

Bæredygtighedsbarometer Fyn 2024

Hvordan arbejder de fynske virksomheder med bæredygtighed?



Erhvervshus
FYN



Kenneth Muhs
Bestyrelsesformand
Erhvervshus Fyn

Redaktion:

Erhvervshus Fyn
Munkebjergvænget 1
5230 Odense M



Analyse og design:

AM Research

AM RESEARCH

Maj 2024

Forside foto: Los Muertos Crew (pexels.com)

Forord

Bæredygtighed er kommet for at blive. I mange sammenhænge er det faktisk blevet en hygiejnefaktor, som diskvalificerer virksomheder, der ikke arbejder med det. Og det er en udvikling, vi ser afspejlet i virksomhedernes fokus.

Med denne friske udgave af det fynske bæredygtighedsbarometer foran sig, er man nemlig ikke i tvivl om, at bæredygtighed fylder mere og mere i det fynske erhvervsliv. For første gang siden Erhvervshus Fyn i 2020 begyndte at tage temperaturen på arbejdet med bæredygtighed hos de fynske virksomheder, boner over halvdelen ud med det, der karakteriseres som et medium eller højt fokus på bæredygtige forretningsløsninger. Og gruppen af virksomheder, der slet ikke beskæftiger sig med bæredygtighed, skrumper stadig.

Når det handler om systematisk afrapportering, synes der dog at være et gab. Det er nemlig kun hver tiende fynske SMV, der laver klimaregnskab i scope 1 og 2, og ser vi på klimaregnskaber, der også indbefatter de aftryk, som ligger uden for virksomhedens umiddelbare kontrol i leverandørkæden mv., så er vi helt nede på seks pct. Det er ganske få set i forhold til, hvor meget bæredygtighedsdagsordenen faktisk fylder i virksomhedernes forretningsprocesser.

Industrien og landbruget udmærker sig som de brancher på Fyn, der samlet set har sat størst fokus på bæredygtighedsarbejdet. Landbruget står for knap en fjerdedel af den fynske CO2 udledning, og derfor glæder vi os også over, at landbruget i den grad har stemplet ind på bæredygtighedsarbejdet. Et andet godt eksempel på det er, at vi sammen i de 10 fynske kommuner er lykkedes med at indgå en partnerskabsaftale med landbrugets organisationer, der skal skærpe jagten på CO2 reduktion med vores fælles FYN2030 vision som pejlemærke. Det handler bl.a. om at få gang i klimaberegningerne på de enkelte bedrifter.

Når man er en lille virksomhed med mindre end 10 ansatte, er det svært både med det generelle fokus på bæredygtighed og i forhold til at løfte opgaven med at indsamle data og dokumentere i klima og ESG regnskaber. Det bærer barometeret tydeligt præg af.

Jo større virksomheden er, des længere er man typisk i arbejdet. Det er derfor både vigtigt og godt, at vi som erhvervshus står klar til at hjælpe de mindre virksomheder forbi de barrierer, de oplever, der er, for at sætte yderligere fokus på bæredygtighed i deres forretningsprocesser. Det handler her ifølge barometeret bl.a. om at skaffe finansiering, mandskabsressourcer og kompetencer til at løfte arbejdet.

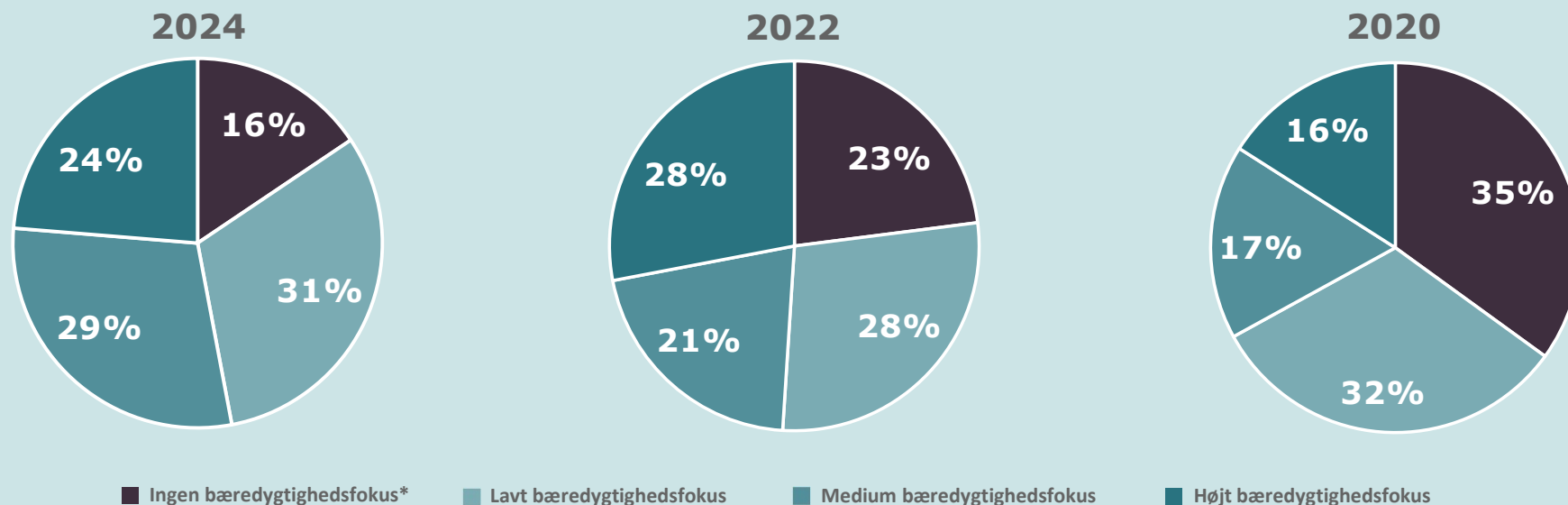
Det er også fortsat en stor showstopper hos knap en fjerdedel af virksomhederne, at gevinsten ved de bæredygtige investeringer ikke er tydelig nok, og at kunderne ikke efterspørger det i tilstrækkelig grad. Der er dog en tendens til, at disse barrierer har været på et langsomt men sikkert tilbagetog hen over de sidste fire år, hvor det fynske bæredygtighedsbarometer har målt.

Jeg er derfor ikke i tvivl om, at der kun kommer endnu mere fokus på, hvordan forretningsprocesserne kan gøres mere bæredygtige hos de fynske virksomheder de kommende år. Og det til trods for at forventningerne til investeringer i bæredygtigheden er knapt så udtalte som for to år siden.



Hvor stort er det bæredygtige fokus hos virksomhederne på Fyn?

Hver fjerde virksomhed har stort fokus på bæredygtighed, mens virksomheder uden fokus fortsat bliver færre



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes fire niveauer af bæredygtighedsfokus.

* Ingen bæredygtighedsfokus betyder ikke "nul fokus på bæredygtighed" men er et udtryk for, at man har et begrænset fokus på bæredygtige forretningsløsninger, hvoraf ingen af dem angives i høj eller meget høj grad (se metode side 18).
Antal svar: 552 (2022: 598; 2020: 625)

Bæredygtighedsbarometret viser, at Fyn i 2024 fortsat er i fremgang, når det kommer til det samlede løft i virksomhedernes fokus på bæredygtighed. For første gang siden 2020, hvor der er blevet lavet tre målinger, har over halvdelen nu enten et medium eller højt fokus på bæredygtige forretningsløsninger.

Selvom andelen af virksomheder med et højt fokus falder med fire procentpoint sammenlignet med 2022, så vidner det samlet set om et løft. Andelen af virksomheder, der intet bæredygtighedsfokus har, fortsætter nemlig sit fald til nu 16 pct. mod 35 pct. i 2020.

Samtidig vokser andelen, der har et medium fokus fortsat. Den gruppe er steget fra 17 pct. i 2020 til 29 pct. i 2024. Andelen, der har lavt fokus, er mere eller mindre status quo omkring 30 pct. på tværs af de tre målinger.

