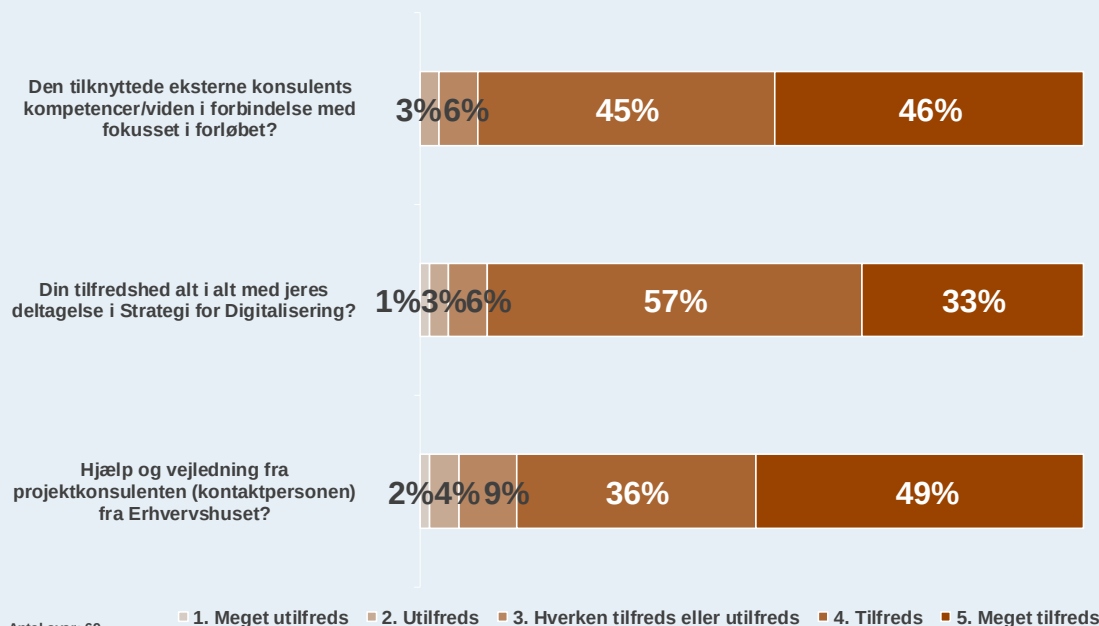
Virksomhederne udtrykker også stor tilfredshed med deres oplevelser og erfaringer med aktiviteterne og indholdet i DO:S.

Således er deres tilfredshed høj eller meget høj på følgende områder:

- Den eksterne konsulent: **91%**
- Tilfredshed i alt: **90%**
- Erhvervshusets projektkonsulenter: **85%**

TILFREDSHED MED STRATEGI FOR DIGITALISERING

Hvor tilfreds eller utilfreds er du med...



Høj tilfredshed med programindholdet

En lang række deltagere omtaler DO:S med meget positive og i rosende vendinger (jf. næste sides kommentarer).

Det giver sig også udslag i en fin villighed til anbefale et program som DO:S til andre virksomheder. Dermed er **NPS scoren 32**.

