

Programanalyse 2022

*En slutmåling med
virksomhederne om programmets
virkning og effekt.*

November 2022

Analysens formål og baggrund

Erhvervshus Fyn gennemfører selvstændigt analyser og effektmålinger for at undersøge udbytte og effekt af Erhvervshusets Regional- og Socialfondsprogrammer, og for at sikre løbende læring og erfaring til programudviklingen.

Formålet med denne analyse er at undersøge virksomhedernes udbytte af programmet *Digital Omstilling – Innovationssamarbejder* – også kaldet "DO:I, og blandt andet måle værdien af programmets forventede effektskabelse.

Analysen indeholder overordnet to fokusområder: opgørelse og afdækning af programmets "bløde" effekter hhv. "hårde" effekter.

De bløde effekter handler om øget forretningsmæssig udvikling, digitalt strategisk udbytte, forankring af nye kompetencer, forbedret samarbejde med fx universiteter osv., mens de hårde effekter udelukkende handler om effektprognoseberegning af nøgletallene omsætning, beskæftigelse og eksport.

Analysen hviler på en online spørgeskemaundersøgelse med deltagere, som har deltaget og afsluttet i programmet på forskellige tidspunkter i perioden 2020 til 2022.

84 virksomheder er registreret som gennemførte deltagere i programmet. Heraf har 48 svaret spørgeskemaundersøgelsen. Det giver en svarprocent på 57%, hvilket anses for at være en god og valid svarandel, når der er tale om spørgeskemaundersøgelse med virksomheder.

OVERSIGT SLUTMÅLING DIGITAL OMSTILLING- INNOVATIONSSAMARBEJDER 2022

Virksomhederne forventer at, **49%** af deres kommende vækst skyldes deres deltagelse i programmet.

Effektprognose

Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode.

I alt for alle virksomhederne.

Meromsætning
**244
mio. kr.**



Mer-
beskæftigelse
160 job



Merekspport
(andel af omsætning)
**95
mio. kr.**



Den forventede vækst i beskæftigelse, omsætning og eksport, er angivet som den **isolerede andel** på 49%, som virksomhederne vurderer, deres udbytte i Innovationssamarbejder vil bidrage til.

UDBYTTE

Hvad har udbyttet været?

Andel i procent, som svarer i høj eller i afgørende grad.



Forbedret
strategi og
forretnings-
udvikling



Nye
koncepter,
produkter
eller løsninger



Opnået
forbedrede
digitale
kompetencer



Varig
effekt



Forbedret
samarbejde
med bl.a.
universiteter

Hvordan bidrager programmet virksomhederne?



“

Digital omstilling har været med til at give os nogle kompetencer og indsigt i områder, som vil have afgørende betydning for den videre go-to-market plan. Den mulighed ser jeg også gerne, at andre relevante virksomheder i robotklyngen får mulighed for at udnytte.

CEO i robotvirksomhed

FAKTA

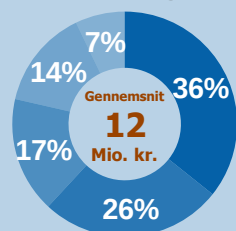
Undersøgelsen er løbende gennemført fra 2020 til 2022 med alle afsluttede virksomheder i programmet.

Virksomheder i alt: **84**
Antal svar: **48**
Svarprocent: **57%**
Statistisk usikkerhed: **+/- 9,5%-point**

Kilde: Erhvervshus Fyn

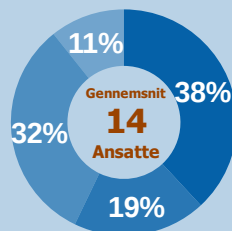
PROFIL AF VIRKSOMHEDERNE VED PROGRAMSTART

Omsætning



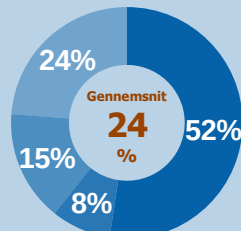
■ 0-3 mio. ■ 4-10 mio.
■ 11-30 mio. ■ 31-100 mio.
■ 100+ mio.

Antal ansatte



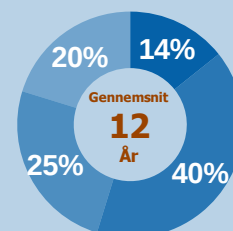
■ 1-4 ansatte ■ 5-10 ansatte
■ 11-50 ansatte ■ 51+ ansatte

Eksportandel



■ 0% ■ 1-10%
■ 11-50% ■ 51-100%

Alder



■ 0-3 år ■ 4-10 år
■ 11-20 år ■ 21+ år

Effektprognose: forventning til vækst tre år efter deltagelse i programmet

Effektprognosen er en beregning af virksomhedernes **forventede fremtidig effekt** ved at have deltaget i DO:I tre år efter hver deltager har afsluttet sit forløb.

Den er baseret på deltagernes egne bedste bud på deres forventning til effekten, som – sammenholdt med deres realiserede nøgletal da de startede deres forløb – viser den *mervækst* virksomhederne forventer at opnå samlet set og udelukkende ved at have deltaget i programmet.

Virksomhederne forventer derudover en vækst, som ikke direkte har noget med DO:I at gøre. Effektprognosen er derfor rensset for den andel som ligger udover og prognosen viser således alene den **isolerede mervækst** programmet forventer at bidrage med¹.