Sådan måles fokus på bæredygtighed

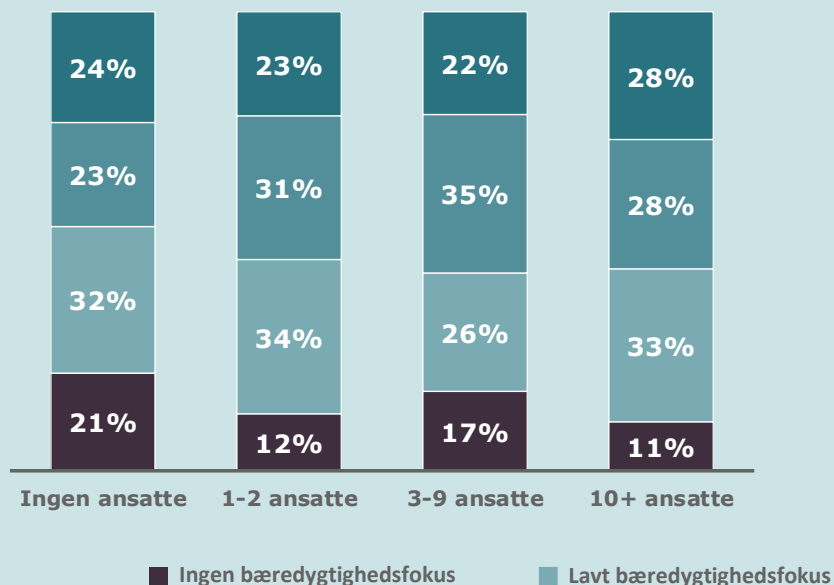
Fokus på bæredygtighed indebærer, at en virksomhed tager bæredygtige og grønne processer og værktøjer i anvendelse.

Bæredygtighedsbarometret opdeler virksomhederne i fire niveauer. Den enkelte virksomheds niveau er bestemt af, hvor ofte de har angivet, at de i høj eller meget høj grad arbejder med bæredygtighed i en proces eller funktion. Der måles på otte processer/funktioner, som virksomhederne har bedømt efter, i hvilken grad, de har indført eller benytter dem i virksomhedens forretningsløsninger.

En nærmere beskrivelse af, hvordan niveauerne af bæredygtighedsfokus beregnes, ses på side 18.

Store virksomheder

har større fokus på bæredygtighed



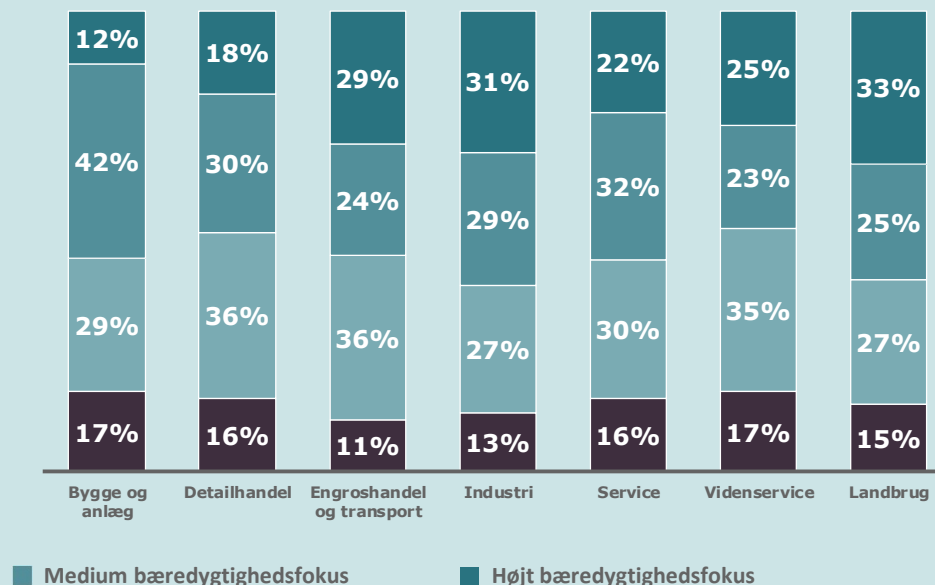
Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af fokus på bæredygtighed opdelt på størrelse. Antal svar: 552

Graden af bæredygtighedsfokus stiger i takt med virksomhedernes størrelse. I virksomheder med 10+ ansatte har 28 pct. et højt fokus på bæredygtighed. Tilsvarende andel ligger mellem 22 og 24 pct. hos virksomheder med under 10 ansatte.

Andelen, der intet bæredygtighedsfokus har, er også størst hos virksomheder helt uden ansatte. Her er det hver femte, der slet ikke har fokus på bæredygtighed. Den andel er kun 11 pct. i virksomheder med 10+ ansatte.

Brancherne med størst fokus på bæredygtighed er landbrug, industri samt engroshandel og transport



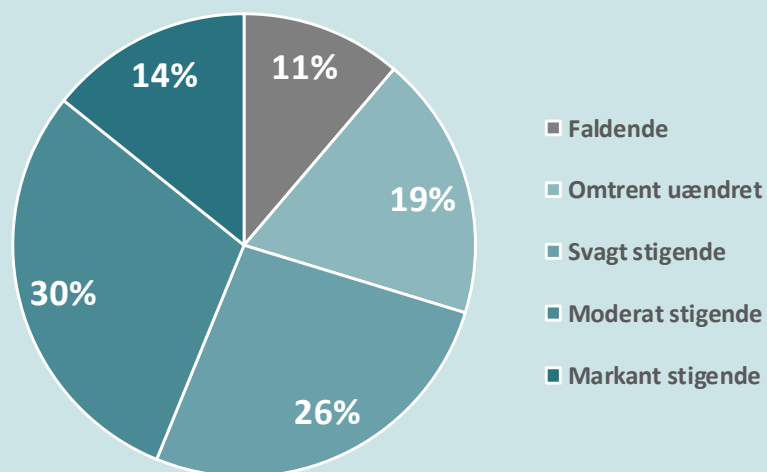
Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af fokus på bæredygtighed opdelt på branche. Brancheoplysning stammer fra CVR-registeret. Antal svar: 552

Bæredygtighedsfokus varierer på tværs af brancher. I landbruget har en tredjedel af virksomhederne et stort fokus på bæredygtighed skarpt forfulgt af industrien og engroshandels- og transportbranchen, hvor hhv. 31 og 29 pct. har et højt bæredygtighedsfokus.

Lidt mindre fokus er der, når virksomhederne er beskæftiget med videnservice og i servicebranchen. Her har hhv. 25 og 22 pct. stort fokus på bæredygtighed. Lavest ligger detailhandlen og bygge/anlægsbranchen med hhv. 18 pct. og 12 pct. Sidstnævnte dog med en rigtig stor gruppe, der har medium bæredygtighedsfokus.

Knap halvdelen karakteriserer sig selv som vækstvirksomheder



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

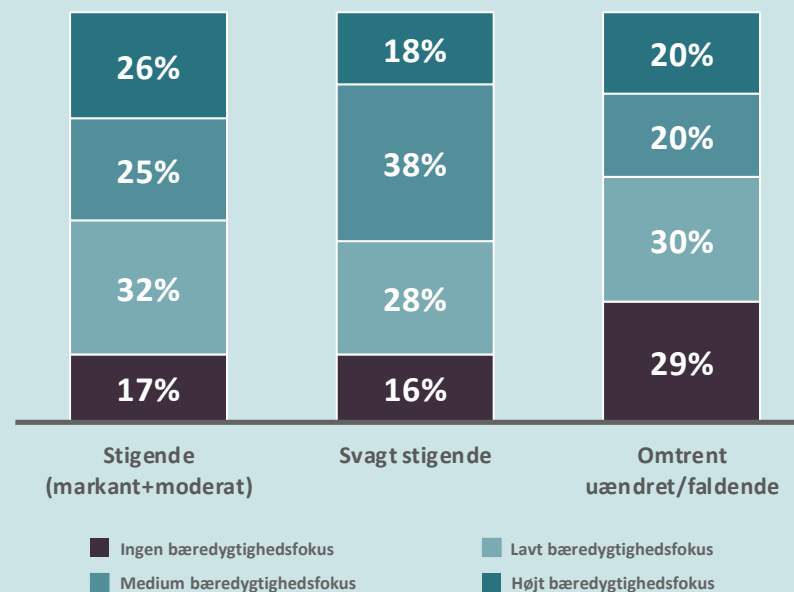
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes egenopfattelse af deres udvikling de seneste to-tre år på omsætning og forretningens generelle udvikling.

Antal svar: 552

Knap 5 ud af 10 fynske virksomheder vurderer, at de på det seneste har oplevet vækst i moderat eller endda markant grad.

En fjerdedel (26 pct.) beretter om en svag stigning, mens en femtedel (19 pct.) vurderer, at deres situation er uændret. Derimod har en tiendedel (11 pct.) oplevet nedgang og faldende omsætning.

Højere vækst og en sundere forretningsudvikling hænger sammen med virksomhedens fokus på bæredygtighed



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af fokus på bæredygtighed opdelt på deres generelle udvikling (jf. diagrammet til venstre).