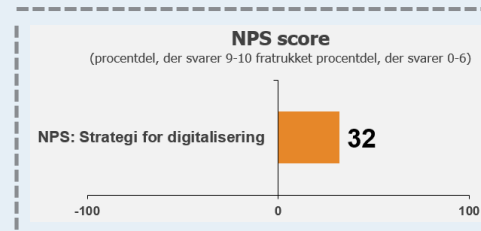
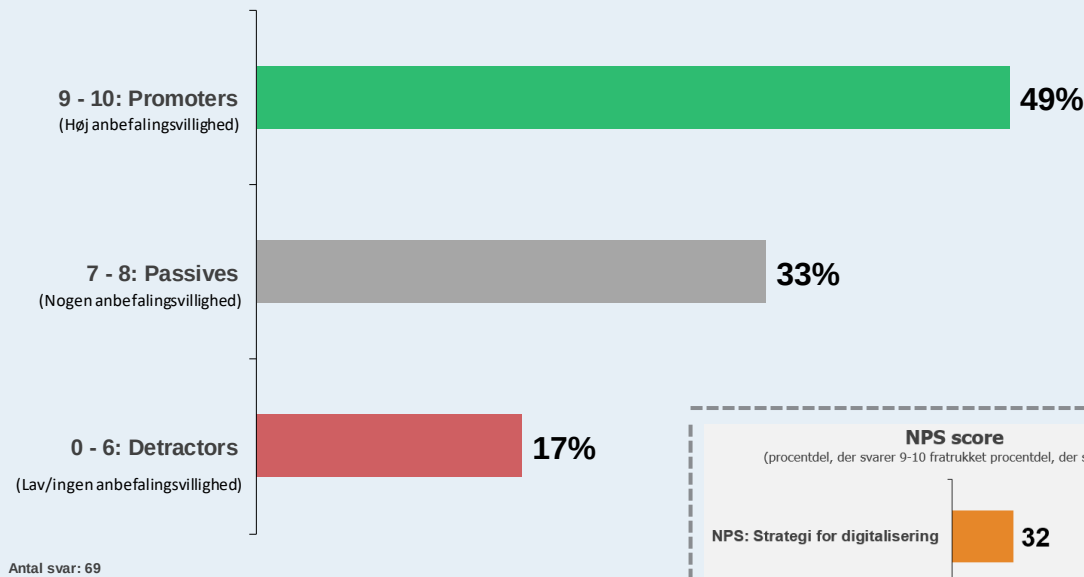
49% eller knap halvdelen af deltagerne er såkaldte *promoters* og angiver høj anbefalingsvillighed. De er det man kan kalde "grønne kunder/virksomheder". Her er det i meget høj grad sandsynligt, at de omtaler DO:S til andre og i positive vendinger.

Modsat er der kun en begrænset andel såkaldte *detractors* (17%), som angiver lav eller ingen anbefalingsvillighed. De er det man kalder "røde kunder/virksomheder", da det slet ikke eller i meget lav grad er sandsynligt, at de vil omtale DO:S til andre og at de vil gøre det med positive vendinger.

33% er *passives* dvs. nogen, som er mere neutrale.

ANBEFALINGSVILLIGHED (NPS)

Med dit kendskab til Strategi for digitalisering, hvad er sandsynligheden så for, at du vil anbefale andre virksomhedsejere eller personer i dit professionelle netværk at deltage i et lignende program?
(Score fra 0 - 10)



Knap 3 ud af 4 nye stillinger i virksomhederne er akademikere

Mange af virksomhederne forventer ansættelse af ny kvalificeret arbejdskraft som udbytte af deres deltagelse i DO:S.

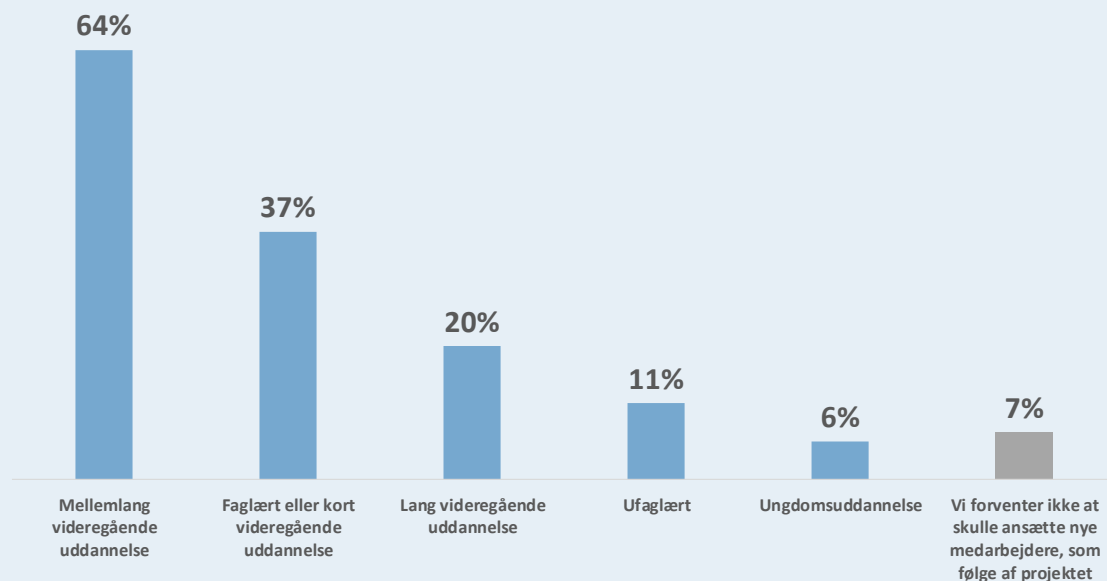
71% eller knap 3 ud af 4 forventer at ansætte akademikere med en mellemlang eller lang videregående uddannelse.