Effektprognose Digital Omstilling – Innovationssamarbejder	 Meromsætning	 Merbeskæftigelse	 Mereksport (andel af omsætning)
Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode. Baseret på 84 virksomheder i programmet.	244 mio. kr.	160 job	95 mio. kr.
Virksomhedernes egne forventninger til deres gennemsnitlige mervækst samlet set for en treårig periode. Opgjort pr. virksomhed.	2,9 mio. kr.	1,9 job	1,7 mio. kr.

¹ Effektprognosen er konservativt beregnet og justeret ned i flere beregningsfaser. Først er **outliers** fjernet (deltagere med nøgletal eller vækstforventninger, der er 'ekstreme' er fjernet ved statistisk beregning for at undgå forvrængning). Dernæst er den **procentdel** virksomhederne selv vurderer de alligevel ville have vækstet fratrasket (selektionsbias). Tallene er til sidst 'trukket ned' til det nederste spænd i det **statistiske usikkerhedsniveau**. Beregningen er foretaget ved spørgeskemasvar fra 48 deltagere i en slutmåling, hvor den samlede mervækst er opregnet til samtlige 84 virksomheder, som er det samlede deltagerantal. Mereksport er kun opregnet til 56 virksomheder, da en tredjedel ikke forventer nogen vækst i eksporten. Se uddybning i bilag, side 13-15.

Deltagelse i programmet bidrager til virksomhedernes vækst

En fjerdedel af virksomhederne angiver, at deltagelsen i DO:I i høj eller afgørende grad har effekt på deres fremtidige vækst på et eller flere nøgletal (antal ansatte, omsætning og eller eksport).

Medregnes virksomhederne, som angiver i nogen grad, så er det tre-fjerdedel af deltagerne.

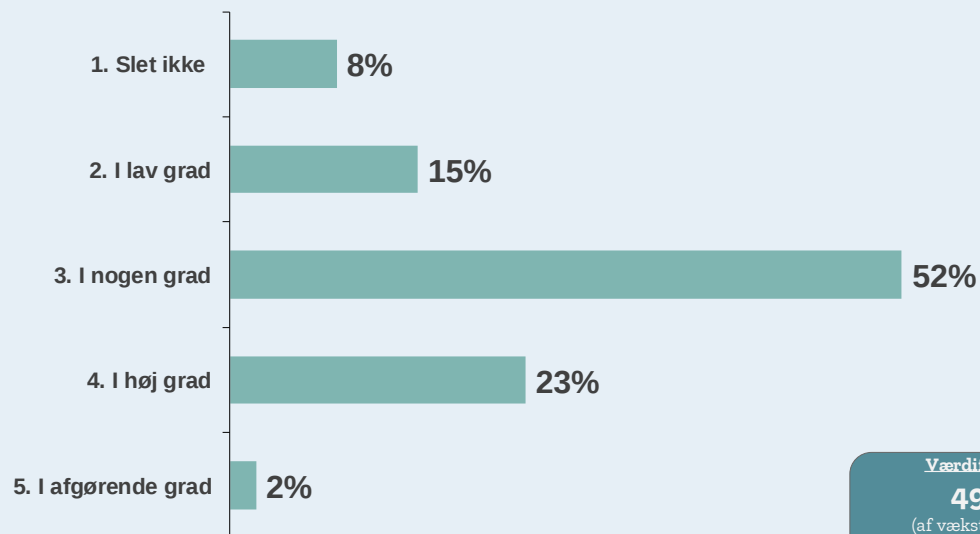
Omregnet angiver virksomhederne, at 49% af deres kommende vækst kan tilskrives deres deltagelse i DO:I.

Andelen kaldes i analysen for en værdifaktor og er den "rensede" (isolerede) andel, programmet kan tilskrives virksomhedernes kommende vækst for.

Modsat forventer kun 8% ingen vækst på baggrund af deres deltagelse.

VÆRDIFAKTOR

I hvilken grad forventer du, at jeres virksomheds deltagelse i Digital omstilling - Innovationssamarbejde, samlet set, vil kunne tilskrives virksomhedens kommende vækst de næste tre år?



Kilde: Erhvervshus Fyn
Antal svar: 48

Værdifaktor:
49%
(af væksten kan i
gennemsnit tilskrives
programmet)

Fine fremtidige vækstrater forventes skabt af programmet

Virksomhederne har angivet deres forventninger til vækst samlet set for de kommende år¹. Alle virksomheder angiver positive forventninger, som totalt set i gennemsnit er stigninger på:

- **Omsætning: 55%**
- **Antal ansatte: 57%**
- **Eksportandel: 36%**

Vækstforventningerne er efterfølgende rensat og justeret ned til den andel virksomhederne vurderer kan tilskrives programmet (jf. værdifaktoren forrige side).

