

Digitaliseringsbarometer Fyn 2024

Hvor digitalt arbejder de fynske virksomheder?



Erhvervshus
FYN



Kenneth Muhs
Bestyrelsesformand
Erhvervshus Fyn

Redaktion:

Erhvervshus Fyn
Munkebjergvænget 1
5230 Odense M



Analyse og design:

AM Research

AM RESEARCH

Januar 2025

Forside foto: Divine Techy Girl (pexels.com)

Forord

Hvordan mon det går med de fynske SMV'ers digitalisering? Erhvervshus Fyn giver dig her overblikket over de seneste to års udvikling. Men du kan faktisk også dykke ned i de lidt mere langsigtede tendenser, når vi præsenterer en historik, der rækker helt tilbage til 2018, hvor Erhvervshuset første gang tog temperaturen på virksomhedernes forhold til digitale forretningsløsninger.

Verden så jo noget anderledes ud dengang. Det var f.eks. før nogen havde hørt om Corona, ChatGPT og andre begreber, der flyder som en naturlig del af vores vokabularium i dag. Og verden ser ganske rigtigt også en del anderledes ud i dag, når det gælder de fynske virksomheders arbejde med digitalisering og de barrierer, der holder dem tilbage.

En af de væsentligste og set med mine øjne mest opløftende konklusioner er, at det digitale bundniveau er blevet løftet. Det er nu under halvdelen af virksomhederne, der har det, vi definerer som en lav grad af digitalisering. Og selvom det fortsat kun er knap en fjerdedel af virksomhederne, der har høj digitaliseringsgrad, så er der trods alt en positiv bevægelse i gang.

Det er desuden positivt, at en del af de barrierer, der tidligere har bremset nogle virksomheder, enten er aftagende eller næsten elimineret. Der er f.eks. ikke mange, der oplever modstand fra kunder og medarbejdere længere, og dårlig mobil og bredbåndsdækning stikker heller ikke en kæp i hjulet for så mange som tidligere. Sidstnævnte har der været fokus på at afhjælpe ved en fælles indsats på tværs af de fynske kommuner, og arbejdet fortsætter naturligvis, indtil også de allersidste er frigjort af denne barriere.

Endelig kan vi konstatere, at stadig flere arbejder målrettet og bevidst med det digitale, idet over en tredjedel i 2024 har fået en nedskrevet digital strategi. I 2018 var det kun en femtedel.

Midt i begejstringen over den stigende grad af digitalisering er det dog iøjnefaldende, at mange virksomheder trækker sig lidt, når det gælder den allernyeste udvikling omkring kunstig intelligens. Når hele 42 pct. angiver, at de ikke har nogen eller kun begrænset kendskab til de muligheder, AI kan give deres forretning, så synes jeg, det er ærgerligt og også lidt bekymrende. Over halvdelen af virksomhederne indrømmer, at de ikke aktivt opsøger viden på området.

Med et fyrtårn for fremtidens teknologi til lands, til vands og i luften og som epicenter for en internationalt anerkendt robotklynge er Fyn frontløber, når handler om at udvikle teknologier. Men det er også vigtigt, at vi på Fyn anvender teknologien og udnytter den bedst muligt til at skabe og udvikle forretning inden for alle mulige andre felter. Det gælder også de små håndværksmestre og detailforretninger.

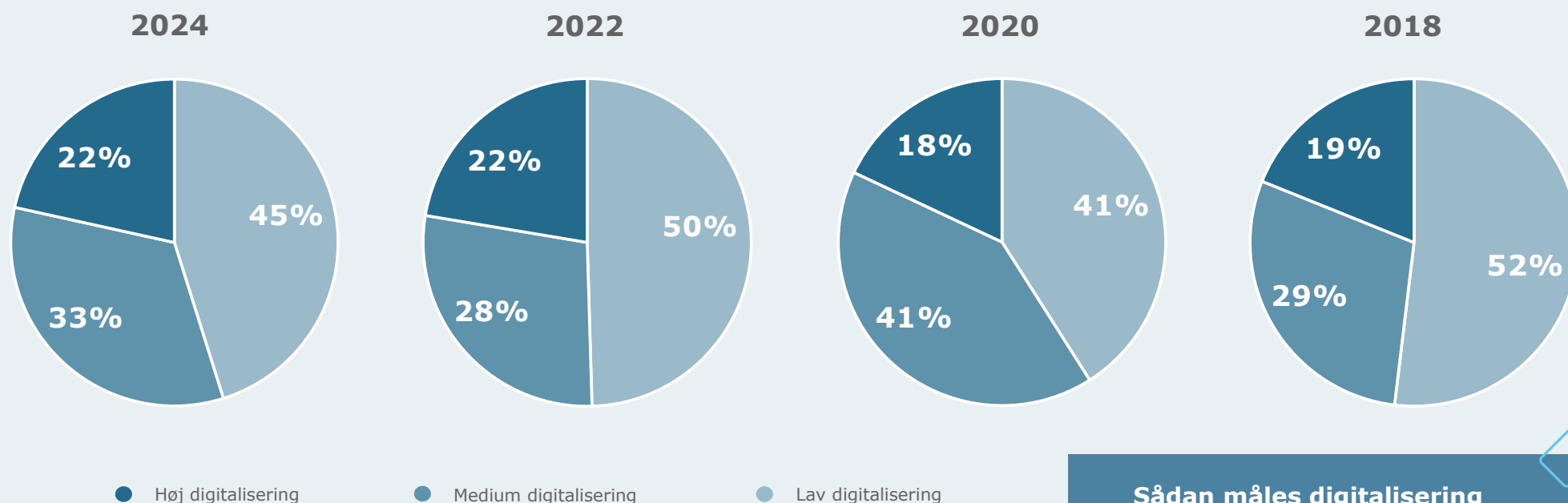
Overordnet set fortæller Digitaliseringsbarometer Fyn 2024 mig, at vi skal være særligt opmærksomme på de mindste virksomheder med under 10 ansatte, når det gælder den digitale forretningsudvikling. De synes således at skille sig ud fra de lidt større virksomheder på stort set alle parametre i barometeret. Og de er generelt bagud på point.

Heldigvis har Erhvervshus Fyn rigtig mange tilbud, både hvad angår digitalisering generelt og AI for de mindre virksomheder. Et uvildigt og gratis sæt øje udefra er nemlig ofte en unik chance for at komme på omgangshøjde.



Hvor digitale er de fynske virksomheder?

Knap hver fjerde virksomhed har fortsat en høj grad af digitalisering, mens virksomheder med en lav digitaliseringsgrad er blevet færre.



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes digitalisering opdelt på lav, medium og høj digitalisering.

Antal svar: 396 (2018-2022: 300-314)

Digitaliseringsbarometeret viser, at den positive udvikling fra tidligere generelt er fortsat i 2024, og at Fyn er i stødt fremgang, når det kommer til den samlede udvikling i virksomhedernes digitaliseringsgrad. I kølvandet på coronapandemien var mange virksomheder presset på driften, som kan have givet sig udslag i især lav- og mellemgruppen af digitaliserede virksomheder i perioden 2020 til 2022.

Det virker til at have stabiliseret sig, idet en del virksomheder i 2024 har flyttet sig i positiv retning fra lav- til mellemgruppen af digitaliserede virksomheder. Der er her sket en forskydning på fem procentpoint opad, mens gruppen af højt digitaliserede virksomheder ligger stabilt på 22 pct.

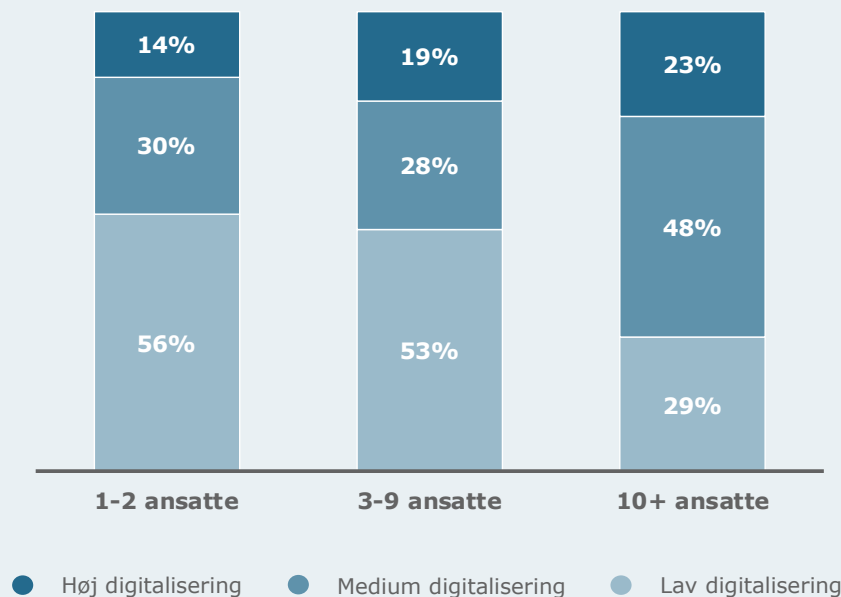
Sådan måles digitalisering

Digitalisering indebærer, at en virksomhed tager digitale systemer og værktøjer i anvendelse.