37% forventer desuden at ansætte faglærte eller personer med en kort videregående uddannelse.

Sammenregningen viser også, at det i alt er 90%, som forventer at ansætte kvalificeret arbejdskraft. Samlet set er det blot 10%, som enten forventer at ansætte ufaglærte, personer med en ungdomsuddannelse eller angiver, at de slet ikke forventer at skulle ansætte nye medarbejdere, som følge af DO:S.

UDDANNELSESTYPE TIL NYE JOBS

Hvilken type uddannelse vurderer du er nødvendig for at varetage eventuelle nye jobs i din virksomhed, som en direkte konsekvens af jeres deltagelse?



Antal svar: 69; Note: spørgsmålet giver mulighed for flere svar. Derfor summer resultatet over 100%.

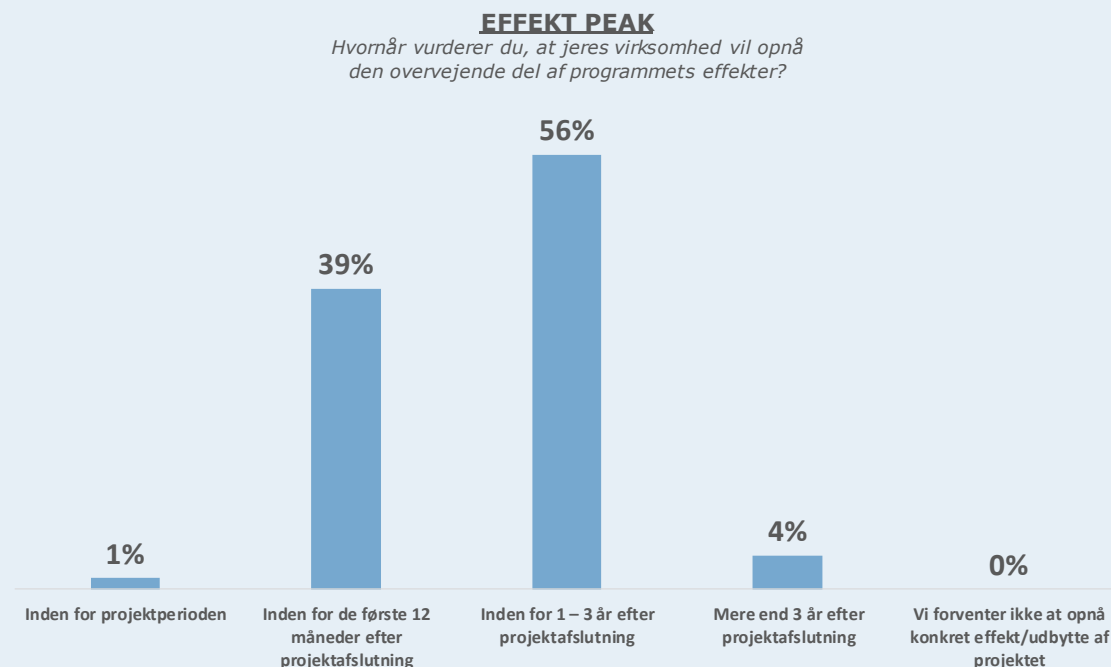
De fleste forventer en længerevarende effekt af deres deltagelse

Mere end halvdelen af virksomhederne vurderer, at programmets effekter topper inden for de første 1-3 år (56%), mens yderligere 39% mener det allerede er inden for det første år efter deltagelse.

Blot 4% mener det har endnu længere udsigter og strækker sig ud over tre år.

Det kan omvendt konkluderes, at det giver meget lidt mening at tale om realiserede effekter indenfor programperioden, som kun 1% også har angivet.

Både "bløde" effekter, som kompetencer og viden, men også "hårde" effekter, som økonomiske nøgletal, tager tid at tilegne sig og opnå i virksomhederne. Dette er desuden en årsag til at beregne virksomhedernes forventede vækst inden for en treårig periode.