Antal svar: 552

Fokus på bæredygtighed varierer i forhold til virksomhedernes generelle udvikling og situation. Her ses det, at vækstvirksomhederne også har det højeste fokus på bæredygtighed.

Fokus på bæredygtighed falder i takt med virksomhedernes mere afdæmpede udvikling. Blandt virksomheder med en svag vækst eller med uændret/faldende udvikling er andelen med et højt bæredygtighedsfokus hhv. 18 pct. og 20 pct. mod 26 pct. blandt virksomhederne med stærk vækst.

Hvor har virksomhederne mest fokus på bæredygtighed?

Opdelt på de otte processer/funktioner og angivet i høj/meget høj grad.

Når man kigger bredt på de områder, hvor virksomhederne hovedsageligt fokuserer bæredygtigt, grønt og socialt, er det primært inden for minimering af ressourceforbrug og affaldsmængder, medarbejdertrivsel (social ansvarlighed) samt energieffektivisering.

Omvendt arbejdes der i væsentlig mindre grad med markedsføring og kommunikation af grønne initiativer.

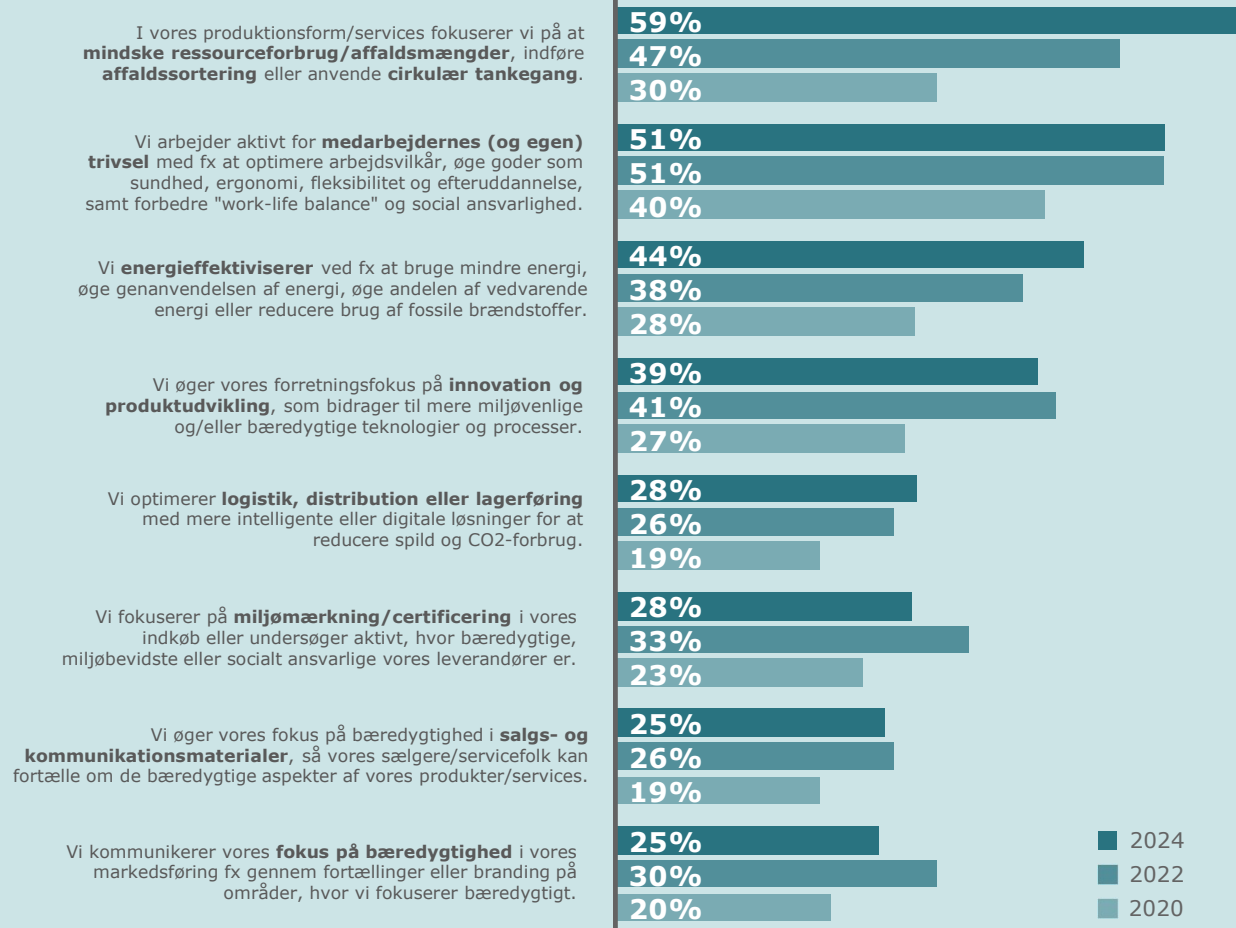
I medium grad har virksomhederne fokus på grøn innovation og produktudvikling, optimering af logistik og distribution eller bæredygtighed i leverandørkæden.

Fordelingen kan være et udtryk for, at flere virksomheder sætter ind dér, hvor det rammer bredest i virksomhedens forretning. Det vil sige på områder, hvor flere virksomheder kan have en direkte økonomisk gevinst, frem for på mere "snævre" områder (fx logistik eller leverandørkæder), hvor færre virksomheder er engageret og opnår gevinster.

Det er især også på de direkte omkostninger som ressourceforbrug og energibesparelse, at virksomhederne i større omfang har øget sit bæredygtighedsfokus stødt de senere år.

Tydeligst er det inden for minimering af ressourceforbrug og affaldsmængder, som er fordoblet de sidste fire år fra 30 pct. til 59 pct.

Barometeret viser senere, i hvilken grad virksomhederne på nuværende tidspunkt har taget grønne eller sociale afrapporteringer til sig.



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om fokus på og anvendelse af bæredygtige, grønne og sociale funktioner/processer.

Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke.

Antal svar: 407-480



Større virksomheder har mere fokus på bæredygtighed

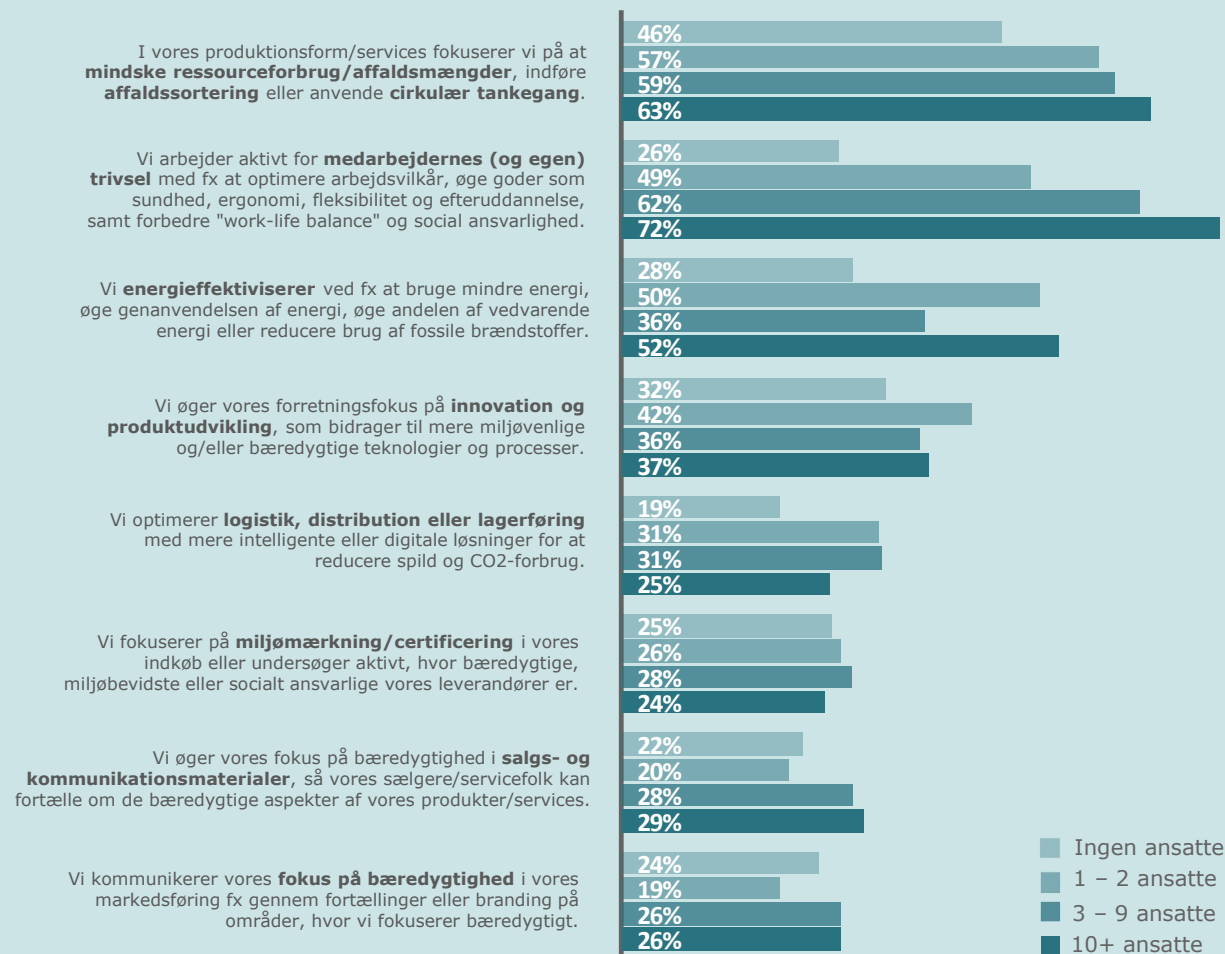
Opdelt på de otte processer/funktioner efter størrelse.