Det giver en mindre, men mere valid registrering af virksomhedernes vækstforventninger baseret på programmets isolerede bidrag:

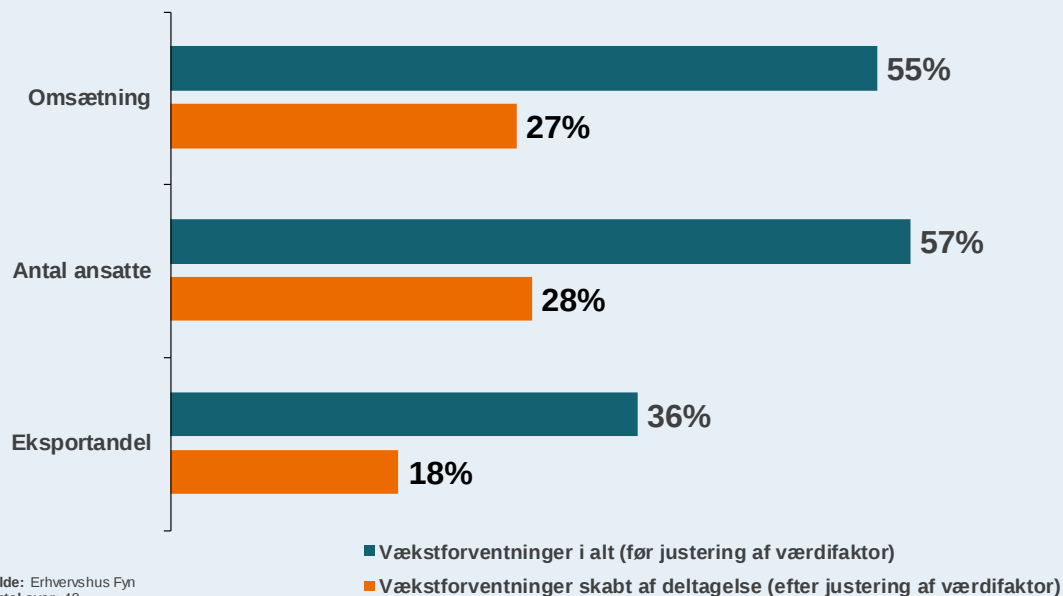
- **Omsætning: 27%**
- **Antal ansatte: 28%**
- **Eksportandel: 18%**

¹ Udover nedjustering (værdifaktoren), så renses data også for **outliers** på vækstforventningerne (deltagere med 'ekstreme' forventninger er fjernet i de viste resultater).

Se mere i bilaget, s. 13-15.

VÆKSTFORVENTNINGER

Som markedssituationen og udviklingen er i dag i jeres virksomhed, hvilken vækst forventer du så i alt i virksomheden inden for de næste tre år på følgende områder (i pct.)?



Kilde: Erhvervshus Fyn
Antal svar: 48

Tydeligt strategisk udbytte og øget innovation af deltagelse i programmet

Deltagerne i programmet udtrykker generelt at have opnået et godt udbytte.

Et udbytte som gavner virksomhederne i flere aspekter.

Det er vigtigt, at en erhvervsfremmeindsats bidrager med udvikling, strategi og forbedrede kompetencer i virksomhederne.

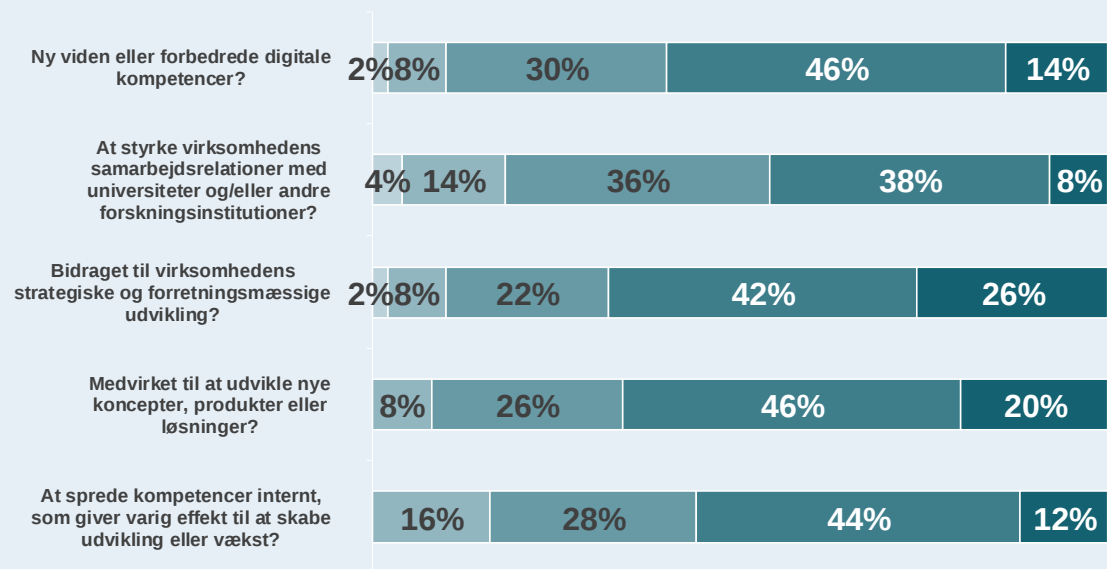
Således er deres udbytte i høj eller i meget høj grad på:

- Forbedrede digitale kompetencer: **60%**
- Styrket samarbejdsrelationer: **46%**
- Styrket forretningsudvikling: **68%**
- Øget innovation: **66%**
- Øget intern forankring: **56%**

Det skal også noteres at kun en lille andel angiver ingen udbytte eller i lav grad til enkelte områder.