Antal svar: 69

Bilag:
Bag om effektprognosen



Bag om effektprognosen

Analysens beregning af de "hårde" effekter er en *prognose*, som på en valideret og beregnet måde prognosticerer (forudsiger) en forventet vækst af en erhvervsfremmeindsats (fremtidig effekt) med de usikkerheder, der naturligvis ligger i det. Ikke desto mindre er det vurderingen, at en beregnet prognose af effekten er stærkere, end blot en "umiddelbar" vurdering af effekten i antal ansatte og i kroner og øre.

Prognosen frasorterer nemlig flere usikkerhedsniveauer og forsøger at tage højde for *selektionsbias* altså den andel af effekten man vil kunne forklare alligevel ville være kommet. Prognosens resultat er således en beregning af den **isolerede effekt af programmet**.

Modellen er afprøvet siden 2013 på flere EU-Strukturfondsprojekter i det tidligere Væksthus Syddanmark (nu delt i Erhvervshus Sydjylland og Erhvervshus Fyn) og er desuden testet og valideret af Konsulenthuset Iris Group i 2015.

Se Iris Groups validering og kommentarer [her](#), samt en detaljeret beskrivelse af prognosen [her](#).

Kort fortalt handler isolering af effekten skabt af programmet ved at gennemgå tre hovedtrin (trin to og tre gennemføres i spørgeskemaundersøgelsen):

Trin 1: Registrerer deltagernes nøgletal ved projektstart (de enkelte virksomheder)

Trin 2: Beder deltagerne vurdere deres forventede vækst i procent på omsætning, eksportandel og antal ansatte inden for en treårig periode *efter* de er afsluttet i programmet.

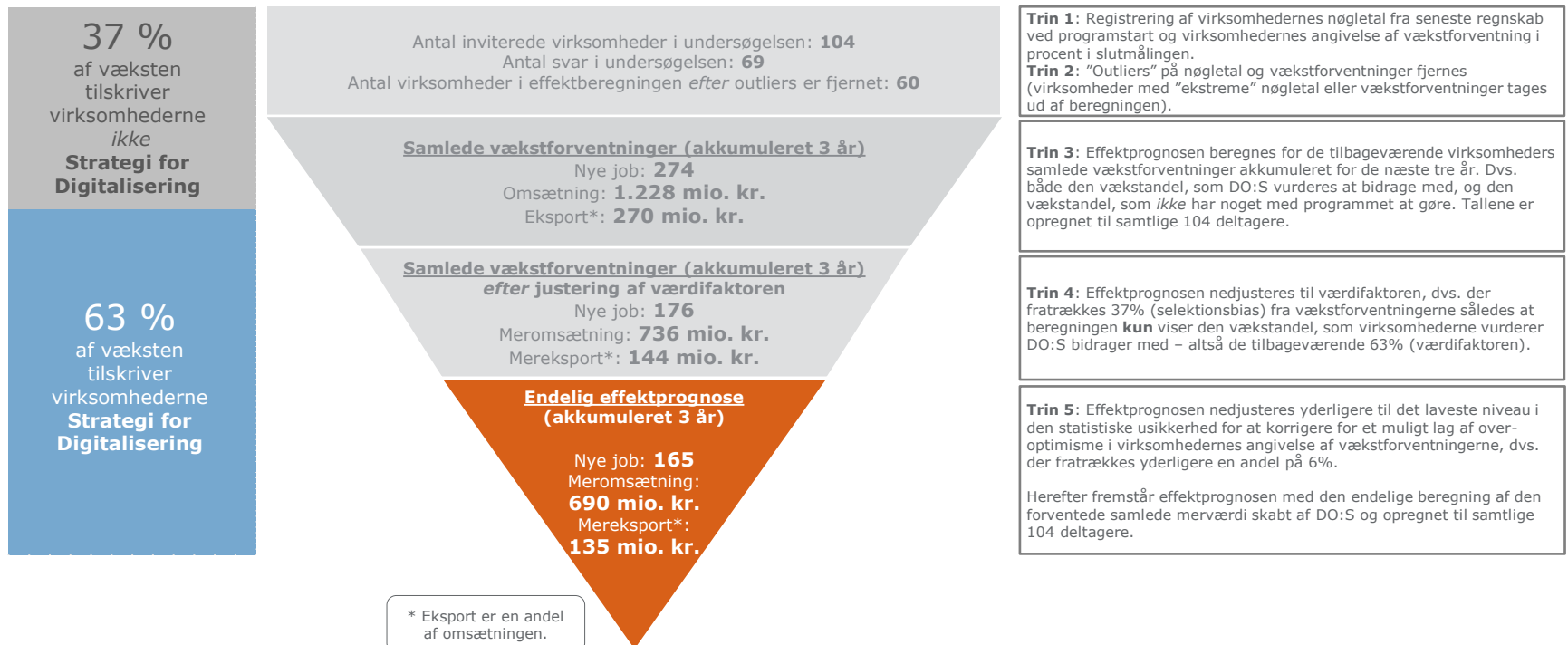
Trin 3: Beder deltagerne vurdere den andel af væksten, de efter bedste evne forventer vil have med programmet at gøre (mellem 0 – 100).