Virksomhedernes størrelse har på flere områder betydning for, i hvilken udstrækning de har fokus på og anvendelse af de otte bæredygtige, grønne og sociale funktioner og processer

Generelt har virksomheder med 10+ ansatte et højere bæredygtighedsfokus på de forskellige områder sammenlignet med virksomheder med færre end 10 ansatte. Det er en helt naturlig forskel og viser, hvilken betydning virksomhedsstørrelse har i forhold til behov og muligheder for at udnytte bæredygtige, grønne og sociale processer og funktioner i forretningsløsninger.

Der tegner sig et interessant billede af en skillelinje på ca. 10 ansatte i forhold til, i hvor høj grad en virksomhed arbejder med bæredygtige, grønne og sociale processer og funktioner. Større virksomheder angiver nemlig dobbelt så store andele på flere af områderne i toppen som f.eks. medarbejdertrivsel og energieffektivisering, sammenlignet med de helt små virksomheder.

Længere nede er der mindre forskel, når det handler om miljømærkning og certificering i indkøb eller om markedsføring og kommunikation af grønne initiativer.



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om fokus på og anvendelse af bæredygtige, grønne og sociale funktioner/processer.

Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke. Opdelt på størrelse.

Antal svar: 407-480

Brancherne har forskelligt fokus på bæredygtige forretningsløsninger

Opdelt på de otte processer/funktioner efter branche.

De forskellige brancher adskiller sig meget fra hinanden, hvad angår behov for og udnyttelse af bæredygtige, grønne og sociale processer og funktioner.

For eksempel har industri med 66 pct. et noget højere fokus på at mindske ressourceforbrug og affaldsmængder, indføre affaldssortering eller anvende cirkulær tankegang, end videnservice har (46 pct.).

Landbrug har med 63 pct. det højeste fokus på energieffektivisering på tværs af brancherne, hvorimod detailhandel har det laveste med 32 pct.

Det største fokus på innovation og produktudvikling, som bidrager til miljøvenlige og bæredygtige teknologier og processer, har landbruget og industrien med hhv. 48 pct. og 43 pct. Her har bygge- og anlægsbranchen et markant lavere fokus med 19 pct.

Engroshandels- og transportbranchen ligger højest med 62 pct., hvad angår deres fokus på medarbejdertrivsel og arbejdsvilkår, hvorimod detailhandlen og servicebranchen ligger lavt her med hhv. 42 og 43 pct.

Service og detailhandel ligger lavest generelt set på de fleste områder.

	Bygge og anlæg	Detailhandel	Engroshandel og transport	Industri	Service	Videnservice	Landbrug
I vores produktionsform/services fokuserer vi på at mindske ressourceforbrug/affaldsmængder , indføre affaldssortering eller anvende cirkulær tankegang .	58%	58%	55%	66%	55%	46%	60%
Vi arbejder aktivt for medarbejdernes (og egen) trivsel med fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse, samt forbedre work life balance og social ansvarlighed.	55%	42%	62%	54%	43%	45%	52%
Vi energieffektiviserer ved fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.	42%	32%	40%	49%	38%	35%	63%
Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling , som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.	19%	26%	35%	43%	39%	39%	48%
Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO2 forbrug.	21%	18%	35%	29%	23%	25%	42%
Vi fokuserer på miljømærkning/certificering i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.	19%	32%	22%	29%	27%	23%	31%
Vi øger vores fokus på bæredygtighed i salgs og kommunikationsmaterialer , så vores sælgere/servicefolk kan fortælle om de bæredygtige aspekter af vores produkter/services.	13%	26%	20%	29%	25%	23%	27%
Vi kommunikerer vores fokus på bæredygtighed i vores markedsføring fx gennem fortællinger eller branding på områder, hvor vi fokuserer bæredygtigt.	19%	24%	22%	32%	21%	22%	31%

Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

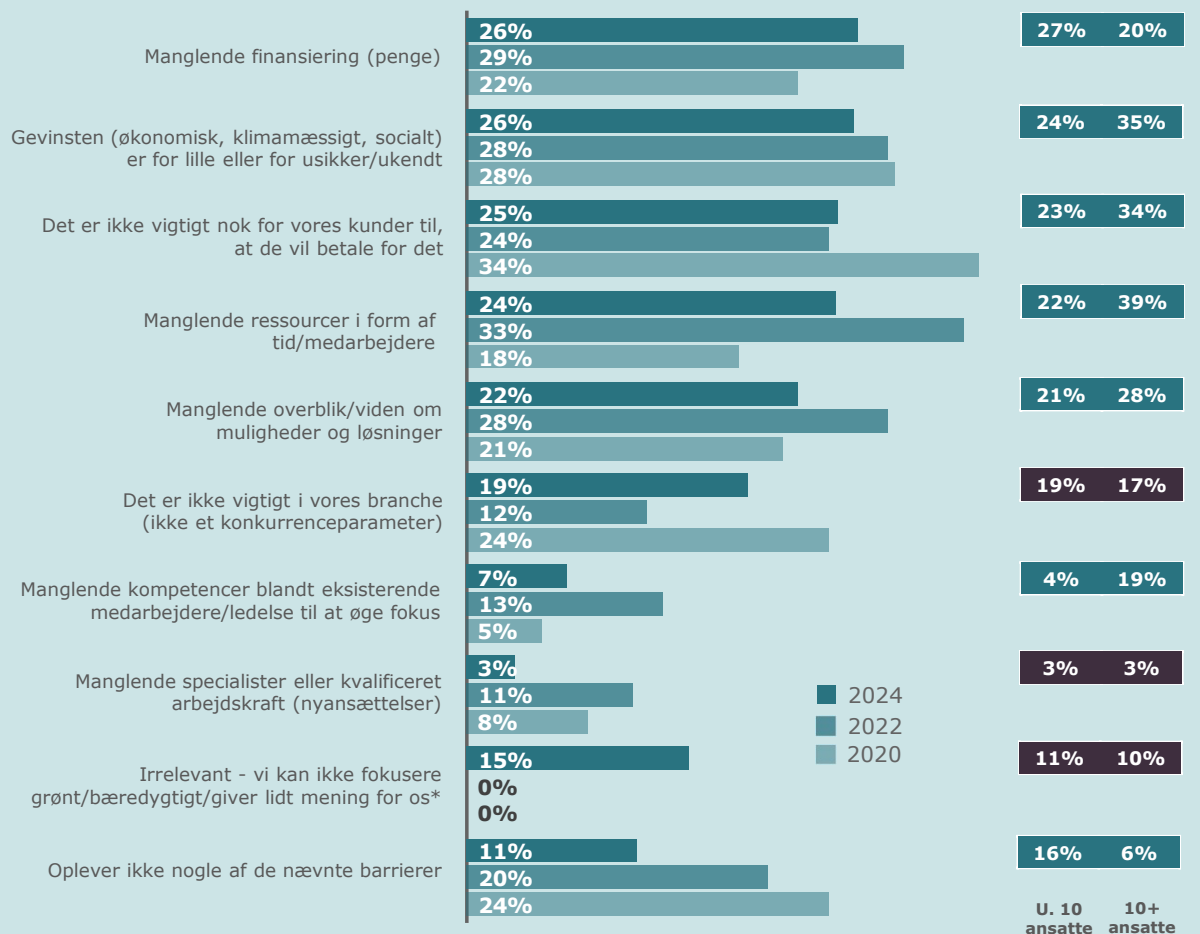
Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om fokus på og anvendelse af bæredygtige, grønne og sociale funktioner/processer.

Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke. Opdelt på branche.

Antal svar: 407-480

Manglende finansiering, synlig gevinst og kundeefterspørgsel

er de største barrierer for ikke at øge fokus på bæredygtighed i forretningsløsningerne



Virksomhederne beretter om en række barrierer for at kunne øge deres fokus på bæredygtige, grønne og sociale processer og funktioner, og der er flere steder tydelige forskelle på små og store virksomheder.

Det handler primært om manglende finansiering, en for lille eller usikker gevinst (begge 26 pct.) og at det ikke er vigtigt nok for deres kunder til, at de vil betale for det (25 pct.).

I næsten samme høje grad angiver virksomhederne interne barrierer som ressourcemangel i form af tid og medarbejdere, samt viden om muligheder og løsninger (22-24 pct.).

Det er positivt, at områder som medarbejderkompetencer og potentielt mangel på kvalificeret arbejdskraft ikke anses som de store hindringer. Kun 3-7 pct. af virksomhederne giver udtryk for, at det er udfordringer, der begrænser deres fokus på bæredygtighed.

Barriererne for at øge fokus handler altså umiddelbart mere om økonomi og ressourcer, end de gør om kompetencer og viden.

Det er positivt, at 11 pct. ikke oplever barrierer i forbindelse med at øge deres fokus på bæredygtige, grønne eller sociale processer og funktioner.

Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

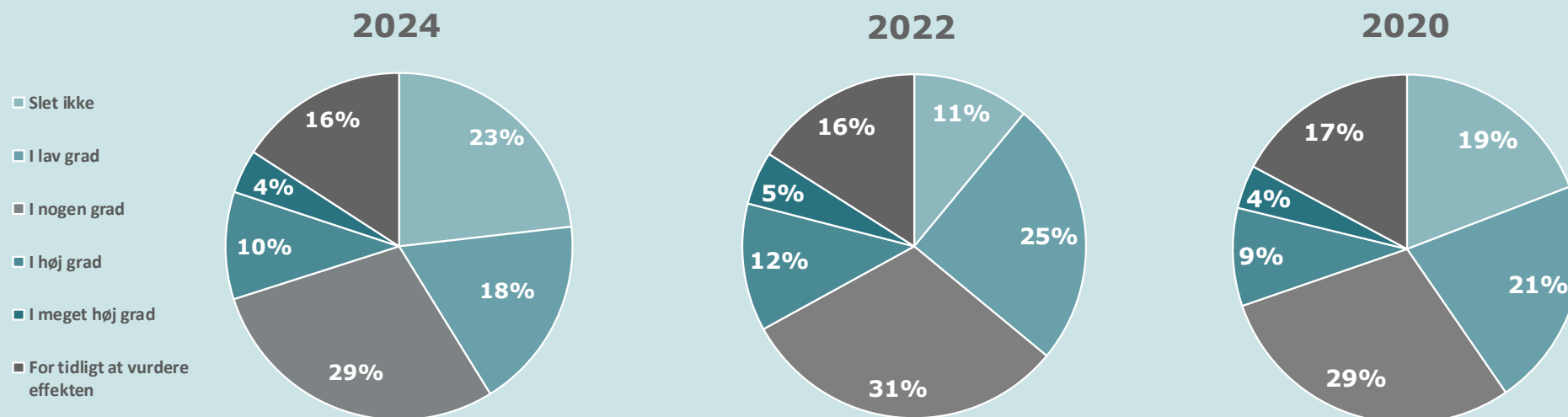
Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet de respektive udsagn som barrierer for ikke at øge brug eller arbejdet med bæredygtige forretningsløsninger yderligere i virksomheden (max tre svar kan angives).

* Ny svarmulighed i 2024. Derfor ingen sammenligning med tidligere år.

Antal svar: 552 (2022: 598; 2020: 625)

Effekten af fokus på bæredygtige forretningsløsninger

lader fortsat vente på sig for mange virksomheder



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "I hvilken grad har I fået gevinst af at investere i bæredygtige forretningsløsninger?".

Gælder kun for virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de anvender eller har fokus på bæredygtige forretningsløsninger inden for mindst én af de otte processer/funktioner.

Antal svar: 509 (2022: 569; 2020: 568)

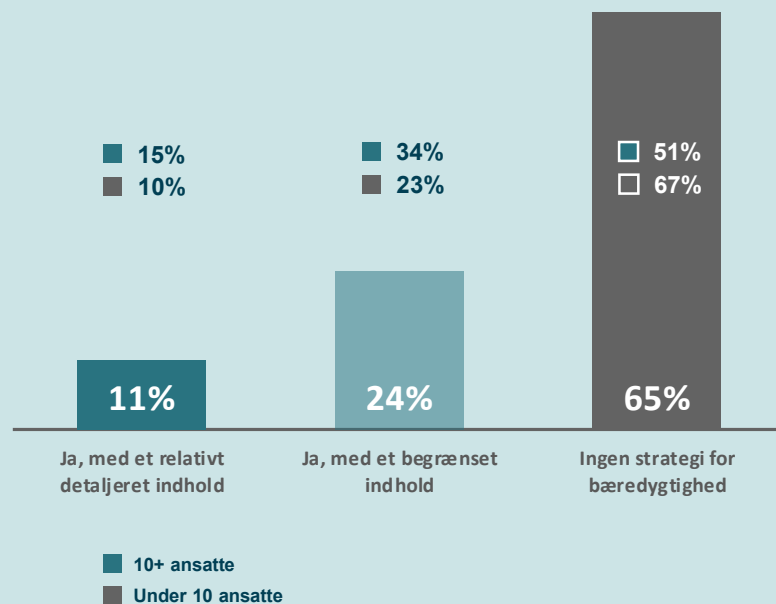
43 pct. af virksomhederne angiver i 2024, at de får gevinst af deres investeringer i bæredygtige, grønne eller sociale forretningsløsninger. Den andel har ikke flyttet sig mærkbart siden 2020, hvor den også lå på 42 pct. i 2020.

Den meget mærkbare effekt udebliver altså for størstedelen af virksomhederne. Det er fortsat kun 14 pct. der i høj grad oplever gevinster. Men der er naturligvis også mange virksomheder, som først er kommet i gang med de bæredygtige løsninger inden for de senere år og derfor må vente lidt endnu på effekten.

Andelen af virksomheder, som mener, at det er for tidligt at vurdere effekten, er da også en sjettedel (16 pct.), præcis som det har været i de tidligere barometermålinger.

Desværre ser der ud til at være en mere markant udvikling, når det gælder andelen af virksomheder, som slet ikke mener, at de har fået gevinst af deres grønne investeringer endnu. Således er det hele 23 pct., der savner gevinster her i 2024 mod noget lavere andele i både 2022 og 2020. Det kan skyldes, at tålmodigheden mindskes i takt med den mere massive italesættelse af den grønne dagsorden.

To tredjedele har ingen strategi for deres arbejde med bæredygtighed



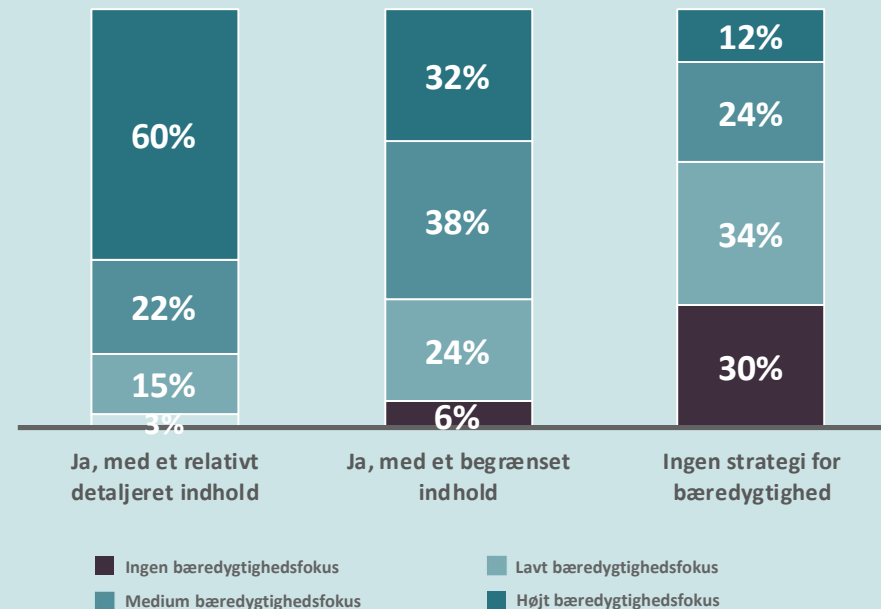
Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser om virksomhederne har en nedskrevet strategi for deres bæredygtigheds- eller grønne arbejde og i bekræftende fald, hvor omfattende den er. Spørgsmålet er nyt i 2024. Derfor ingen sammenligning med tidligere år. Antal svar: 552

Lidt mere end en tredjedel (35 pct.) af virksomhederne har i én eller anden forstand en nedskrevet, formel bæredygtighedsstrategi. Hos 11 pct. er det med et relativt detaljeret indhold, mens det for en del flere (24 pct.) er med et begrænset indhold. Andelen er dog en del højere hos de større virksomheder, idet op mod halvdelen arbejder strategisk med området (49 pct.).

Omvendt gælder det for to tredjedele af virksomhederne, at de slet ingen strategi har for deres bæredygtighedsindsats (65 pct.). Her er andelen hos virksomheder med 10+ ansatte dog kun 51 pct.

Strategi for bæredygtighed skaber langt bedre forudsætninger for implementeringen af bæredygtige løsninger



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

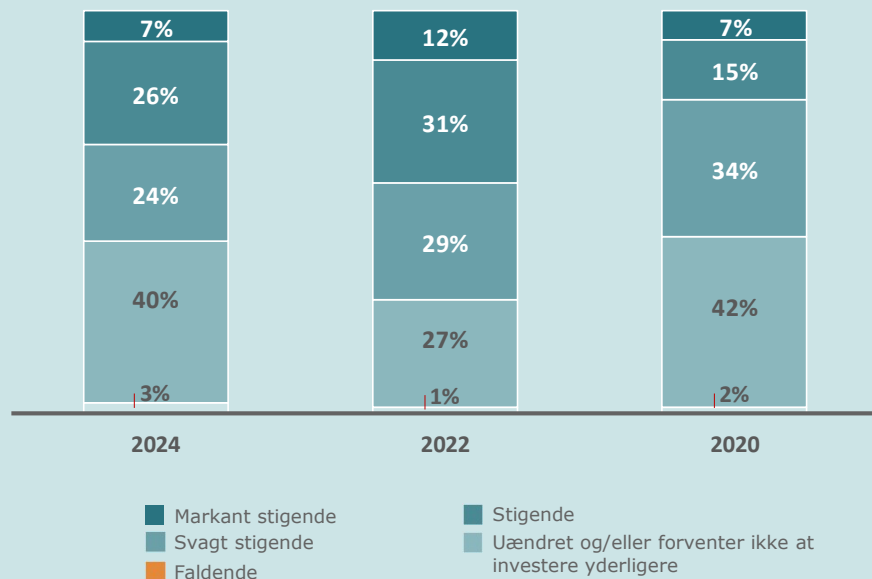
Note: Figuren viser forskellen på virksomheder med og uden en bæredygtighedsstrategi og på hvilket niveau de har fokus på bæredygtige forretningsløsninger. Antal svar: 552

Virksomhedernes evne til at arbejde strategisk med deres bæredygtighed har stor indflydelse på deres niveau af bæredygtighed. Jo mere strategisk en virksomhed arbejder med det, jo højere niveau kan virksomheden præstere med sine bæredygtige, grønne eller sociale forretningsløsninger.

60 pct. af virksomhederne med en detaljeret strategi har også et højt bæredygtighedsfokus. For virksomheder uden en strategi er den andel kun 12 pct.

Knap halvdelen forventer ikke

øgede investeringer i deres arbejde med bæredygtighed



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

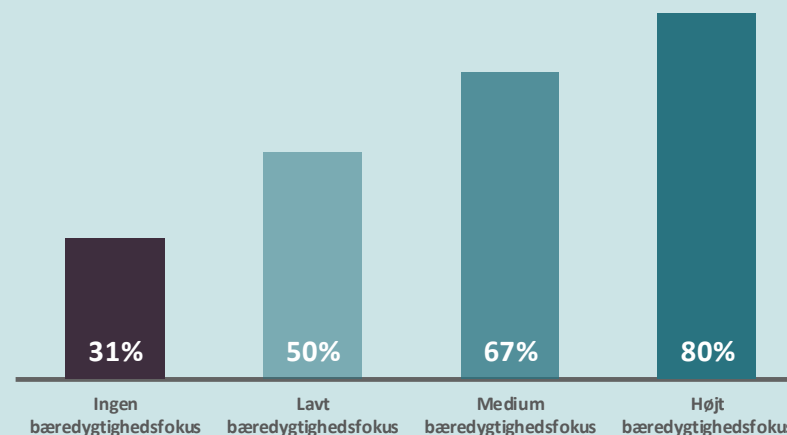
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "Hvad er jeres virksomheds investeringsplaner inden for bæredygtige forretningsløsninger de næste et til to år i forhold til tidligere år?". Antal svar: 552

57 pct. af virksomhederne har i én eller anden grad forventning om stigende investeringer i bæredygtige, grønne eller sociale forretningsløsninger i den nærmeste fremtid. Præcis sådan lød meldingen også ved den første barometermåling i 2020. Der er dog tale om et markant fald i andelen, som forventer at investere mere end hidtil, når man sammenligner med 2022, hvor hele 72 pct. forventede at øge deres investeringer inden de kommende 1-2 år.

Kun et fåtal forventer dog fortsat, at deres investeringer ligefrem vil være faldende.

Et stort fokus på bæredygtighed

tilskynder mere end dobbelt så mange til at øge deres bæredygtige investeringer



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne, der forventer stigende investering i bæredygtige forretningsløsninger. Opdelt på bæredygtighedsgrad. Antal svar: 552

Jo større fokus virksomhederne har på bæredygtige, grønne eller sociale forretningsløsninger, jo mere forventer de at øge deres investeringer på området inden for de næste et til to år.

8 ud af 10 virksomheder med stort bæredygtighedsfokus forventer også stigende investeringer, mens det kun er halvdelen og under en tredjedel blandt virksomheder med hhv. et lavt og intet bæredygtighedsfokus.

ESG- og bæredygtighedsrapporter er ikke specielt udbredte og benyttes kun af et meget begrænset antal virksomheder

I disse og i de kommende år er der konkrete myndighedskrav om, at større virksomheder skal lave klimaregnskaber og ESG-rapportering. Og det vil naturligvis få betydning også for mindre virksomheder, der er del af de store virksomheders leverandørkæde.

På nuværende tidspunkt er det stadig kun et fåtal, der udarbejder klimaregnskaber og bæredygtigheds- eller ansvarlighedsrapporter.

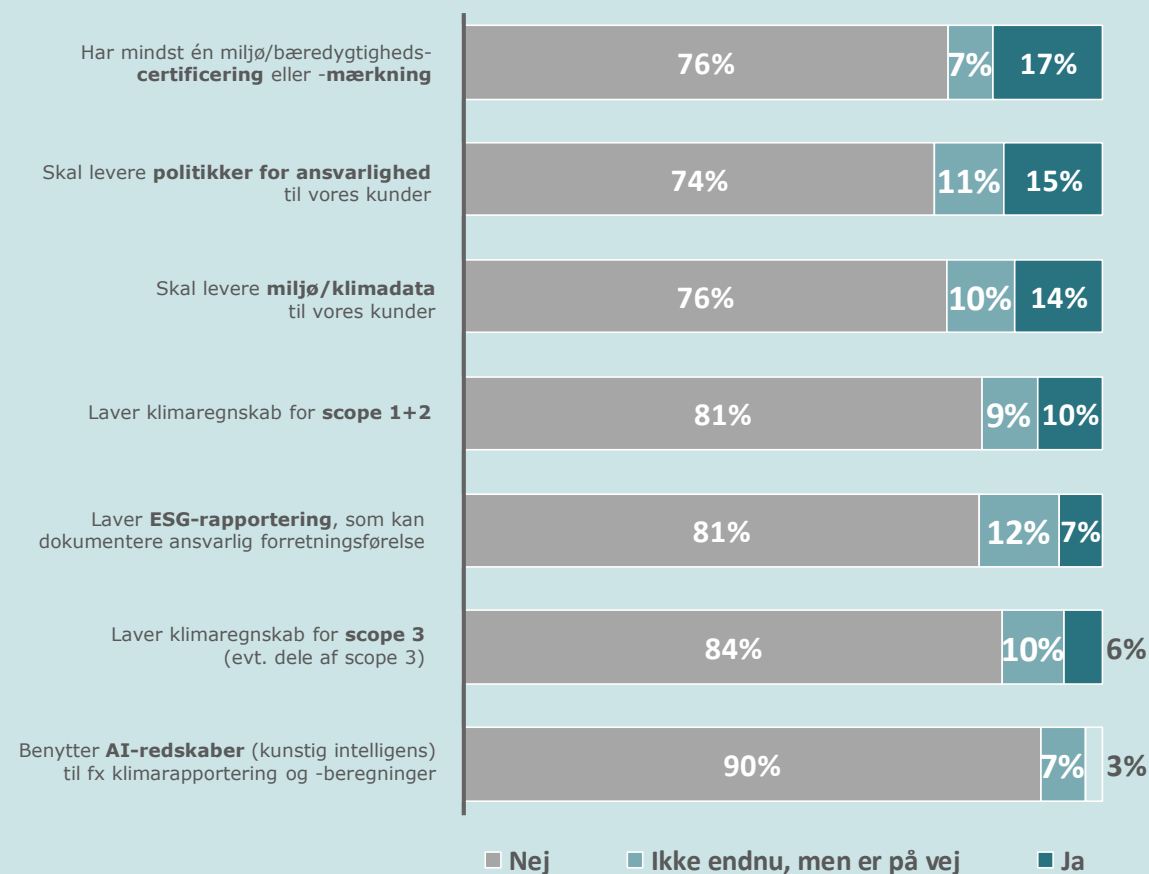
17 pct. har mindst én miljø- eller bæredygtigheds-certificering eller -mærkning.

15 pct. angiver, at de skal levere politikker for deres virksomheds ansvarlighed til deres kunder, mens det er 14 pct., når det kommer til levering af miljø/klimadata.

Samtidig er kun 6-10 pct. aktive med klimaregnskaber i scope 1, 2 eller 3, samt med ESG-rapportering.

Meget få benytter sig endnu af AI-redskaber (kunstig intelligens) til for eksempel klimarapportering og -beregninger.

Selvom en lige så begrænset andel angiver, at de er på vej på de forskellige områder, så vidner det om et stort potentiale hos mange virksomheder, som før eller siden skal i gang med at rapportere på ESG-data.



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser fordelingen af en række konkrete områder om fx klimaregnskab og certificeringer og om virksomhederne i dag gør brug af disse eller ej.

Spørgsmålet er nyt i 2024. Derfor ingen sammenligning med tidligere år.

Antal svar: 552

Markante forskelle mellem store og små virksomheder

i forhold til udarbejdelse af regnskaber og rapporter

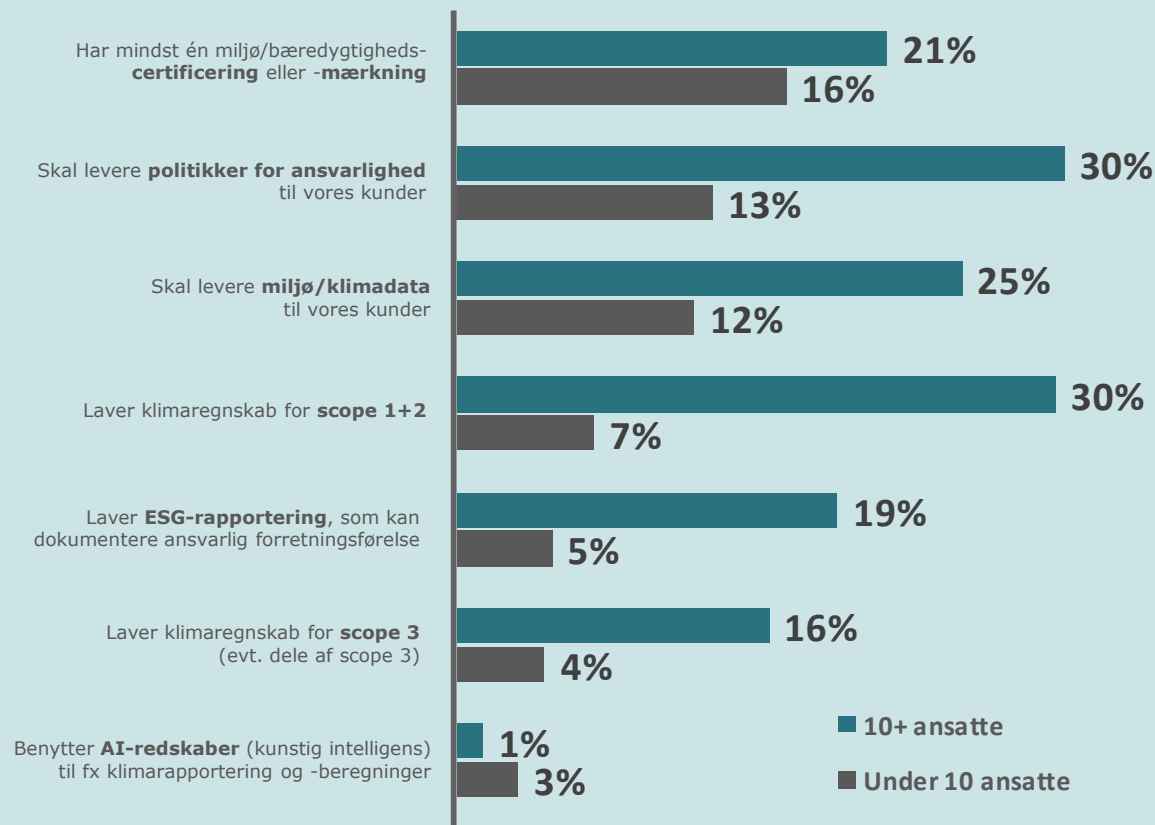
I hvilket omfang virksomhederne afrapporterer deres klimaaftryk og ESG-data i det hele taget varierer afhængigt af, om man har en del ansatte (over 10 ansatte) eller kun få/ingen ansatte.

Det er tydeligvis de små virksomheder med færre end 10 ansatte, der endnu ikke eller kun i begrænset omfang udarbejder klimaregnskaber, ESG- og bæredygtighedsrapporter.

De større virksomheder med 10 eller flere ansatte, er meget længere fremme på området. Det kan skyldes, at nogle af dem allerede ligger under for krav om regnskaber eller rapporteringer.

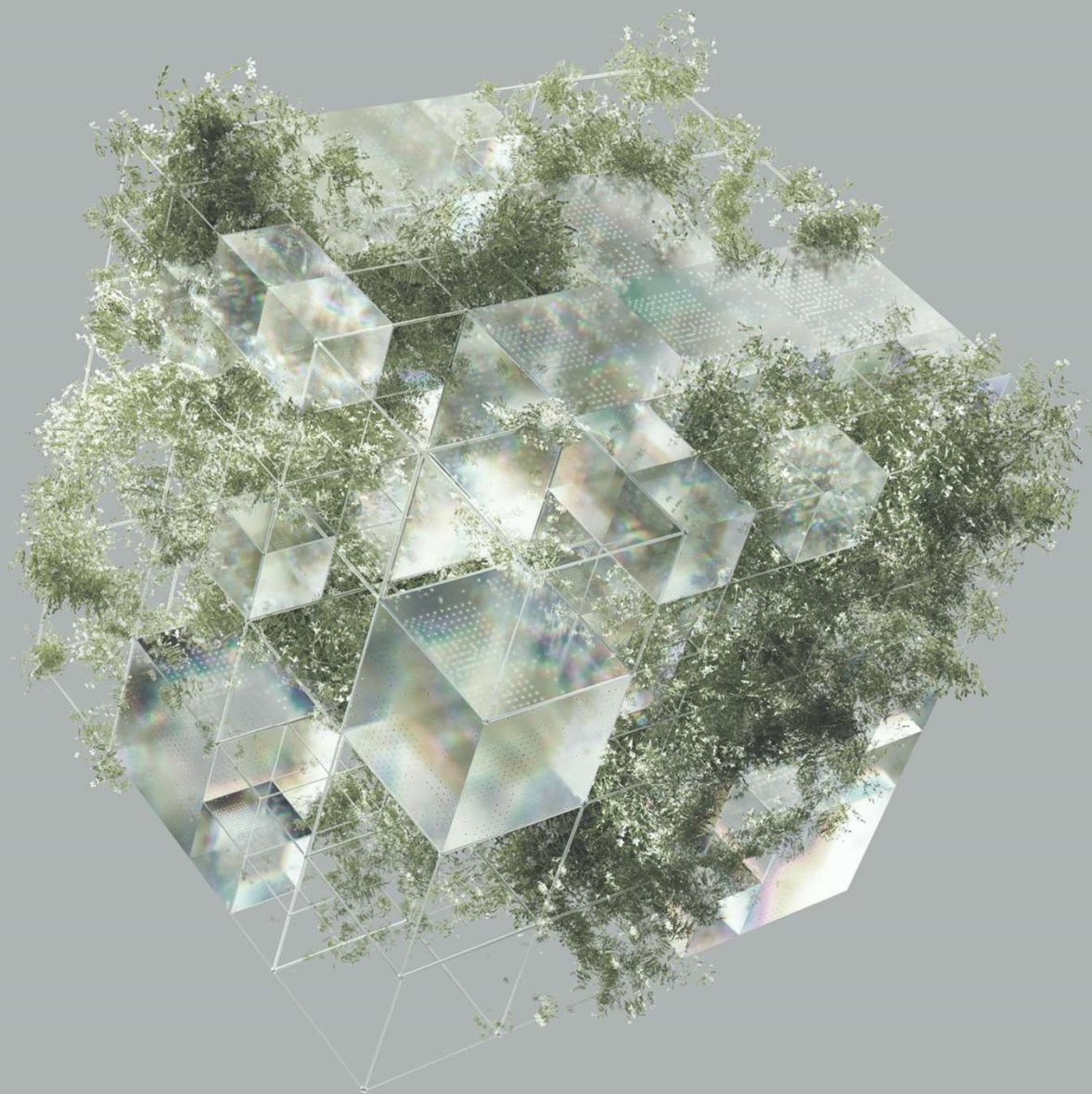
Størst er forskellen på scope 1 og 2-klimaregnskaber.