UDBYTTE AF INNOVATIONSSAMARBEJDE

I hvilken grad har Digital omstilling - Innovationssamarbejde bidraget til...



Kilde: Erhvervshus Fyn
Antal svar: 48

1. Slet ikke 2. I lav grad 3. I nogen grad 4. I høj grad 5. I afgørende grad

Fin tilfredshed med programindholdet

Virksomhederne udtrykker fin tilfredshed med deres oplevelser og erfaringer med aktiviteterne og indholdet i DO:I.

Således er deres tilfredshed høj eller meget høj på følgende områder:

- Den eksterne konsulent: **81%**
- Erhvervshusets projektkonsulenter: **81%**
- Tilfredshed i alt: **81%**

Kun meget få er egentligt utilfredse med selve deltagelsen eller med Erhvervshusets projektkonsulenter.

TILFREDSHED MED DIGITAL OMSTILLING - INNOVATIONSSAMARBEJDE

Hvor tilfreds eller utilfreds er du med...

Den eksterne konsulents kompetencer/viden i forbindelse med fokusset i forløbet?

19%

50%

31%

Hjælp og vejledning fra projektkonsulenten (kontaktpersonen) fra Erhvervshus Fyn?

2%

17%

37%

44%

Din tilfredshed alt i alt med deltagelsen i Innovationssamarbejde?

4%

15%

52%

29%

Kilde: Erhvervshus Fyn
Antal svar: 48

1. Meget utilfreds 2. Utilfreds 3. Hverken tilfreds eller utilfreds 4. Tilfreds 5. Meget tilfreds

God anbefalingsgrad af programmet og fin samlet NPS score

En hel del deltagere omtaler DO:I i rosende vendinger. Det giver sig udslag i en fin villighed til anbefale et program som det til andre virksomheder (jf. kommentarerne i bilaget). Dermed er **NPS scoren 25**, hvilket er acceptabelt.

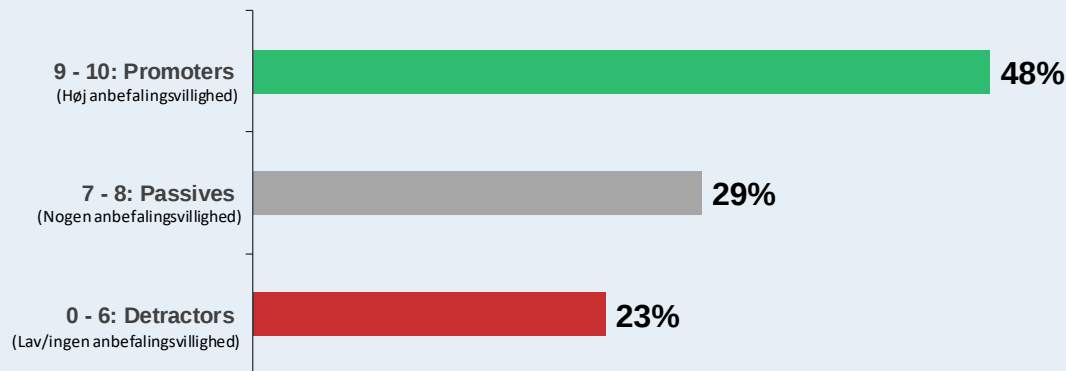
48% af deltagerne er *promoters* og angiver høj anbefalingsvillighed. De er "grønne kunder/virksomheder". Her er det i meget høj grad sandsynligt, at de omtaler DO:I til andre og i positive vendinger.

Modsat er der en mindre andel af såkaldte *detractors* (23%), som angiver lav eller ingen anbefalingsvillighed. De kaldes "røde kunder/virksomheder", da det slet ikke eller i meget lav grad er sandsynligt, at de vil omtale programmet til andre og at de vil gøre det med positive vendinger. Her handler det for det meste om de administrative forpligtelser, der følger med, når det er et EU-program.

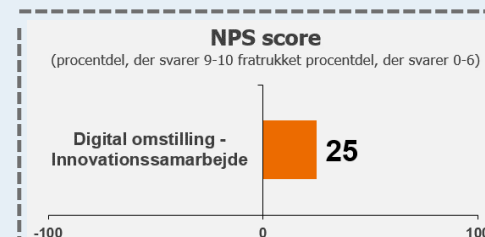
29% er *passives* dvs. nogen, som er mere neutrale.

ANBEFALINGSVILLIGHED (NPS)

Med dit kendskab til Digital omstilling - Innovationssamarbejde, hvad er sandsynligheden så for, at du vil anbefale andre virksomhedsejere eller personer i dit professionelle netværk at deltage i et lignende program?
(Score fra 0 til 10)



Kilde: Erhvervshus Fyn
Antal svar: 48



Knap 3 ud af 4 nye stillinger i virksomhederne vil være akademikere

Mange af virksomhederne forventer ansættelse af ny kvalificeret arbejdskraft som udbytte af deres deltagelse i DO:I.

Sammenregningen viser, at 71% forventer at ansætte akademikere med en mellemlang eller lang videregående uddannelse.