Når data er indhentet gennemføres beregningen efter en trinvis model (se uddybning de næste sider), hvor der fratrækkes en række forhold, som enten ikke har med indsatsen at gøre (selektionsbias) eller som er med til at forvrænge beregningen (fx outliers med angivelse af ekstremt høje forventninger). Det giver et konservativt estimat af den forventede effekt ved programmet. Det kan aldrig opgøres 100% fra hvilke initiativer en virksomheds vækst stammer fra. Ved hjælp af statistiske beregninger, kan det dog estimeres, hvor meget fx en erhvervsfremmeindsats bidrager med til en virksomheds samlede vækst.

Det er det effektprognosen gør.

Bag om effektprognosen

Som nævnt ovenfor, er virksomhederne efter endt programforløb bedt om at estimere deres forventede vækst i omsætning, beskæftigelse og eksportandel de næste tre år. Herefter bedes de angive i hvilken grad mellem 0 og 100%, de mener deres deltagelse og udbytte i programmet, kan tilskrives deres forventning til vækst. Den andel ligger i undersøgelsen på 63% og kaldes også værdifaktoren, fordi det er den "merværdi" programmet bidrager med til virksomhedernes samlede vækst. Figuren viser virksomhedernes samlede forventede vækst før og efter justeringerne.



Bag om effektprognosen

Da effektprognosen opgøres inklusiv den statistiske usikkerhed (95% konfidensinterval), som altid eksisterer ved spørgeskemaundersøgelser, så vil svarerne og dermed effekterne med 95% sikkerhed ligge inden for følgende intervaller:

Vækstforventninger Mervækst for virksomheder i Strategi for Digitalisering akkumuleret for treårig periode	Meromsætning Nedre – øvre grænse	Merbeskæftigelse Nedre – øvre grænse	Mereksport Nedre – øvre grænse (andel af omsætningen)
Samlet mervækst (opregnet til 104 deltagere – 71 på eksport)	690 – 782 mio. kr.	165 – 187 job	135– 153 mio. kr.
Gennemsnitlig mervækst pr. virksomhed	6,6 – 7,5 mio. kr.	1,6 – 1,8 job	1,9 – 2,2 mio. kr.

Ud fra et forsigtighedsprincip, er det nederste niveau i det statistiske usikkerhedsspænd valgt i effektprognosen (de lave niveauer i tabellen herover). Prognosen viser således en mervækst på 6,6 mio. kr. pr. virksomhed i omsætning eller i alt 690 mio. kr. for alle 104 virksomheder, der har deltaget. Ligeledes forventes programmet at bidrage til 165 nye job og 135 mio. kr. mere på handelsbalancen i øget eksport hos virksomhederne.

Væksten er beregnet, så det udelukkende er den mervækst virksomhederne selv vurderer vil blive skabt ved deres deltagelse i programmet. Virksomhederne forventer altså derudover en vækst i intervallet 460-518 mio. kr. (samlet set i alt 1,15-1,3 mia. kr.). Men den andel mener de ikke kan tilskrives programmet (jf. figuren forrige side).

Mervækst i eksport er kun baseret på de deltagere som har eksport (71%). Mereeksporten er derfor også konservativt vurderet, idet knap en tredjedel ikke indgår i beregningen.