Digitaliseringsbarometeret opdeler virksomheder i tre grader af digitalisering. Den enkelte virksomheds niveau af digitalisering er bestemt af, hvor ofte de har angivet, at de i høj eller meget høj grad har digitaliseret en proces eller funktion. Der måles på otte processer/funktioner i alt, som virksomhederne har bedømt i forhold til den grad, de er indført eller benyttes i virksomhedens forretningsløsninger.

En nærmere beskrivelse af hvordan digitaliseringsgraden måles kan ses side 19.

Store virksomheder er de mest digitale

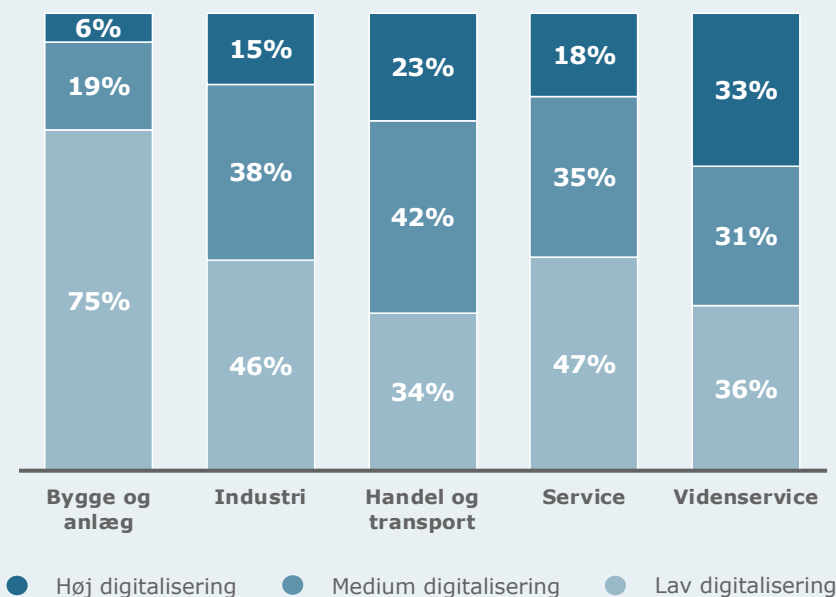


Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af digitalisering opdelt på størrelse.
Antal svar: 396

Graden af digitalisering i de fynske virksomheder stiger mærkbart med virksomhedernes størrelse. I virksomheder med 10+ ansatte har 23 pct. høj digitalisering i deres forretning. Tilsvarende ligger andelen på 19 pct. hos mellemstore virksomheder med 3-9 ansatte og blot 14 pct. hos de helt små virksomheder med 1-2 ansatte.

De mest digitale brancher er Videnservice samt Handel og transport



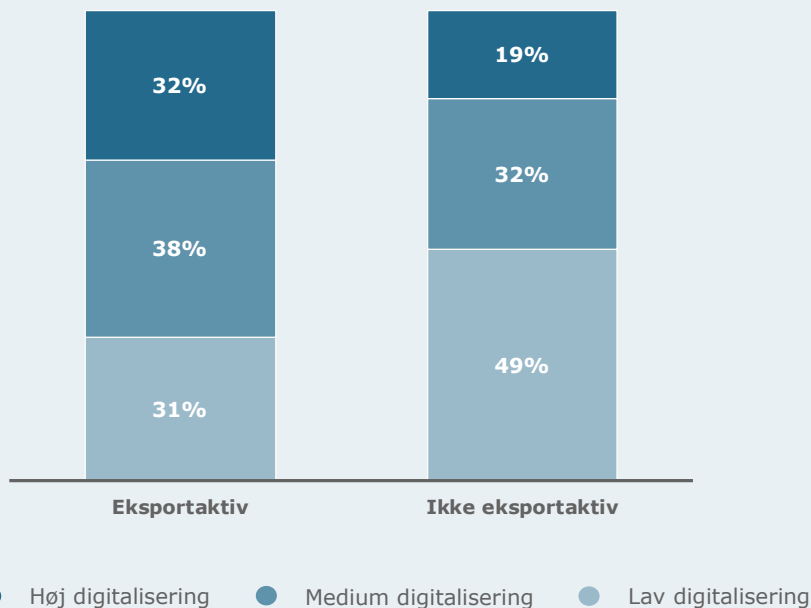
Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af digitalisering opdelt på branche.
Brancheoplysning stammer fra CVR-registeret.
Antal svar: 396

Graden af digitalisering varierer på tværs af brancher. I branchen for videnservice har én ud af tre virksomheder (33 pct.) en høj digitaliseringsgrad, efterfulgt af handel- og transportbranchen (23 pct.). Lidt mindre digitaliserede synes service- og industribrancherne at være, mens bygge- og anlægsbranchen er mindst digitaliseret.

Eksportaktive virksomheder

er mere digitaliserede end virksomheder uden eksport



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af digitalisering opdelt på eksportaktivitet.

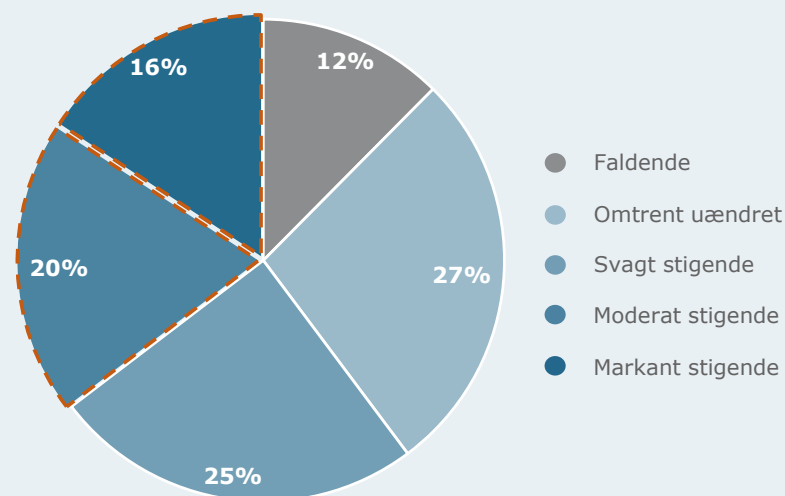
Eksportaktive virksomheder har oplyst, at de har mindst 10 pct. direkte eksport.

Virksomheder, der har mindre end 10 pct. eksport eller er underleverandører til virksomheder med direkte eksport defineres ikke som eksportaktive.

Antal svar: 396

Eksportaktive virksomheder arbejder i højere grad med digitale forretningsløsninger end virksomheder uden eksport. Hver tredje eksportaktive virksomhed (32 pct.) har i høj grad integreret digitale løsninger i deres forretning. Det har kun hver femte (19 pct.) af de ikke eksportaktive. Knap halvdelen (49 pct.) af virksomhederne uden eksport er lavt digitaliserede, hvilket kun gælder for 31 pct. af de eksportaktive virksomheder.

Over en tredjedel karakteriserer sig selv som vækstvirksomhed



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

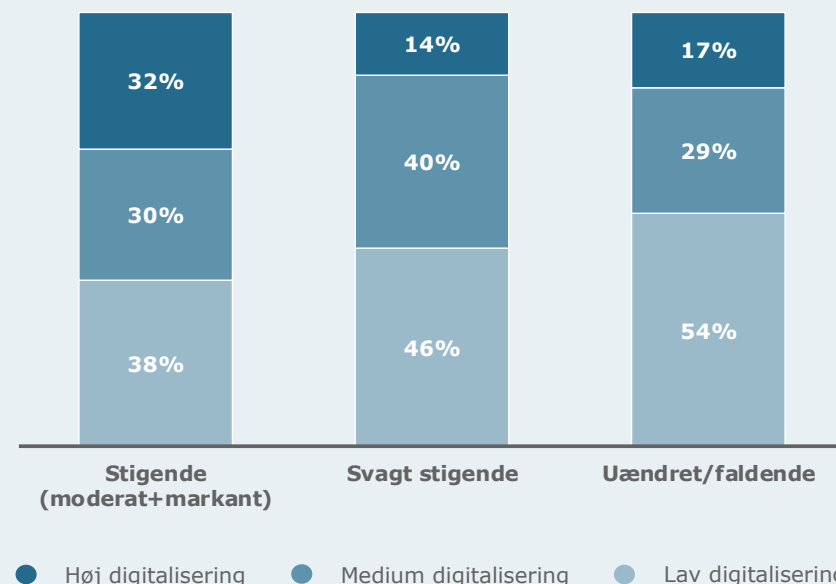
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes egenopfattelse af deres udvikling de seneste to-tre år på omsætning og forretningens generelle udvikling.