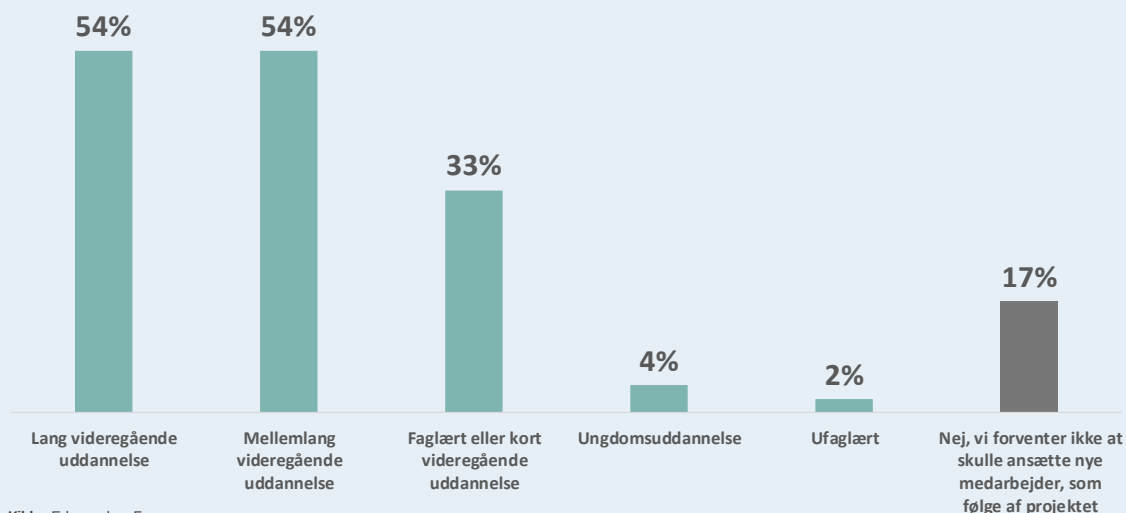
En tredjedel forventer desuden at ansætte faglærte eller personer med en kort videregående uddannelse.

I alt er det 83%, som forventer at ansætte kvalificeret arbejdskraft.

17% forventer modsat slet ikke at skulle ansætte nye medarbejdere, som følge af DO:I.

UDDANNELSESTYPE TIL NYE JOBS

Hvilken type uddannelse vurderer du er nødvendig for at varetage eventuelle nye jobs i din virksomhed, som en direkte konsekvens af jeres deltagelse?



Kilde: Erhvervshus Fyn
Antal svar: 48

Note: spørgsmålet giver mulighed for flere svar. Derfor summer resultatet over 100%.

Mange forventer en mellemlang effekt af deres deltagelse

Knap halvdelen af virksomhederne vurderer, at programmets effekter topper inden for de første 1-3 år (44%), mens knap en tredjedel mener det allerede er inden for det første år efter deltagelse (28%).

Ingen mener det har længere udsigter ud over tre år.

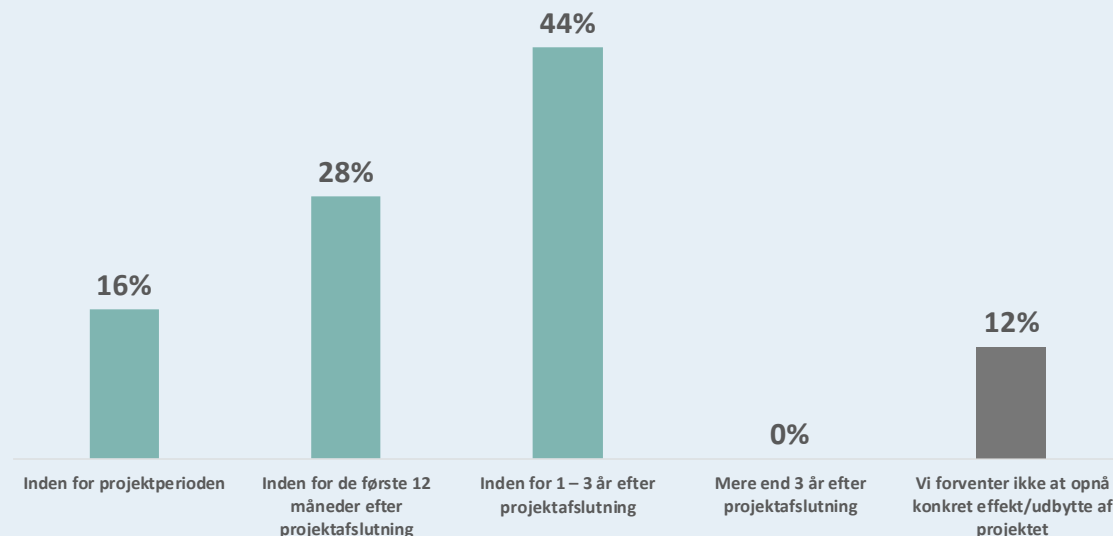
Det kan omvendt konkluderes, at det giver begrænset mening at tale om realiserede effekter indenfor programperioden, som 16% har angivet.

Slutteligt er der dog også 12%, som ikke forventer konkret effekt af programmet.

Både "bløde" effekter, som kompetencer og viden, men også "hårde" effekter, som økonomiske nøgletal, tager tid at tilegne sig og opnå i virksomhederne. Dette er desuden en årsag til at beregne virksomhedernes forventede vækst inden for en treårig periode.

EFFEKT PEAK

Hvornår vurderer du, at jeres virksomhed vil opnå den overvejende del af programmets effekter?



Kilde: Erhvervshus Fyn
Antal svar: 48

**Bilag:
Bag om effektprognosen**

Bag om effektprognosen

Analysens beregning af de "hårde" effekter er en *prognose*, som på en valideret og beregnet måde prognosticerer (forudsiger) en forventet vækst af en erhvervsfremmeindsats (fremtidig effekt) med de usikkerheder, der naturligvis ligger i det. Ikke desto mindre er det vurderingen, at en beregnet prognose af effekten er stærkere, end blot en "umiddelbar" vurdering af effekten i antal ansatte og i kroner og øre.

Prognosen frasorterer nemlig flere usikkerhedsniveauer og forsøger at tage højde for *selektionsbias* altså den andel af effekten man vil kunne forklare alligevel ville være kommet. Prognosens resultat er således en beregning af den **isolerede effekt af programmet**.

Modellen er afprøvet siden 2013 på flere EU-Strukturfondsprojekter i det tidligere Væksthus Syddanmark (nu delt i Erhvervshus Sydjylland og Erhvervshus Fyn) og er desuden testet og valideret af Konsulenthuset Iris Group i 2015.

Se Iris Groups validering og kommentarer [her](#), samt en detaljeret beskrivelse af prognosen [her](#).

Kort fortalt handler isolering af effekten skabt af programmet ved at gennemgå tre hovedtrin (trin to og tre gennemføres i spørgeskemaundersøgelsen):

Trin 1: Registrering af deltagernes nøgletal ved projektstart (de enkelte virksomheder)

Trin 2: Deltagerne vurderer deres forventede vækst i procent på omsætning, eksportandel og antal ansatte inden for en treårig periode *efter* de er afsluttet i programmet.

Trin 3: Deltagerne vurderer den andel af væksten, de efter bedste evne forventer vil have med programmet at gøre (mellem 0 – 100).

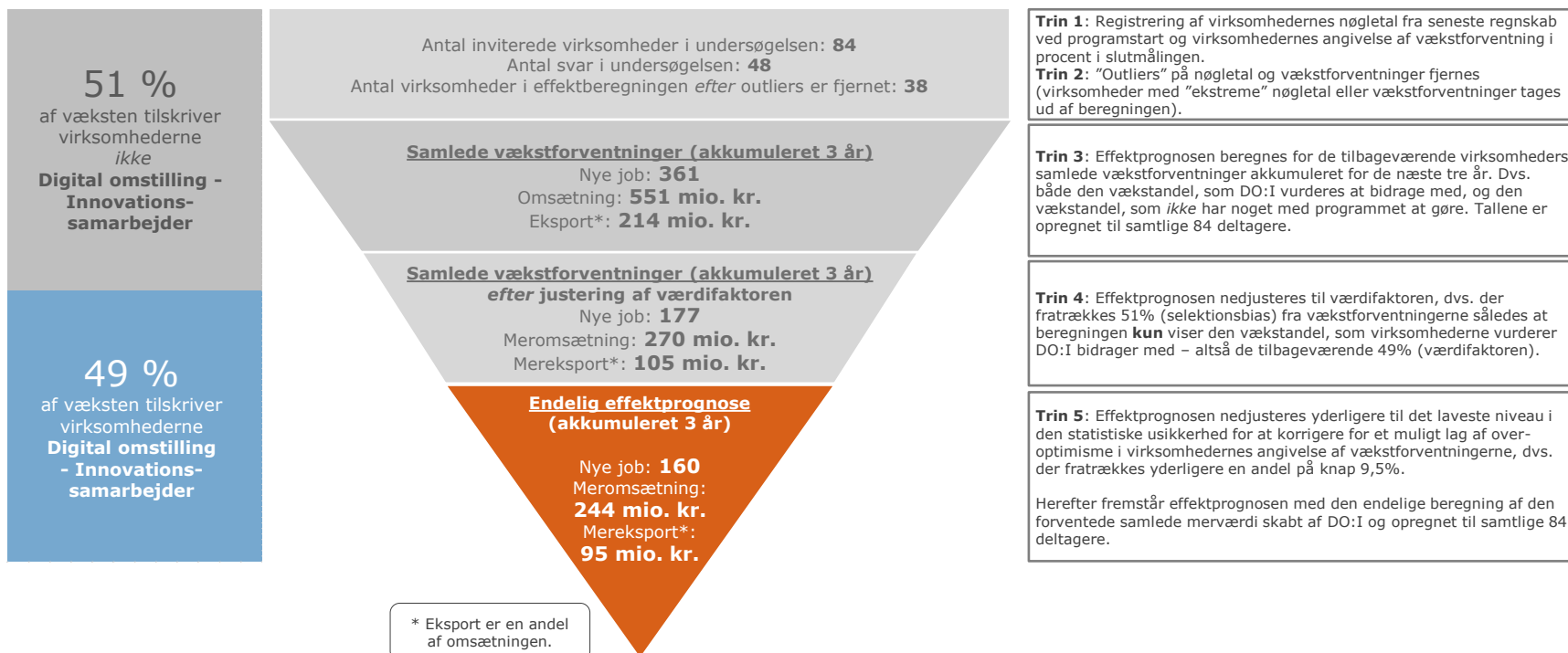
Når data er indhentet gennemføres beregningen efter en trinvis model (se uddybning de næste sider), hvor der fratrækkes en række forhold, som enten ikke har med indsatsen at gøre (selektionsbias) eller som er med til at forvrænge beregningen (fx outliers med angivelse af ekstremt høje forventninger). Det giver et konservativt estimat af den forventede effekt ved programmet. Det kan aldrig opgøres 100% fra hvilke initiativer en virksomheds vækst stammer fra. Ved hjælp af statistiske beregninger, kan det dog estimeres, hvor meget fx en erhvervsfremmeindsats bidrager med til en virksomheds samlede vækst.

Det er det effektprognosen gør.

Bag om effektprognosen

Som nævnt ovenfor, er virksomhederne efter endt programforløb bedt om at estimere deres forventede vækst i omsætning, beskæftigelse og eksportandel de næste tre år. Herefter bedes de angive i hvilken grad mellem 0 og 100% de mener deres deltagelse og udbytte i programmet kan tilskrives deres forventning til vækst. Den andel ligger i undersøgelsen på 49% og kaldes også værdifaktoren, fordi det er den "merværdi" programmet bidrager med til virksomhedernes samlede vækst.

Figuren viser virksomhedernes samlede forventede vækst før og efter justeringerne.



Bag om effektprognosen

Da effektprognosen opgøres inklusiv den statistiske usikkerhed (95% konfidensinterval), som altid eksisterer ved spørgeskemaundersøgelser, så vil svarerne og dermed effekterne med 95% sikkerhed ligge inden for følgende intervaller:

Vækstforventninger Mervækst for virksomheder i Innovationssamarbejder akkumuleret for treårig periode	Meromsætning Nedre – øvre grænse	Merbeskæftigelse Nedre – øvre grænse	Mereksport Nedre – øvre grænse (andel af omsætningen)
Samlet mervækst (opregnet til 84 deltagere – 56 på eksport)	244 – 295 mio. kr.	160 – 194 job	95– 115 mio. kr.
Gennemsnitlig mervækst pr. virksomhed	2,9 – 3,5 mio. kr.	1,9 – 2,3 job	1,7 – 2,1 mio. kr.

Ud fra et forsigtighedsprincip er det nederste niveau i det statistiske usikkerhedsspænd valgt i effektprognosen (de lave niveauer i tabellen herover). Prognosen viser således en mervækst på 2,9 mio. kr. pr. virksomhed i omsætning eller i alt 244 mio. kr. for alle 84 virksomheder, der deltager. Ligeledes forventes programmet at bidrage til 160 nye job og 100 mio. kr. mere på handelsbalancen i øget eksport hos virksomhederne.

Væksten er beregnet, så det udelukkende er den mervækst virksomhederne selv vurderer vil blive skabt ved deres deltagelse i programmet. Virksomhederne forventer altså derudover en vækst i intervallet 254-307 mio. kr. (samlet set i alt 498-602 mio. kr.). Men den andel mener de ikke kan tilskrives programmet (jf. figuren forrige side).

Mervækst i eksport er kun baseret på de deltagere, som forventer vækst i eksport (67%). Mereeksporten er derfor også konservativt vurderet, idet en tredjedel ikke indgår i beregningen, da de ikke forventer at opnå eksport.

Herunder følger oversigt over grænseværdierne for de outliers, som er fjernet i de endelige effektstal (deltagere med 'ekstreme' nøgletal eller forventninger tages efter statistisk beregning ud).

Outliers	Omsætning	Antal ansatte	Eksportandel	Vækstforventning omsætning	Vækstforventning antal ansatte	Vækstforventning eksportandel
Deltagere fjernes, hvis nævnte værdier overstiges	Over 72 mio. kr.	Over 65 ansatte	100% (ingen grænse)	Over 370%	Over 385%	Over 360%

**Bilag:
Kommentarer om deltagelse i DO:I**

Kommentarer om deltagelse i DO:I på baggrund af anbefalingsscore

Sorteret fra høj mod lav anbefalingsscore

- Den forholdsvis begrænsede mængde af bureaukrati, samt konsulentens evne til at forstå produktet og processen. Ikke mindst også dennes evne til samarbejde og sparring.
- Det har være nemt at arbejde med og rapportering har været fin.
- Det vil giv virksomheder et løft til at udvikle produkter/projekter, som man normalt ikke ville gøre grundet økonomisk aspekt.
- fordi digital omstilling, og det digitale område i det hele taget, får en enorm betydning de kommende år. Det er både big data, AI, automatisering, og for os især indenfor grøn teknologi og kundernes grønne omstilling.
- Jeg har været godt tilfreds med forløbet og virksomhedens udbytte.
- Projektet var let at gå til, god kommunikation internt mellem partnerne. Fokus på fremdrift og opgaverne i projektet, ikke en masse overflødigt papir arbejde, som man kan opleve i visse EU projekter.
- Projektets økonomiske rammer muliggør etablering af et konsortium hvis aktiviteter sammen kan udvikle alle deltagere.
- Projektrammen giver gode muligheder for strategisk og styret udvikling, hvor projektet og projektdeltagerne får kvalificeret og engageret støtte og assistance til at holde retning og momentum.
- Super godt samarbejde og struktur
- Vi har lært meget af projektet og vil gerne lave flere projekter i fremtiden.
- Vi ville ikke være gået i gang med projektet uden finansiering.
- Vores oplevelse er rent positiv hvorfor vi gerne videregiver anbefalingen.
- Der har været midler nok til at projektet har haft mere indhold størrelsen af funding. Note: Har lige nu 0% i eksport, og derfor er det ikke muligt at sætte en procent på vækst.
- Digital omstilling har været med til at give os nogle kompetencer og indsigt i områder, som vil have afgørende betydning for den videre go-to-market plan. Den mulighed ser jeg også gerne at andre relevante virksomheder i robotklyngen får mulighed for at udnytte.
- Jeg mener det er en god måde at finansiere udvikling i de tidlige stadier.
- Vi er ganske tilfredse med det hele og mener det hjælper dansk erhverv
- Vi har haft et rigtigt godt forløb, hvor vi er klar til at søge yderligere fonde eller eksterne finansiering for at få vores produkt markedsmodnet. Uden forløbet ville vi ikke være i denne position og vores oprindelige idé ville sikkert stadig kun have været en idé.



Kommentarer om deltagelse i DO:I på baggrund af anbefalingsscore

Sorteret fra høj mod lav anbefalingsscore

- God administration og projekt afvikling fra udbyder.
- Har været et rigtig godt samarbejde, med god potentielle indgangsvinkler til andre tiltag.
- Hvis det blev understøttet af mere eksekverende marketing/salgstiltag ville scoren have været højere. Men et stærkt produkt med kompetente medarbejdere gør det attraktivt for virksomheder at investere i digitalisering.
- Den administrative del af vores projekt har været særdeles tung og rigid. Vi har ansatte vi dele i huset her med mellem tre virksomheder hvis ressourcer ikke kunne tælle med fordi de ikke var fuldtids ansat hos os. Vi havde eksterne leverandører for hvem vi selv måtte udfylde time sedler på ...ligeledes var vi blevet foreslået en "kontrakt model" til dem af os der arbejder mange timer på projektet ...den blev efterfølgende afvist med efterfølgende endnu flere timesedler. Underleverandøren fakturerede os hans normale udsalgspris, vi fik 42% i tilskud til normal medarbejderløn. En lille dato fejl i et underskrevet dokument kostede en af partnerne 3 måneders timeregistrering, der blev afvist. Alt i alt har det været en blandet oplevelse med et for hvad jeg synes meget rigidt system.
- Det er et godt program hvor der er kort tid fra ansøgning til projektperiode. Der er den sædvanlige administrative del som trækker lidt ned. Det fungerer bedst hvis der er et meget konkret produkt der skal udvikles.
- Jeg syntes initiativet er godt. Men som lille startup uden løn er 40% af 250kr for lidt i timen. Det er dog godt for branchen at åbne op for udvikling. Desværre var konklusionen af dette projekt at vi ikke kunne finde en billig nok løsning grundet slutbrugere krav, at Covid kom i vejen, at der kom en spiller på markedet der havde udviklet en bedre løsning
- Positiv Liste:- Rimelig nem ansøgningsproces - Fleksibelt forløb. Negativ Liste:- Meget lang tid fra timer er anvendt til der kommer udbetaling => likviditetsudfordringer for små virksomheder - Lidt tungt administrativt med høje krav til timesedler mv. I hvert fald i sammenligning med eksempelvis InnoBooster.
- Projektet fylder meget i virksomheden i forhold til det samlede udbytte.
- Støtten er lidt lav i forhold til det færdige udbytte.
- Jeg vil anbefale at erhvervshuset gør endnu mere ud af at gøre opmærksom på hvor lang tid det tager at få penge udbetalt. Vi fik først penge da projektet blev afsluttet. Dvs. vi kørte et helt projekt uden penge. Derudover skal jeres sagsbehandlingstid ned. Det må ikke tage mere end 1 mdr. at udbetale penge. Hvis det er Erhvervsstyrelsen, der er flaskehalsen, må der laves aftale med dem om at I kan udbetale en del af pengene på forhånd f.eks. 70% og 30% efter Erhvervsstyrelsen har godkendt regnskaberne. Hvis ikke behandlingstiden kommer ned vil jeg ikke kunne anbefale projektet til andre. Primært af tre grunde:1. Støtteprocenten er lav (42%). 2. Den administrative byrde er stor. 3. Der går typisk 12 mdr. før pengene er udbetalt.



Kommentarer om deltagelse i DO:I på baggrund af anbefalingsscore

Sorteret fra høj mod lav anbefalingsscore

- Det var ikke tydeligt hvilke indsatser og forventninger aktørerne ville tilføjer projektet. Institutionerne har været en smule snæversynet og overvejende kigget på deres egne semestres forløb.
- Føler ikke at have fået det forventede udbytte.
- Tung proces omkring rapportering. Mest fokus på rapportering og proces, end gennemførelse af projektet fra Erhvervshuset.
- Som lille virksomhed er modellen for tilskud dræbende for likviditeten. Som ejerleder skal du give dig selv løn for at få tilskud men du får kun en andel af dette tilbage og længe efter.



Undersøgelsen er udarbejdet af

Redaktion og layout:

Erhvervshus Fyn
Munkebjergvænget 1
5230 Odense M

November 2022

For yderligere information kontakt
Analyserådgiver Anders Møller, amol@erhvervshusfyn.dk