Herunder følger oversigt over grænseværdierne for de outliers, som er fjernet i de endelige effektstal (deltagere med 'ekstreme' nøgletal eller forventninger tages efter statistisk beregning ud).

Outliers	Omsætning	Antal ansatte	Eksportandel	Vækstforventning omsætning	Vækstforventning antal ansatte	Vækstforventning eksportandel
Deltagere fjernes, hvis nævnte værdier overstiges	Over 240 mio. kr.	Over 85 ansatte	100% (ingen grænse)	Over 155%	Over 85%	Over 105%



Bilag:
Kommentarer om deltagelse i DO:S

Kommentarer om deltagelse i DO:S

- Har haft et godt udbytte.
- Professionelt forløb, god sparring og fantastisk udbytte.
- Det er godt at kunne få tilskud til at indhente rådgivning. Men forløbet er meget tungt. Både kravet om indhentning af tre tilbud og kravene til afrapportering er så omfattende, at en meget stor del af det egentlige tilskud går til dette arbejde. Samtidig "belemrer" man nogle mulige rådgivere med at lave tilbud. Den screening af markedet laver man jo selv under alle omstændigheder, for at opnå den bedste og mest passende rådgivning.
- Det har bare været kompetent rådgivning.
- Det har jeg fordi jeg mener, at det er givende at deltage i et sådan projekt.
- Det har været en hjælp at få tilknyttet en ekstern ressource til at hjælpe med, at der hele tiden var proces i strategiarbejdet. Vi skal nu i gang med implementering og færdiggørelse af den digitale platform før væksten for alvor kan komme. Den digitale platform kræver også en del kapital, som vi nu skal i gang med at finde.
- Forløbet har klart givet os den fornødne strategi for at kunne iværksætte vores digitale ønske og mål for virksomheden, hvilket vi er godt i gang med at implementere. Så vil anbefale andre at få lavet en strategi, for at få et langt bedre overblik over hvilke indsatsområder man skal fokusere på og i hvilken rækkefølge.
- Projektet er en oplagt måde at få funding til helt fundamentale strategiske overvejelser. Projektrammen har ydermere været med til at skabe commitment og merværdi (i form af kompetent sparring og rådgivning), som vi ikke nødvendigvis havde opnået ved egen gennemførelse af projektet.
- Udbyttet har været tilfredsstillende.
- Det er ikke alle, der er klar til strategi, inden de har et vist kendskab i det daglige og hvad der er muligt.
- Jeg havde gerne set, at der var mere finansieret. Det havde givet mere mening for mig, når jeg ser hvad jeg har brugt af ressourcer til i forløbet, at mere af beløbet var finansieret.
- Uklar og kontinuerlig ændring af projektets forudsætninger. Vi har rettet til og brugt ekstra ressourcer gentagne gange. Støtten føles mere som en bureaukratisk hindring, end en reel støtte i at hjælpe os fremad med digitaliseringen.
- Det er et virkeligt godt og effektivt program. Det eneste minus er, at det er forholdsvis bureaukratisk at afrapportere. Erhvervshuset er en rigtig god sparringspartner.
- Det har været et godt forløb for en klassisk håndværkervirksomhed som vores, der er totalt grønne i forhold til den digitale omstilling. Nu har vi fået udarbejdet en digital strategi, som vi forventer os meget af og som vi begynder udrulningen af i 2020 med en ny hjemmeside + webshop.
- Et meget relevant og lærerigt forløb, som vi nok ikke havde igangsat uden økonomisk støtte.