Antal svar: 396

Lidt over en tredjedel (36 pct.) af de fynske virksomheder vurderer, at de på det seneste har oplevet vækst i moderat eller endda markant grad.

En fjerdedel (25 pct.) beretter om en svag stigning, mens lidt mere end en fjerdedel (27 pct.) vurderer, at deres situation er uændret. En tiendedel (12 pct.) har oplevet nedgang og faldende omsætning.

Højere vækst og en sundere forretningsudvikling hænger sammen med virksomhedens fokus på digitalisering



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af digitaliseringsgrad opdelt på deres generelle udvikling i tre grupper (jf. diagrammet til venstre).

Antal svar: 396

Fokus på digitalisering varierer i forhold til virksomhedernes generelle udvikling og situation. Her ses det, at vækstvirksomheder også har et højere fokus på digitalisering. Dette fokus falder i takt med virksomhedernes mere afdæmpede udvikling.

Blandt virksomheder med en klar vækst i forretning og omsætning er andelen med et højt digitaliseringsfokus 32 pct. Modsat er andelen lavere blandt virksomheder med svag vækst eller uændret/faldende udvikling (hhv. 14 pct. og 17 pct.).

Hvad digitaliserer virksomhederne mest?

Opdelt på otte processer/funktioner

Det virksomhederne digitaliserer mest i 2024 er overordnet set de samme områder som tidligere.

Effektivisering af økonomi og administration, samt onlinemarkedsføring stiger og ligger nr. 1 og 2.

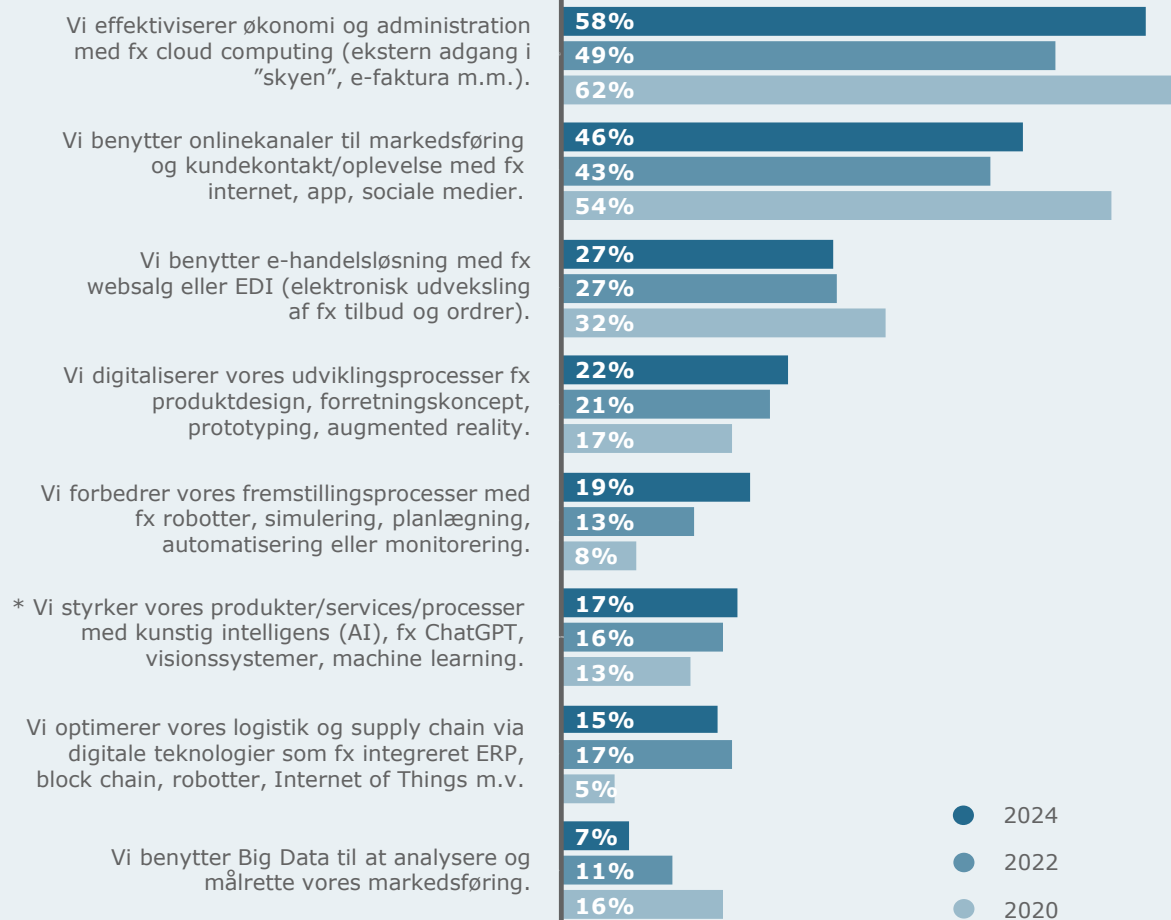
E-handelsløsninger er som nr. 3 på niveau med sidste måling, mens digitalisering af udviklingsprocesser som nr. 4 er steget stødt igennem alle fire målinger.

Forbedring af fremstillingsprocesser med fx robotter og automatisering er mere end fordoblet siden 2020 og har flyttet sig fra bunden til midterfeltet (nr. 5).

Der er enorm fokus på kunstig intelligens for tiden, men det har endnu ikke vundet bredt indpas i de fynske virksomheder, når det kommer til at styrke virksomhedernes produkter, services eller processer omend, der er en stigende tendens hertil (nr. 6).

Big Data som analyseværktøj til fx at målrette virksomhedernes markedsføring er fortsat for nedadgående (nr. 8). Antageligt kan kunstig intelligens være nye værktøjer, der tages i brug, når store uoverskuelige datamængder skal analyseres og gør det tilmed langt hurtigere og til en billigere pris.

Der er således langt fra top til bund på tværs af de otte processer og funktioner og i hvilken udstrækning virksomhederne benytter sig af dem. Fra 58 pct. når det kommer til effektivisering af økonomi og administration og ned til 7 pct. for Big Data som analyseværktøj.



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fempunktsskala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om anvendelse af digitale processer/funktioner. 2018 er fjernet af pladshensyn.

* Dette udsagn er justeret med mere fokus på AI. Det hed tidligere: *Vi styrker vores produkter/services med digitale features som fx kobling til internet, sensorer, GPS, kunstig intelligens m.m.*

Antal svar: 396 (2020-2022: 300-314)

Store og små virksomheder digitaliserer forskelligt

Opdelt på otte processer/funktioner efter størrelse

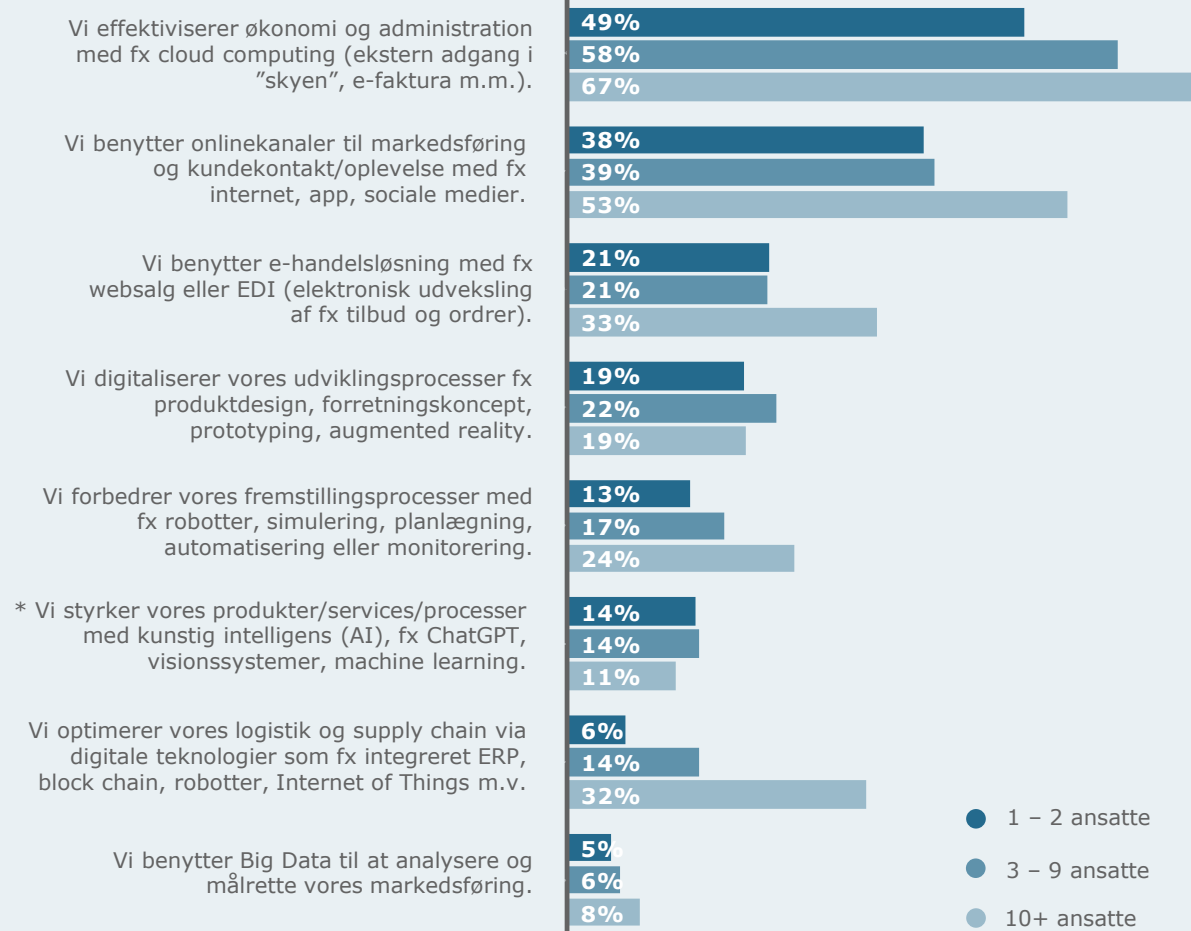
Virksomhedernes størrelse hænger ret præcist sammen med i hvilken udstrækning virksomhederne benytter sig af de otte processer og funktioner i deres forretningsløsninger. Brugen øges i takt med virksomhedernes størrelse.

Som oversigten på side 4 viser, er de lidt større virksomheder med 10+ ansatte væsentligt mere digitale - især når det kommer til processerne i top 3.

På disse tre områder er der ikke synlig forskel på de helt små virksomheder med 1-2 ansatte og så dem med lidt flere mellem 3 og 9 ansatte. Ved 10+ ansatte sker der omvendt noget.

På andre områder som digitalisering af udviklingsprocesser, kunstig intelligens og Big Data er der ikke nævneværdig forskel mellem de tre virksomhedsstørrelser.

På ét område er der dog kæmpe forskel mellem virksomhedsstørrelserne. Når det kommer til optimering af logistik og forsyningskæder med digitale teknologier, så betyder det op til fem gange så meget for virksomheder med 10+ ansatte, end det gør for de mindste virksomheder. Efter en periode med forsyningskrise er især de større virksomheder særligt opmærksomme på at være effektive på området.



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fempunkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om anvendelse af digitale processer/funktioner. Opdelt på størrelse.

* Dette udsagn er justeret med mere fokus på AI. Det hed tidligere: *Vi styrker vores produkter/services med digitale features som fx kobling til internet, sensorer, GPS, kunstig intelligens m.m.*

Antal svar: 396

Brancherne digitaliserer forskelligt

Opdelt på otte processer/funktioner efter branche

Brancherne digitaliserer i forskellig grad afhængig af deres respektive forretningsmæssige styrkepositioner og fokusområder.

Handel og transportbranchen er for eksempel væsentligt mere digitaliseret, når det kommer til online-markedsføring (61 pct.) og e-handelsløsninger (41 pct.), end hvad brancherne industri og vidensservice for eksempel er. Disse to brancher er modsat de mest digitaliserede, når det handler om at forbedre fremstillingsprocesser med fx robotter, automatisering eller monitorering (29-30 pct.).

Vidensservicebranchen har derudover en del mere fokus på at digitalisere deres udviklingsprocesser af for eksempel produktdesign eller prototyping (41 pct.) end de øvrige, og deres brug af kunstig intelligens (32 pct.) er også mere udbredt end de øvrige branchers.

Servicebranchen ligger lige efter handel og transportbranchen også højt, når det gælder online-markedsføring (58 pct.) og e-handelsløsninger (32 pct.), men omvendt ligger de sammen med bygge- og anlægsbranchen lavest på optimering af logistik og forsyningskæder med digitale teknologier (8 pct.).

Bygge- og anlægsbranchen ligger generelt lavest på samtlige digitale processer og funktioner. Branchen har som den eneste kun ét område over 20 pct. på tværs af de otte digitale processer og funktioner.

På tværs af de fem hovedbrancher er der alle steder effektiviseret med digitale løsninger i økonomi og administration (46-68 pct.).

	Bygge og anlæg	Industri	Handel og transport	Service	Vidensservice
Vi effektiviserer økonomi og administration med fx cloud computing (ekstern adgang i skyen , e faktura m.m.).	52%	46%	59%	55%	68%
Vi benytter onlinekanaler til markedsføring og kundekontakt/oplevelse med fx internet, app, sociale medier.	16%	31%	61%	58%	48%
Vi benytter e handelsløsning med fx websalg eller EDI (elektronisk udveksling af fx tilbud og ordrer).	10%	23%	41%	32%	24%
Vi digitaliserer vores udviklingsprocesser fx produktdesign, forretningskoncept, prototyping, augmented reality.	6%	13%	20%	17%	41%
Vi forbedrer vores fremstillingsprocesser med fx robotter, simulering, planlægning, automatisering eller monitorering.	11%	29%	10%	12%	30%
* Vi styrker vores produkter/services/processer med kunstig intelligens (AI), fx ChatGPT, visionssystemer, machine learning.	8%	8%	16%	13%	32%
Vi optimerer vores logistik og supply chain via digitale teknologier som fx integreret ERP, block chain, robotter, Internet of Things m.v.	8%	23%	23%	8%	15%
Vi benytter Big Data til at analysere og målrette vores markedsføring.	3%	2%	10%	6%	9%

Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

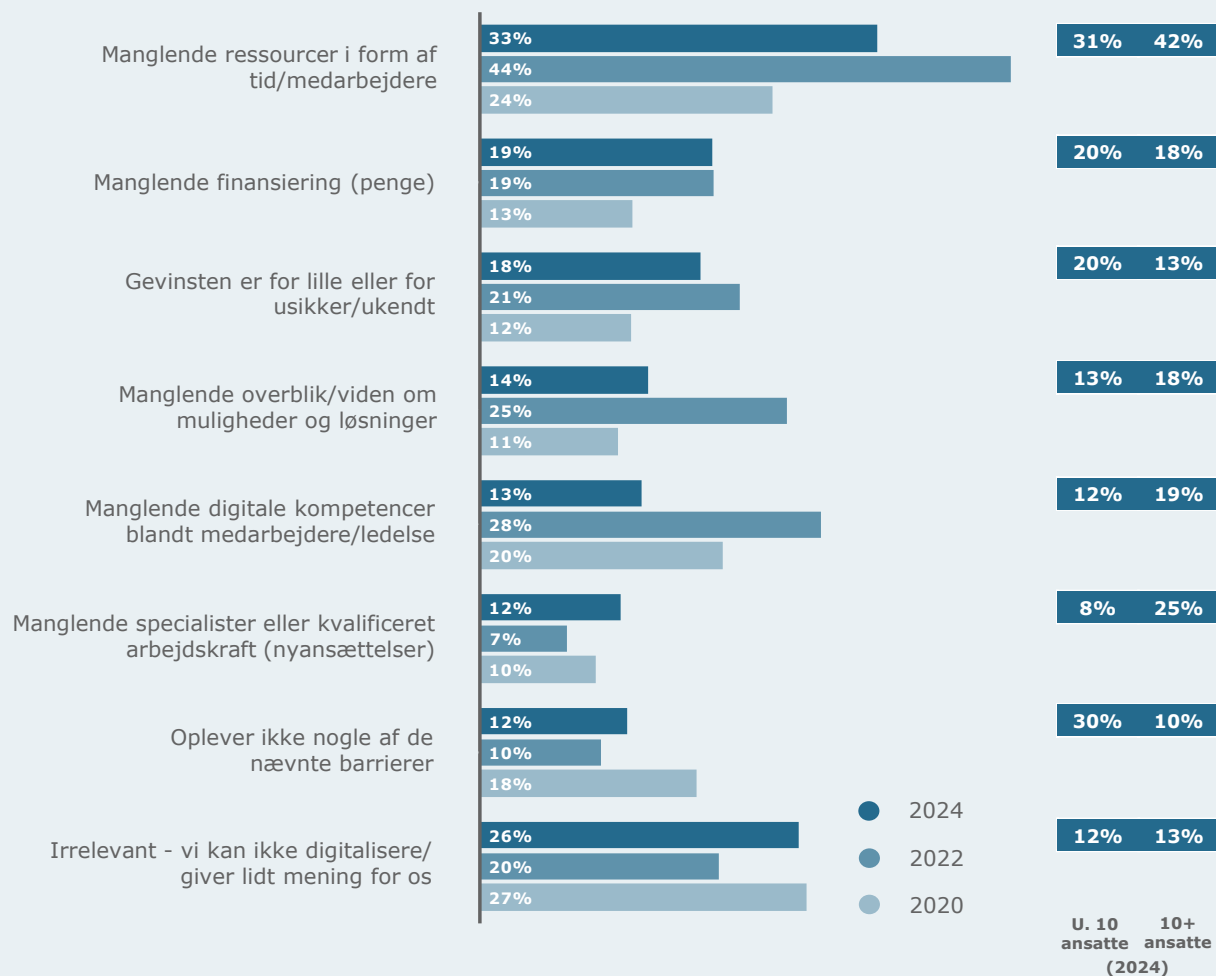
Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fempunkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om anvendelse af digitale processer/funktioner. Opdelt på branche.

* Dette udsagn er justeret med mere fokus på AI. Det hed tidligere: *Vi styrker vores produkter/services med digitale features som fx kobling til internet, sensorer, GPS, kunstig intelligens m.m.*

Antal svar: 396



Mangel på ressourcer og finansiering er sammen med tvivl om gevinsten de største barrierer for ikke at digitalisere mere



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet de respektive udsagn som en barriere for at digitalisere yderligere i virksomheden. Max tre svar kan angives. 2018 er fjernet af pladshensyn.

* Ny svarmulighed i 2024.

Antal svar: 396 (2018-2022: 300-314)

Barriererne for at virksomhederne kan digitalisere deres forretning yderligere synes ikke at være så udtalte som i sidste måling i 2022.

Stort set alle de nævnte barrierer er enten faldende eller stagnerende sammenlignet med 2022. Mangel på ressourcer, mangel på finansiering, og usikkerhed om gevinsten af digitalisering er dog fortsat en barriere for hhv. 33, 19 og 18 pct. af virksomhederne.

Virksomhederne synes i stadig mindre grad, at digitale kompetencer blandt medarbejdere og ledelse er en barriere. Et klart signal om, at der er sket et kompetenceløft gennem de senere år. Deciderede digitaliseringsspecialister er der til gengæld lidt flere end i 2022, som står og mangler (12 pct.).

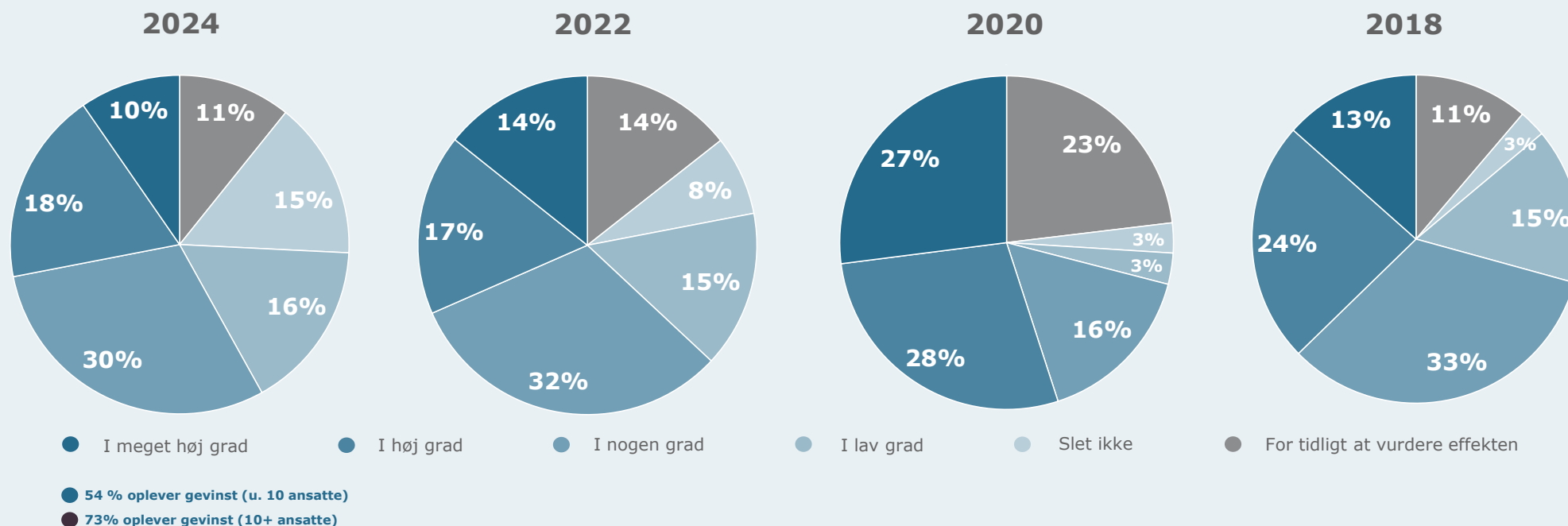
Blandt de barrierer virksomhederne kunne pege på i 2024 var nye potentielle udfordringer som høje sikkerhedskrav og risikoen for digital kriminalitet, men det angav under 5 pct. som en bremseklo.

Helt i bunden af barriereskalaen var også modstand fra kunder og medarbejdere, samt dårlig mobil- og bredbåndsdækning, som tidligere har fyldt end del og sat en stopper for flere virksomheders digitalisering. Pga. deres nu næsten ubetydelige indvirkning er de sammen med de nye barrierer udeladt i diagrammet.

På tværs af virksomhedsstørrelse ser det ud til, at større virksomheder med 10+ ansatte generelt oplever barriererne mere udtalt end de små. Især når det kommer til mangel på tid og kvalificeret, specialiseret arbejdskraft.

Effekten af at investere i digitalisering opleves gradvist mindre

måske i takt med øgede forventninger til hvad digitalisering skal bidrage med?



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "I hvilken grad har I fået gevinst af investeringen i digitale teknologier?".

Gælder kun for virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de digitaliserer inden for mindst én af de otte processer/funktioner (jf. side 7).

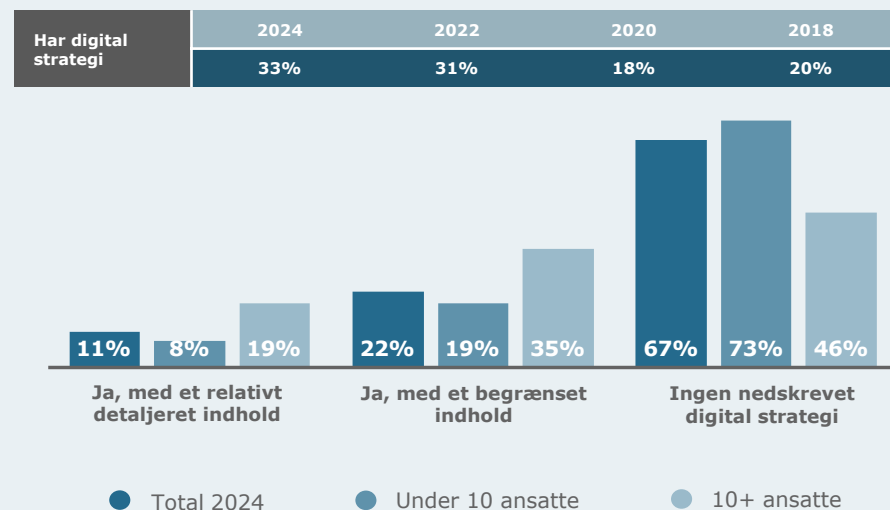
Antal svar: 353 (2018-2022: 283-300)

I 2024 oplever 58 pct. af virksomhederne, at de får gevinst af deres digitale investeringer. Dette er et fald, som virker til at være konstant nedadgående fra 71 pct. i 2018 og 2020 til 63 pct. i 2022.

I samme periode har verden også undergået en mindre "digital revolution", hvor kunstig intelligens på det seneste er kommet til. Måske der er en sammenhæng mellem øgede forventninger til, hvad digitalisering skal bidrage med, og så den effekt, som digitalisering opleves at give i virksomhederne?

Faldet skyldes ikke, at andelen af virksomheder som mener, at det er for tidligt at vurdere effekten af deres digitalisering, skulle være stigende. Den andel ligger i 2024 på det hidtil laveste niveau. Det er i højere grad gruppen, der slet ikke har oplevet gevinst af investeringen i digitale teknologier, der vokser.

Fortsat flere får en digital strategi nedskrevet i virksomheden



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

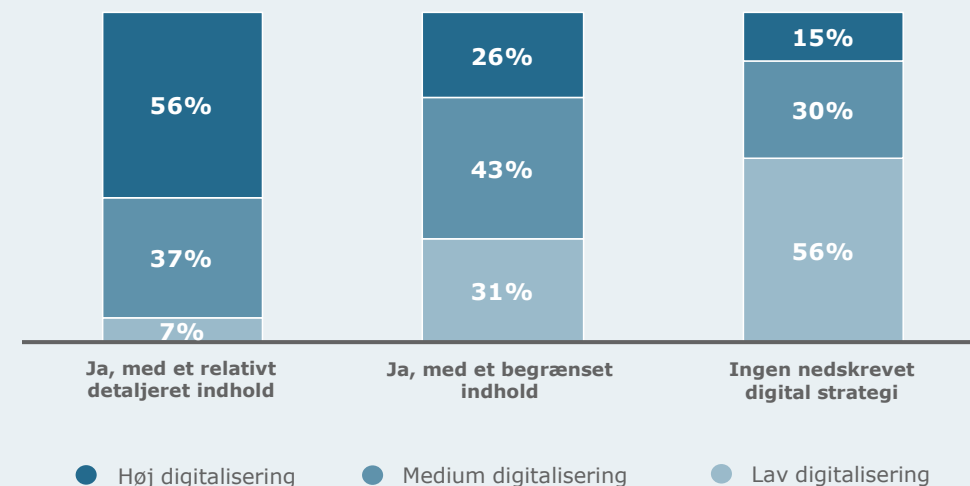
Note: Figuren viser om virksomhederne har en nedskrevet digital strategi og i bekræftende fald, hvor omfattende den er.

Antal svar: 396 (2018-2022: 300-314)

33 pct. af virksomhederne har en mere eller mindre detaljeret, men dog nedskrevet digital strategi. Det er en fortsat stigning fra de første målinger på 18-20 pct. over 31 pct. for to år siden for nu at ramme en tredjedel.

Der er markant forskel på, om man er en lille virksomhed eller lidt større i forhold til at arbejde strategisk med digitalisering. Blandt virksomheder med 10+ ansatte er det over halvdelen (54 pct.), der gør det, mens det er nærmere en fjerdedel (27 pct.), hvis man har under 10 ansatte.

En digital strategi skaber bedre forudsætninger for digitalisering



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

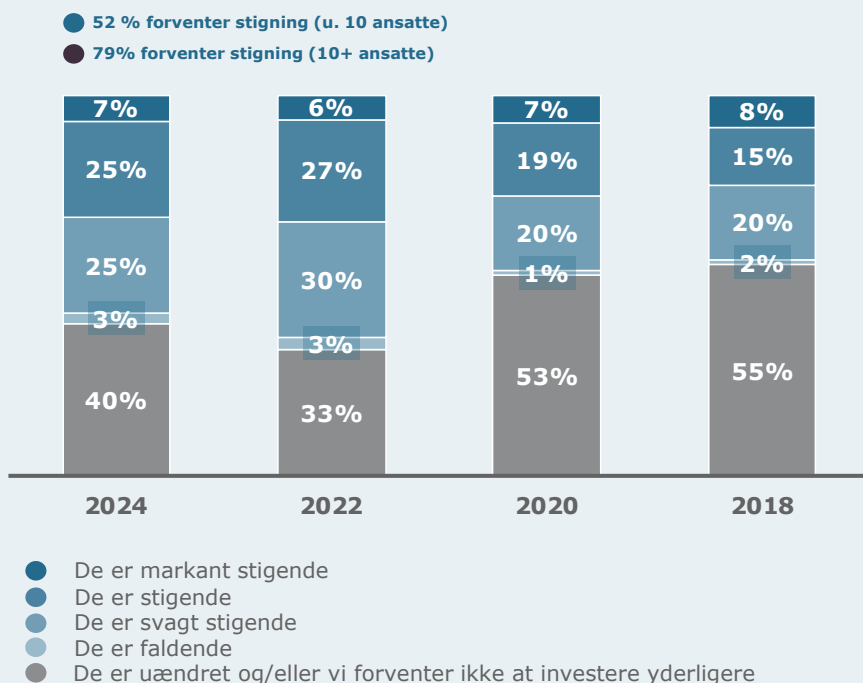
Note: Figuren viser forskellen på virksomheder med og uden en digitale strategi og i hvilken grad de har digitaliseret deres forretningsløsninger.

Antal svar: 396

Evnen til at få implementeret digitale forretningsløsninger går i spænd med hvor godt strategisk virksomhederne også funderer arbejdet med løsningerne. Graden af digitalisering tager til i takt med detaljeringsgraden af den digitale strategi. Det er svært at sige, om det er hønen eller ægget, men det modsatte (at højt strategisk niveau medfører lav digitaliseringsgrad) er i hvert fald ikke tilfældet.

56 pct. af virksomhederne med en detaljeret digital strategi har en høj digitaliseringsgrad. Det falder til 26 pct. hos virksomheder med en lav grad digitaliseringsgrad.

Forventninger til investering i digitalisering falder lidt



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

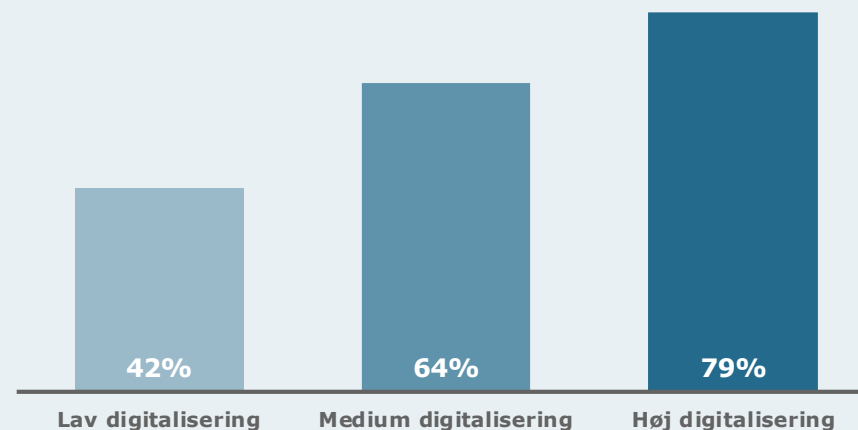
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "Hvad er jeres virksomheds investeringsplaner inden for digitalisering de næste et til to år i forhold til tidligere år?".

Antal svar: 396 (2018-2022: 300-314)

57 pct. af virksomhederne har i større eller mindre grad forventning om stigende digital investering i løbet af de kommende to år. Det er lidt færre end i 2022, hvor 63 pct. forudså ind i en stigning, men det er dog fortsat flere end både i 2020 (46 pct.) og 2018 (43 pct.).

De lidt større virksomheder med 10+ ansatte forventer i noget højere grad at investere i digitalisering de kommende år end de mindre virksomheder gør. Andelen er 79 pct. hos de større virksomheder, mens det kun er 52 pct. blandt virksomheder med færre end 10 ansatte.

Virksomheder med høj digitaliseringsgrad forventer dobbelt så høj investering som virksomheder med en lav grad



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

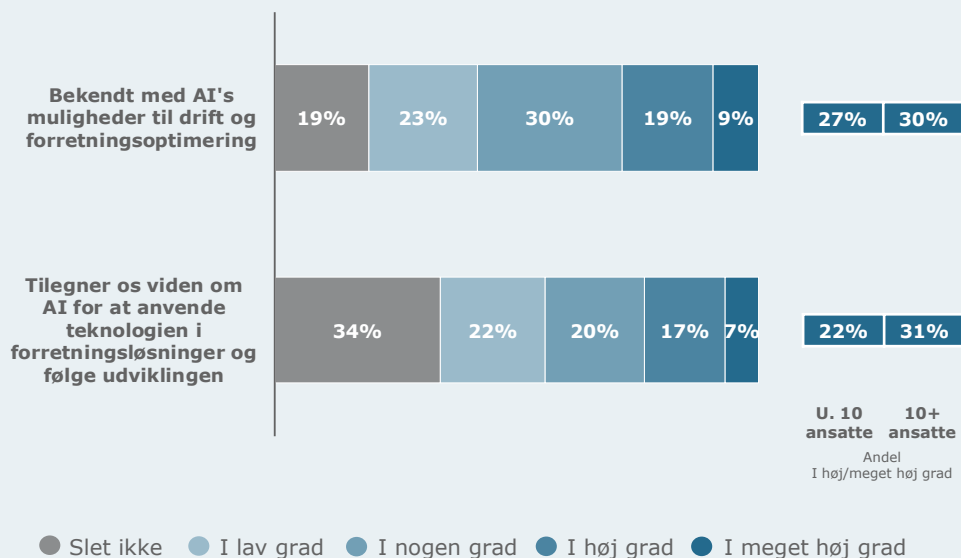
Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne, der forventer stigende investering i digitalisering (svargruppe fra "svagt" til "markant" stigende). Opdelt på digitaliseringsgrad.

Antal svar: 227

I takt med virksomhedernes digitaliseringsgrad, så stiger også investeringsvilje og -lyst. Faktisk sker der næsten en fordobling af andelen, som forudser at de vil øge investeringerne i digitalisering de kommende to år, når man går fra virksomheder med lav digitaliseringsgrad til virksomheder, der allerede har høj grad af digitalisering.

Otte ud af 10 virksomheder (79 pct.) med en høj digitaliseringsgrad forventer stigende digitale investeringer, mens det kun er halvdelen (42 pct.) blandt virksomheder med en lav digitaliseringsgrad.

42 pct. har ingen eller meget begrænset viden om AI



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes kendskab til AI (kunstig intelligens), dets muligheder og i hvilket omfang de forventer at tilegne sig viden om området.

Antal svar: 396

Kunstig intelligens buldrer derudaf. Men ikke hos SMV'erne. Blot 28 pct. vurderer selv at have et højt kendskab til mulighederne med AI i deres forretning. Dette gælder både de lidt større virksomheder med 10+ ansatte (30 pct) og de helt små (27 pct.).

Ét er eksisterende kendskab, noget andet er nysgerrighed. Men virksomhederne er tilsyneladende ikke umiddelbart særligt opsøgende efter mere viden med henblik på at anvende AI. Over halvdelen tilegner sig slet ikke eller kun i lav grad ny viden på området (56 pct.).

AI

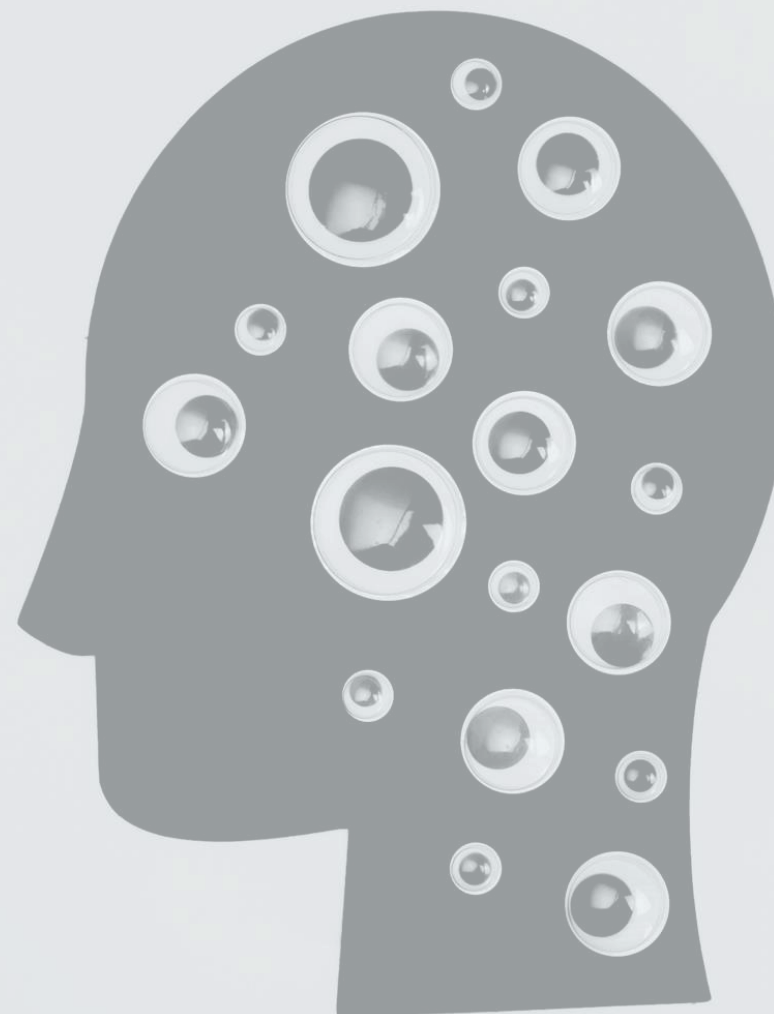
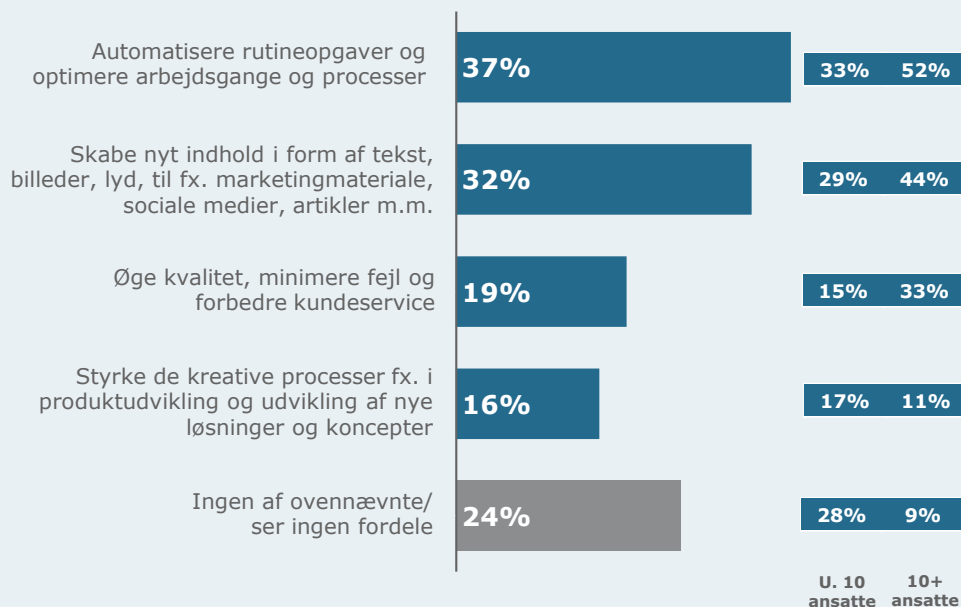


Foto: Tara Winstead (pexels.com)