Modsat er der ingen forskel, når det kommer til at benytte AI-redskaber til for eksempel klimarapportering og -beregninger. Det er tilsyneladende stadig så nyt et fænomen, at det endnu ikke har vundet indpas, hverken hos de små eller store virksomheder.



Kilde: Erhvervshus Fyn og AM Research

Note: Figuren viser fordelingen af en række konkrete områder om fx klimaregnskab og certificeringer og om virksomhederne i dag gør brug af disse eller ej. Opdelt på størrelse over og under 10 ansatte. Antal svar: 552



Om undersøgelsen

Bæredygtighed

I Bæredygtighedsbarometer Fyn 2024 definerer vi fokus på bæredygtighed bredt fx som reduceret ressourceforbrug til gavn for udviklingsfunktioner og produktionsprocesser samt bæredygtige teknologier og processer i færdige services og produkter.

Fokus på bæredygtighed kan omfatte en lang række områder lige fra at anvende cirkulær tankegang, energieffektivisere, bæredygtig innovation og produktudvikling, optimering af logistik, distribution eller lagerføring og indkøb fra miljøbevidste eller socialt ansvarlige leverandører.

Undersøgelsen måler virksomhedernes anvendelse af og fokus på disse bæredygtige og grønne processer og funktioner og hvor udbredte de er i virksomhedernes forretningsløsninger.

Metode

Bæredygtighedsbarometeret er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse med 552 besvarelser fra virksomheder på Fyn.

Med det antal besvarelser er den statistiske usikkerhed +/- 4,2 %-point. Der er dermed stor sikkerhed i resultaterne, som bidrager til bred repræsentativitet blandt besvarelserne.



Dataindsamling

Barometeret er gennemført som en online-undersøgelse udsendt til et repræsentativt udsnit af fynske virksomheder.

Indsamlingen er foregået i februar og marts 2024. Virksomhederne er stratificeret på brancheniveau, som betyder, at undersøgelsen og resultaterne er fordelt på størrelsen for den enkelte branche for alle virksomheder på Fyn.

Den stratificerede udvælgelse er gennemført for at få et solidt datagrundlag og en så repræsentativ fordeling på brancher blandt de indkomne svar som muligt.

Den fynske erhvervsstruktur i alt (2021)

Landbrug	2.203	10%
Bygge og anlæg	2.801	12%
Detailhandel	1.457	7%
Engroshandel og transport	2.652	12%
Industri	1.426	6%
Service	4.954	22%
Videnservice	7.051	31%
Ingen ansatte	10.060	45%
Under 10 ansatte	10.833	48%
10+ ansatte	1.651	7%

Kilde: Danmarks Statistik, tabel GF02, bearbejdet af AM Research.
Note: Offentlig administration, undervisning, sundhed og forsyning indgår ikke i opgørelsen.

Vægtning af data

På baggrund af sammensætningen i det realiserede antal svar og antallet af virksomheder samlet set på Fyn, er der foretaget vejning af data.

Vejningen er udført på baggrund af de deltagende virksomheders branche-tilhørsforhold holdt imod, hvordan brancherne i alt fordeler sig.

Hermed er brancherepræsentativiteten konsistent mellem de deltagende virksomheder og virksomheder generelt på Fyn.

Fordeling af besvarelser i barometeret

Landbrug	48	9%
Bygge og anlæg	53	10%
Detailhandel	50	9%
Engroshandel og transport	65	12%
Industri	65	12%
Service	126	23%
Videnservice	145	26%
Ingen ansatte	169	31%
1-2 ansatte	194	35%
3-9 ansatte	105	19%
10+ ansatte	84	15%

Graduering af fokus på bæredygtighed

Sådan måles niveauerne af fokus på bæredygtighed

Undersøgelsen måler graden af fokus på otte bæredygtig-orienterede forretningsløsninger, som virksomhederne skal vurdere på en 5-punktsskala fra "slet ikke" til "i meget høj grad".

De otte udsagn spredt sig på de tre hovedtemaer:

- Klima og energi
- Grøn omstilling
- Arbejdsmiljø og social ansvarlighed

En proces/funktion, hvor virksomheden svarer i høj grad (4) eller i meget høj grad (5), betegnes som værende med et højt bæredygtighedsfokus.

Virksomhederne svarer i randomiseret rækkefølge på følgende otte udsagn om deres fokus på bæredygtighed og grøn omstilling af forskellige processer/funktioner:

1. I vores produktionsform/services fokuserer vi på at mindske ressourceforbrug/affaldsmængder, indføre affaldssortering eller anvende cirkulær tankegang.

2. Vi energieffektiviserer ved fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.
3. Vi arbejder aktivt for medarbejdernes trivsel ved fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse samt forbedre "work-life balance" og social ansvarlighed.
4. Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling, som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.
5. Vi kommunikerer vores fokus på bæredygtighed i vores markedsføring fx gennem fortællinger eller branding på områder, hvor vi fokuserer bæredygtigt
6. Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO² forbrug.
7. Vi øger virksomhedens fokus på bæredygtighed i salgs- og kommunikationsmaterialer, så vores sælgere/servicefolk kan fortælle om de bæredygtige aspekter af vores produkter/services.

8. Vi fokuserer på miljømærkning/certificering i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.

Virksomhedens samlede niveau af fokus på bæredygtighed bestemmes ud fra, hvor mange af dens processer og funktioner, der har et højt bæredygtighedsfokus (angivet på 5-punktsskalaen).

- Virksomheder karakteriseret med nul højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som *ingen bæredygtighedsfokus*.
- Virksomheder karakteriseret med en eller to højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som *lavt bæredygtighedsfokus*.
- Virksomheder karakteriseret med tre eller fire højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som *medium bæredygtighedsfokus*.
- Virksomheder karakteriseret med mindst fem højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som *højt bæredygtighedsfokus*.



Bæredygtighedsbarometer Fyn 2024

Bæredygtighedsbarometer Fyn 2024 måler graden af virksomhedernes brug og anvendelse af bæredygtige og grønne forretningsløsninger.

Barometeret stiller skarpt på:

- På hvilket niveau de fynske virksomheder har fokus på bæredygtige og grønne forretningsløsninger?
- På hvilke områder er virksomhederne mest fokus på bæredygtighed og grøn omstilling?
- Hvad er barriererne for at øge fokus på bæredygtige og grønne løsninger?
- Hvor stor er gevinsten ved fokus på bæredygtighed og grøn omstilling?
- Hvilke forventninger er der til at øge investeringer i fokus på bæredygtighed og grøn omstilling?
- Hvor udbredt er klimaregnskaber og grønne certificeringer?

Bæredygtighedsbarometer Fyn 2024 styrker indsigten og viden om de fynske virksomheders brug og anvendelse af bæredygtige og grønne forretningsløsninger og viser udviklingen siden 2020.

Barometeret er gennemført af
Erhvervshus Fyn og
AM Research

Maj 2024

AM RESEARCH



Erhvervshus
FYN