Kommentarer om deltagelse i DO:S

- Det største udbytte af deltagelsen er formentlig, at digital transformation bliver sat på den strategiske dagsorden og løbende bliver sikret fremdrift via ekstern involvering. Det gør det 'legalt' at prioritere indsatserne og arbejde på det konsekvent. Det er en lang, sej og tidskrævende proces, men den er nødvendig. Det vil uden tvivl øge kompetencerne i organisationen, men først og fremmest har det flyttet fokus - og forventninger - til den digitale agenda. Organisationer begynder langsomt at 'tænke' digitalt. Det er en forandring jeg ikke sikker på, at vi selv kunne have sikret uden ekstern involvering.
- Jeg kender flere virksomheder, som kunne have gavn af dette og som jeg tror ikke kender til mulighederne
- Jeg synes at det giver god mening at man hjælper virksomheder med at komme det skridt videre imod industri 4.0. I dag er verden skruet sammen på en sådan måde, at hvis man ikke er forrest på IT, Data, digital kommunikation osv., så er overlevelse svært. Jeg vil anbefale dette forløb til andre, men med ønsket om at det også bliver muligt at finde nogle midler, som ikke skal medfinansieres, da dette altid er den lille mands store problem!
- Projektet har fungeret meget fint for os - så selvfølgelig vil jeg anbefale til andre, der måtte have lignende behov.
- Vi er af den opfattelse, at projektet har højnet forståelse og samspillet omkring digitale løsninger til virksomheden. Det har skabt klarhed over prioriteringer og et forbedret samarbejde om retning og implementering.
- Vi har brugt Strategi for Digitalisering til at få lagt en strategi for online markedsføring. Det er et helt nyt område for os, og vi har lært meget om de forskellige digitale platforme og deres gennemslagskraft i den proces, vi allerede har været igennem i forbindelse med projektet. Nu venter implementeringen som allerede er startet op.
- Vi har fået tilført en masse viden i forbindelse med projektet, som kommer til at bidrage positivt til vores fremtidige drift.
- Vi har haft stort udbytte af projektdeltagelsen.
- Vi vurderer, at det har givet stor værdi til vores virksomhed, at deltage i dette projekt. Både i form af ekstern viden og indsamlede erfaringer.
- Det er administrativt alt for tungt i forhold til det tilskud der tildeles. Jeg har brugt uanede mængder af tid på at udfylde den ene formular efter den anden. Dette ønsker jeg ikke andre skal igennem, da det er super frustrerende i en travl hverdag. Samtidig er mange af mine lønkroner gået til at udfylde papirer, som kunne være brugt langt mere effektivt og så kunne vi selv have købt assistance uden tilskud.



Kommentarer om deltagelse i DO:S

- Magen til administration og regelrytteri skal man lede længe efter.
- For os har det været en yderst givtig proces, og det har været med til at bane vejen for vores fremadrettede digitale strategi.
- Synes det er en perfekt mulighed for og få hjælp til et temmelig omfattende projekt, som er meget tidskrævende og omkostningsfuldt.
- Projektet har været en grundig og lærerig proces for vores ledergruppe og øvrige involverede medarbejder ift. at kortlægge virksomhedens behov i en digitaliserings proces. Den eksterne konsulent har udfordret os alle ift. at skulle beskrive arbejdsgange og processer til konvertering i et digitalt IT system. Vi har herved identificeret nye løsninger og muligheder, men også nye udfordringer og kompromiser. Som virksomhed har vi nu fået et overordnet perspektiv på hvordan vi vil kunne fungere som en digitaliseret og effektiv organisation efter implementeringen af et nyt IT system som digitaliserer vores forretningsgange. Denne proces har været lærerig og kan klart anbefales til andre.
- Vi har fået hjælp og sparring på et område, hvor vi ikke er eksperter, og det har givet os en god forståelse af hvilke tiltag vi skal fokusere på, for at vækste, samt hvorfor det måske har været svært for os at hyre nye folk tidligere. Vi har nu en konkret plan for forbedringer, som kan spare os for en masse tid i hverdagen, så vi kan fokusere mere på salg og kundepleje.
- Fordi det økonomiske tilskud og de eksterne kompetencer kan give en virksomhed muligheder for vækst på alle parametre.
- Det har været et super forløb. [NN] har været yderst hjælpsom til igangsætning og forståelse for grundelementerne ved brug af digital strategi. Forløbet har fået os til at indse at vi skulle samles op for at vækste digitalt. Vi har stor fokus på eksportmarkederne og dertil har digital strategi hjulpet utrolig meget. Stor ros herfra.
- Jeg var ikke klar over, at disse muligheder eksisterede - så derfor vil jeg klart anbefale det til andre.
- Projektet er med til at få sat en høj standard inden for:- Projektbeskrivelse- Projektforventninger (effektmåling m.m.)
- Projektet har været håndgribeligt og overskueligt. Hvis der har været noget, har hjælpen været lige ved hånden. Outputtet af projektet er til stor gavn for vores virksomhedsstrømning og dermed har projektet været med til at kunne sikre vores fremtidige vækst. At få hjælp, rådgivning og midler til at blive klogere på, hvordan vi får vores virksomhed bedre digitaliseringen, har en stor effekt på ens virksomhed, med udgangspunkt i det samfund vi har i dag.