Største fordel ved AI er automatisering af opgaver



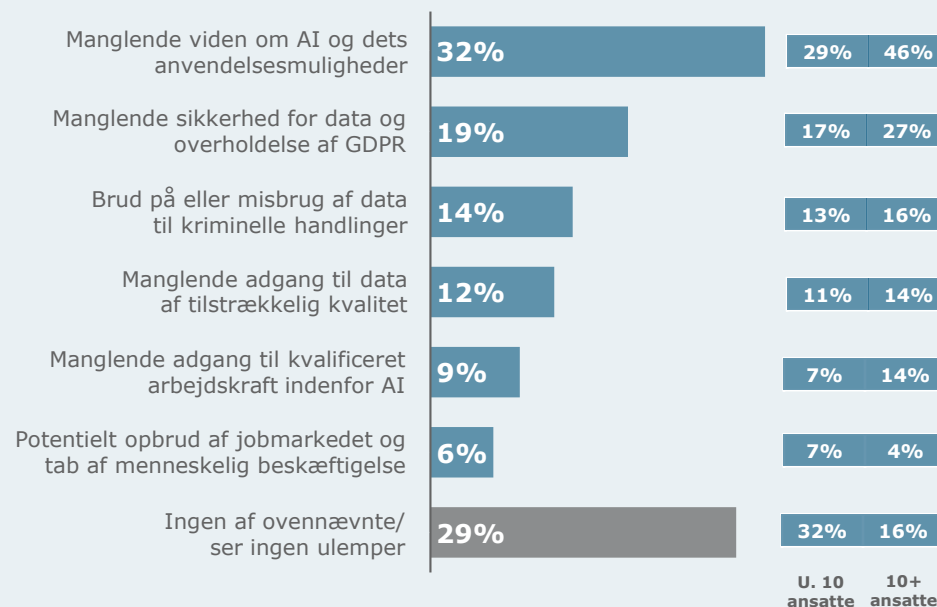
Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser hvad virksomhederne ser som de 1-2 største fordele ved at benytte AI (kunstig intelligens). Flersvarsmulighed.
Antal svar: 396

De to største fordele ved AI er muligheden for at automatisere rutineopgaver og generelt optimere arbejdsgange. Det mener 37 pct. af virksomhederne. Med 32 pct. er muligheden for at skabe indholdsbaseeret materiale (tekst, marketing, SoMe osv.) også blandt de områder, hvor virksomhederne vurderer, at AI kan bibringe en fordel.

Modsat ser en fjerdedel (24 pct.) ingen af de nævnte fordele. Den andel er dog markant mindre hos virksomheder med 10+ ansatte (9 pct.). Dvs. at lidt større virksomheder har lettere ved at se de mulige fordele ved AI end de mindre virksomheder.

Største ulempe ved AI er mangel på viden om mulighederne



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser hvad virksomhederne ser som de 1-2 største ulemper ved at benytte AI (kunstig intelligens). Flersvarsmulighed.
Antal svar: 396

Langt den største ulempe ved AI ser virksomhederne som deres manglende viden om teknologien og dens anvendelsesmuligheder (32 pct.). Dernæst følger risikoen for datasikkerhedsbrud og overtrædelse af GDPR med 19 pct. Tredjestørste ulempe er risikoen for cybercrime med 14 pct.

De større virksomheder med 10+ ansatte er mere bevidste end de små om, at deres manglende viden kan være en ulempe. De er også generelt mere bevidste om ulemper som manglende datasikkerhed og mangel på kvalificeret arbejdskraft til at arbejde med AI.



Metode

Digitalisering

I Digitaliseringsbarometer Fyn 2024 definerer vi digitalisering bredt fx som brug af digitale teknologier, der indgår i udviklingsfunktioner og produktionsprocesser samt i færdige digitalt understøttede services og produkter.

Digitalisering kan omfatte en lang række områder lige fra at lave hjemmeside, indføre digitalisering i daglig bogføring til e-handel, cloudløsninger; anvendelse af Big Data og analyser; indlejret intelligens såsom sensorer i produkter, så de bliver mere intelligente og ikke mindst kunstig intelligens.

Undersøgelsen måler virksomhedernes anvendelse af disse digitale processer og funktioner, men måler ikke anvendelse af helt basale it-værktøjer som fx e-mail, tekstbehandling og regneark. Disse betragtes ikke som digitalisering i denne sammenhæng.

Metode

Digitaliseringsbarometer Fyn 2024 er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse med 396 besvarelser fra fynske virksomheder. Statistik usikkerhed er her +/- 4,9 %-point.

Alle Digitaliseringsbarometre er gennemført med små og mellemstore virksomheder på Fyn med 1 – 250 ansatte.

Dataindsamling

Barometeret er gennemført som en online-undersøgelse udsendt til et repræsentativt udsnit af fynske virksomheder.

Indsamlingen er foregået i november og december 2024. Virksomhederne er stratificeret på brancheniveau, som betyder, at undersøgelsen og resultaterne er fordelt på størrelsen for den enkelte branche for alle virksomheder på Fyn. Dog er enkelte brancher over-samlet pga. vigtighed (fx industri).

Den stratificerede udvælgelse er gennemført for at få et solidt datagrundlag og en så repræsentativ fordeling på brancher blandt de indkomne svar som muligt.

Den fynske erhvervsstruktur i alt (2021)		
Landbrug	2.203	10%
Bygge og anlæg	2.801	12%
Detailhandel	1.457	7%
Engroshandel og transport	2.652	12%
Industri	1.426	6%
Service	4.954	22%
Videnservice	7.051	31%
Ingen ansatte	10.060	45%
Under 10 ansatte	10.833	48%
10+ ansatte	1.651	7%

Kilde: Danmarks Statistik, tabel GF02, bearbejdet af AM Research.
Note: Offentlig administration, undervisning, sundhed og forsyning indgår ikke i opgørelsen.

Vægtning af data

I forlængelse af stratificeringen er der på baggrund af sammensætningen i det realiserede antal svar og antallet af virksomheder samlet set på Fyn også foretaget en vejning af data.

Vejningen er foretaget på baggrund af den endelige fordeling af virksomhedernes branchetilhørsforhold hos de, som har deltaget i undersøgelsen, holdt op imod hvordan brancherne samlet set fordeler sig på Fyn.

Uvejet fordeling af svar i barometeret		
Landbrug	19	5%
Bygge og anlæg	44	11%
Detailhandel	28	7%
Engroshandel og transport	62	16%
Industri	52	13%
Service	77	19%
Videnservice	114	29%
1-2 ansatte	209	53%
3-9 ansatte	108	27%
10+ ansatte	79	20%

Graduering af digitalisering

Sådan måles digitaliseringsgraden

Undersøgelsen måler graden af digitalisering af otte processer og funktioner, som virksomhederne skal vurdere på en 5-punkts-skala fra "slet ikke" til "i meget høj grad".



En proces/funktion, hvor virksomheden svarer i høj grad (4) eller i meget høj grad (5), betegnes som højt digitaliseret. Virksomhederne svarer i randomiseret rækkefølge på følgende otte udsagn om deres digitalisering af forskellige processer/funktioner:

1. Vi styrker vores produkter/services/processer med kunstig intelligens (AI), fx ChatGPT, visionssystemer, machine learning.
2. Vi digitaliserer vores udviklingsprocesser fx produktdesign, forretningskoncept, prototyping, augmented reality.
3. Vi forbedrer vores fremstillingsprocesser med fx robotter, simulering, planlægning, automatisering eller monitorering.
4. Vi optimerer vores logistik og supply chain via digitale teknologier som fx integreret ERP, block chain, robotter, Internet of Things m.v.
5. Vi effektiviserer økonomi og administration med fx cloud computing (ekstern adgang i "skyen", e-faktura m.m.).
6. Vi udnytter onlinekanaler til markedsføring og kundekontakt/oplevelse med fx internet, app, sociale medier.
7. Vi udnytter Big Data til at analysere og målrette vores markedsføring.
8. Vi udnytter e-handelsløsning med fx websalg eller EDI (elektronisk udveksling af fx tilbud og ordrer).

Virksomhedens samlede digitaliseringsgrad bestemmes ud fra, hvor mange af dens processer og funktioner, der er højt digitaliserede.

- Virksomheder med ingen eller én højt digitaliseret proces/funktion betegnes som **lavt digitaliserede**.
- Virksomheder med to eller tre højt digitaliserede processer/funktioner betegnes som **medium digitaliserede**.
- Virksomheder med mindst fire højt digitaliserede processer/funktioner betegnes som **højt digitaliserede**.



Digitaliseringsbarometer Fyn 2024

Digitaliseringsbarometer Fyn 2024 måler graden af de fynske virksomheders brug og anvendelse af digitale forretningsløsninger.

Barometeret stiller skarpt på:

- Hvor digitale er de fynske virksomheder?
- Hvilke områder er virksomhederne mest digitale?
- Hvad er barriererne for at øge graden af digitalisering?
- Hvor stor er gevinsten ved digitalisering?
- Hvilke forventninger er der til at øge investering i digitalisering?
- Hvilken indflydelse har kunstig intelligens?

Digitaliseringsbarometer Fyn 2024 styrker indsigten og viden om de fynske virksomheders brug og anvendelse af digitale forretningsløsninger og viser udviklingen siden 2018.

Barometeret er gennemført af
Erhvervshus Fyn og
AM Research

Januar 2025

AM RESEARCH



Erhvervshus
FYN