Kommentarer om deltagelse i DO:S

- Tror på, at det er vigtigt for erhvervsudvikling. Et forslag: Få digitaliseret vores skemaer til indberetning, så vi kan udlæse data fra vores ERP-system (Navision) til indberetning og evt. med digitale underskrifter fremfor, som nu, at det alt er med indscannede papirer og manuelle underskrifter.
- For en mindre virksomhed er det for omfattende at gå ind i sådanne projekter. Ikke selve udførelsen, men hele rapporteringen har været meget omfattende. Og hertil har der ikke været en samlet vejledning for hvordan sådan et projekt skal gennemføres, det har været sporadiske og mange instruktioner, som man så selv skal prøve at stykke sammen til en helhed. Der mangler et overblik i form af en instruktion samt checkliste og så har noget af materialet været vanskeligt at anvende. Så vi har brugt mere tid på dokumentation og rapportering, end selve den praktiske opgave.
- Uden tilskud kan det være svært at overbevise en lille eller mellemstor virksomhed, at det er fornuftigt at hyre en konsulent til at afdække et muligt behov, men uden at kende gevinsten. Når dette udføres som et projekt igennem Erhvervshuset, er man flere om at dele udgiften samt sikret vejledning.
- Der er en del registreringer, forberedelser samt krav til rapportering, der gør, at det godt kan virke noget tungt. Omvendt så forventer vi også et positivt udfald af anstrengelserne.
- Processen er alt for ressourcekrævende administrativt for en lille virksomhed, som har brug for aktion.
- Fordi vi har fået rigtigt meget ud af projektet. Vi fik ikke helt det ud af projektet som vi forventede fra starten, men det skyldes, at vi i processen fandt ud af, at vi var nødt til at starte et andet sted og få bygget et stærkere fundament, før vi kan nå helt i mål. Men det betyder bare, at vi fik startet rigtigt og nu er klar til næste etape i digitaliseringsprocessen.
- Det har været et forløb, som har skabt værdi for vores virksomhed i en svær periode.
- Ok med tilskud, men det kræver en del ekstra timer at leve op til krav om dokumentation og lign.
- Det er for tungt at lave indberetninger af forbrugte timer. Det burde ske digitalt og i et simpelt system online.
- Vi mener at det er eksistentielt at digitalisere os, for at kunne være med konkurrencemæssigt. Vi har fået mange nye værktøjer og en noget større viden.
- Igangsætningen var fin og god rådgivning. Dårlig rådgivning ved udfyldelse af bilag og dårlig/manglende viden og styring fra den valgte konsulent. Det har efterfølgende kostet mange ressourcer.



Kommentarer om deltagelse i DO:S

- Eksportsalg er noget vanskeligere end lokalt og der er brug for en stærk strategi og stærke digitale løsninger for at få succes. Eksterne rådgivere (de rigtige) kan hjælpe med at løfte opgaven og projektleden den i mål. Støtten til opgaven var afgørende for at vi tog beslutningen.
- Fordi det er en måde at få afprøvet forskellige tilgange til digitalisering/kompetenceløft indenfor digitalisering, hvor vi får et bidrag til udgifterne. Så for de samme interne kr. kan vi få prøvet flere forskellige tilgange af. Eneste minus er, at det har været lidt administrativt tungt i forhold til ansøgningsprocessen (3 tilbud) og timeregistreringen.
- God, hurtig og kompetent støtte, når der var behov.
- Overordnet set en god ordning, men udfyldelsesmæssigt en udfordring.
- Det er så vigtigt, at du får tænkt både den kortsigtede og langsigtede plan ind. Det gør beslutninger undervejs meget lettere. Vi har nu både en kortsigtet og langsigtet plan.
- Fordi det har givet os stor værdi.
- Selve processen er omfattende.



5

Undersøgelsen er udarbejdet af

Redaktion og layout:

Erhvervshus Fyn
Munkebjergvænget 1
5230 Odense M

September 2022

For yderligere information kontakt
Analyserådgiver Anders Møller, amol@erhvervshusfyn.dk



Erhvervshus
FYN

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid