

Resultatkontrakt 2019

mellem

KKR Syddanmark

og

Erhvervshus Fyn

Indledning

KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn indgår for 2019 denne resultatkontrakt inden for rammerne af KL's og Erhvervsministeriets *Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse* af 25. oktober 2018 og *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2019-2020* af 25. februar 2019.

Resultatkontrakten indgås for en 1-årig periode og skal fastsætte målsætninger for arbejdet i Erhvervshus Fyn.

I resultatkontrakten udmøntes de nationale mål for erhvervshusene, som fremgår af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020.

Derudover konkretiseres samarbejdet mellem Erhvervshus Fyn, kommunerne og den lokale erhvervsservice, KKR's inddragelse i Erhvervshus Fyn bidrag til erhvervsfremmestrategien ligesom resultatkontrakten adresserer rammerne for Erhvervshus Fyns opsøgende virksomhedsindsats.

Resultatkontrakten mellem KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn indeholder udover de 3 nationale mål samt 4 fælles indsatsmål for alle erhvervshusene, som følger af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet 2019-2020, yderligere 2 lokale mål med fokus på **Kvalificeret arbejdskraft** og **Bæredygtighed**.

Fælles for alle mål for erhvervshusene er, at de skal understøtte erhvervshusenes formål og være rettet mod virksomhedernes behov.

Om Erhvervshus Fyn

Den 1. januar 2019 trådte et nyt, forenklet erhvervsfremmesystem i Danmark i kraft med kommunerne og staten som de centrale aktører. Med omstillingen af erhvervsfremmeindsatsen i Danmark er der etableret 6 nye, tværkommunale erhvervshuse med særskilte bestyrelser og 6 filialer. Erhvervshusene erstattede de tidligere fem regionale væksthuse.

Erhvervshus Fyn er således nyetableret, med en geografi, der bevirker, at erhvervshuset er etableret med landets mindste befolkningsgrundlag (8% af den danske befolkning) og følgende mindste basisfinansiering. Samtidig er de fynske kommunes investeringer i lokale erhvervsserviceenheder blandt de lave i landet.

Erhvervshusenes overordnede opgave er at bidrage til at øge vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Danmark. Erhvervshus Fyn er etableret med kontor i Odense og klyngeafdelinger placeret i Svendborg (Maritim klynge) og HCA Airport (Drone klynge).

Erhvervshusene skal tilbyde specialiseret vejledning til alle virksomheder i hele landet. Det kan f.eks. være specialiseret vejledning i forhold til automatisering, digitalisering, generationsskifte, ny teknologi, innovation, eksport, finansiering og nye forretningsmodeller. Erhvervshuset er også bindeled til de statslige tilbud.

Erhvervshusenes kerneopgaver er samlet i fire hovedformål som angivet i rammeaftalen mellem KL og regeringen for 2019-2020.

- Erhvervshusene skal tilbyde specialiseret og målrettet 1:1 vejledning til alle typer af virksomheder og iværksættere, med behov for specialiseret vejledning
- Erhvervshuse skal fungere som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet
- Erhvervshusene skal bidrage i formuleringen af de regionale kapitler i strategien for den decentrale erhvervsfremmeindsats
- Erhvervshusene kan være operatører på projekter inden for rammerne af erhvervsfremmestrategien, hvis det ligger i forlængelse af deres formål

KKR Syddanmark varetager en styrende rolle for Erhvervshus Fyn og – udover at indgå en årlig resultatkontrakt med Erhvervshus Fyn om konkrete mål og indsatser – skal KKR Syddanmark inddrages i udarbejdelsen af Erhvervshus Fyns bidrag til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsens strategi for den decentrale erhvervsfremmeindsats.

KKR Syddanmark varetager i hver funktionsperiode endvidere den samlede proces for udpegning til bestyrelsen for Erhvervshus Fyn, herunder beslutter de indstillingsberettigede erhvervsorganisationer og videninstitutioner, jf. lov om erhvervsfremme.

Resultatopgørelse og afrapportering

Status på resultatopfyldelse skal afrapporteres til KKR Syddanmark årligt, eller når KKR Syddanmark i øvrigt anmoder om det. Den endelige resultatopfyldelse afrapporteres, når denne kan opgøres efter årets afslutning.

Erhvervshusene skal årligt afrapportere til KL og Erhvervsstyrelsen om resultatopfyldelse med udgangspunkt i de indgåede resultatkontrakter, jf. *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2019-2020*.

Direktøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten.

1. Samarbejde mellem erhvervshus og kommuner

Som nævnt indledningsvis, etableres det fynske samarbejde i den kontekst, at Erhvervshus Fyn er etableret med landets mindste basisfinansiering. Samtidig er de fynske kommunes investeringer i lokale erhvervsserviceenheder blandt de lave i landet.

Som følge heraf vurderes det, at samarbejdet i høj grad vi have fokus på at skabe de nødvendige overlap i erhvervsservice indsatserne (ikke at forveksle med dublering af indsatserne), som sikrer, at virksomhederne oplever en god og sammenhængende erhvervsfremmeindsats på tværs af kommuner, erhvervshus og øvrige aktører.

Samarbejdsmodellen imellem kommuner og erhvervshus Fyn er et af de indsatsområder, som er under bearbejdning og som forventes færdigbearbejdet i 2019.

2. Erhvervshusets bidrag til erhvervsfremmestrategi

Erhvervshus Fyns bestyrelse er ansvarlig for bidraget til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse vedr. det fynske kapitel til den decentrale Erhvervsfremmestrategi. I den kontekst, er det Erhvervshusets opgave at sikre inddragelse af KKR Syddanmark i formuleringen af det regionale kapitel.

Processen for formuleringen af de lokale kapitler er stærk komprimeret i 2019 (deadline for bidrag er 30. april). Erhvervshus Fyn vil derfor tilstræbe at inddrage KKR sekretariatet i såvel skriveprocessen op til 30. april samt i den efterfølgende dialog med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses sekretariat.

Det fremgår af aftaleteksten, at det er sekretariatet for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, der stiller analyser af erhvervsstruktur mv. til rådighed for Erhvervshuset. Sekretariatet arbejder på det ovennævnte analysemateriale, som forventes klar i udkast ultimo april 2019. Erhvervshuset arbejde for en proces, der muliggør en reel behandling af det lokale kapitel i dialog med KKR's sekretariat og efterfølgende behandling i Erhvervshusets bestyrelse og i KKR Syddanmark.

3. Erhvervshusets opsøgende indsats

Erhvervshus Fyn skal ifølge rammeaftalen tilbyde individuel og specialiseret vejledning til alle virksomheder med erkendt og ikke erkendt behov for specialiseret vejledning

Både Erhvervshuset og kommunernes lokale Erhvervsservice har til opgave at sikre, at kendskabet til det samlede Erhvervsfremmesystems tilbud kommunikeres ud til virksomhederne.

Det kan ske ved nyhedsbreve, seminarer, gå-hjem-møder, indlæg i netværk m.v. Møder o.l. kan, når det er relevant, afholdes i fællesskab mellem Erhvervshus og den lokale erhvervsserviceenhed.

Opsummering af mål for Erhvervshus Fyn

<p>Nationalt fastsatte mål De nationale mål for erhvervshusene er ens for alle seks erhvervshuse og fastsat i rammeaftalen 2019 – 2020 mellem KL og Erhvervsministeriet.</p>
1. Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning
2. Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning
3. Etablering af en fælles digital indgang til erhvervshusene
<p>Fælles indsatsmål De fælles indsatsmål er formuleret i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet med udgangspunkt i erhvervshusenes kerneopgaver. De konkrete indikatorer for indsatsmålene fastsættes individuelt for hvert erhvervshuse af KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn</p>
4. Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder
5. Specialiseret vejledning til erhvervshusenes forskellige målgrupper
6. Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet
7. Særlig indsats for digital omstilling
<p>Lokale mål De lokale mål aftales mellem KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn.</p>
8. Særlig indsats for Cirkulær Økonomi & Bæredygtighed
9. Særlig indsats for Kvalificeret arbejdskraft

Nationalt fastsatte mål

Mål 1 – Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning

Erhvervshusene skal være med til at indfri målsætningen om et erhvervsfremmesystem, der er enklere for virksomhederne at navigere i, og som har virksomhedernes behov i centrum.

Ambitionen med erhvervshusene er, at de skal være med til at sikre, at alle virksomheder har adgang til uvildig specialiseret vejledning og sparring af høj kvalitet, uanset deres geografiske placering.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 fastsat mål for virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål	Målet for 2019 er, at erhvervshusene opnår en <i>Net Promotor Score</i> på: 60
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i erhvervshusene i 2019 samt er tilmeldt brugerevalueringssystemet, spørges til, om de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale erhvervshuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 0 – 10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Net Promotor Score opgøres ved, at andelen af svar på 9-10 (promotors) fratrækkes andelen af svar mellem 0-6 (detractors).</p> <p>Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er de virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når erhvervshusene opnår en Net Promoter Score på 60</p> <p>Målet er 50 % opfyldt hvis Net promotor score er 50</p>

Mål 2 – Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning

Erhvervshusene skal have fokus på virksomhedernes behov og det er afgørende, at erhvervshusenes vejledning gør en forskel for de vejledte virksomheder.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 aftalt et mål om, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, vurderer, at erhvervshusets vejledning har effekt. Målet er uddybet i tabellen nedenfor.

Mål	Målet for 2019 er, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2019 i brugerevalueringen giver udtryk for, at erhvervshusets vejledning har påvirket virksomhedens drift eller udvikling i middel eller høj grad.
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2019 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvordan vejledningen i erhvervshuset har påvirket deres virksomhed.</p> <p>Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvordan har brugen af erhvervshuset/forløbet påvirket virksomhedens udvikling: besvares med "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke" på syv underspørgsmål omkring ikke-erkendte udfordringer, deres overordnede strategi, langsigtede vækstambitioner, forretningskoncept, salg og/eller marketing, styrke/professionalisere virksomhedens organisation og styrke virksomhedens drift.</p> <p>Målet opgøres som summen af følgende to grupper. "Middel påvirkning" opgøres som andelen, der svarer "i høj grad" eller "i nogen grad" til mindst 1 af de 7 underspørgsmål. "Høj påvirkning" opgøres som andelen, der svarer "i høj grad" til mindst 1 af de 7 underspørgsmål.</p> <p>Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.</p> <p>Resultatet måles særskilt på vækstvirksomheder, driftsvirksomheder og iværksættere.</p> <p>Metoden er muligvis ikke dækkende for alle tre målgrupper. Dette undersøges i løbet af 2019.</p>
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til mindst 70 procent.</p> <p>Målet er 50 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til 60 procent.</p>

Mål 3 – Etablering af en fælles digital indgang til erhvervshusene

Den nye nationale digitale erhvervsfremmeplatform udgør sammen med kommunerne og erhvervshusene kernen i den decentrale erhvervsfremmeindsats.

Erhvervshusenes hjemmeside og den digitale erhvervsfremmeplatform skal hænge godt sammen, så virksomhederne oplever, at det nye erhvervsfremmesystems digitale indgange og understøttelse udgør et sammenhængende tilbud.

Den digitale erhvervsfremmeplatform leverer et Content Management System, som erhvervshusenes digitale indgang bygges på. Erhvervshusene kan udvikle en selvstændig visuel identitet inden for den digitale platforms front-end design. Den visuelle identitet skal være fælles på tværs af erhvervshusene med fælles redaktionelle retningslinjer. Erhvervshusene kan ikke etablere andre selvstændige, digitale platforme eller hjemmesider.

Erhvervshusene bidrager i den løbende videreudvikling og drift af den digitale erhvervsfremmeplatform, herunder kvalificering og udvikling af produkter på platformen, med viden om efterspørgsel efter nyt indhold, med at afstemme indhold til centrale målgrupper for at sikre platformens relevans, og med at formidle de tilbud, som erhvervshusene er operatører på. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål	<p>Målet for 2019 er:</p> <ul style="list-style-type: none">– At erhvervshusene i samarbejde med den digitale erhvervsfremmeplatform etablerer en digital indgang med en fælles visuel identitet.– At Erhvervshus Fyn indgår i arbejdsgruppen, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold til den digitale erhvervsfremmeplatform.– At Erhvervshus Fyn, i dialog med de lokale erhvervsserviceenheder i kommunerne, afstemmes en redaktionel linje, som giver en sammenhængende oplevelse for virksomheder, der kommer i kontakt med erhvervsfremmesystemet. <p>Indholdet på erhvervshusenes digitale indgange afstemmes af hvert erhvervshus, men overholder fælles redaktionelle retningslinjer.</p>
Metode	Målet opgøres af erhvervshusene og Erhvervsstyrelsen i fællesskab, ved afrapportering på processen.
Afrapportering	<p>Afrapportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 pct. opfyldt, når Erhvervshus Fyn har implementeret den fælles visuelle identitet, som erhvervshusene forventes at etablere, og bidraget til udvikling af den digitale erhvervsfremmeplatform.</p>

Fælles indsatsmål

Mål 4 – Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder

I det nye erhvervsfremmesystem kan alle virksomheder i hele landet gøre brug af erhvervshusenes tilbud om uvildig specialiseret vejledning. Erhvervshusene bygger på de tidligere væksthuse, som havde vækstvirksomheder og vækstiværksættere som primær målgruppe.

Mål	<p>Målet for 2019 er, at Erhvervshus Fyn, i samarbejde med de 9 fynske kommuner, udvikler en model med fælles ansvar for leverance af god erhvervsservice til fynske virksomheder.</p> <p>Modellen skal indeholde en klar opdeling af indsatser således at det bliver tydeligt for alle parter, hvilke opgaver man løfter i den fælles erhvervsservice til virksomhederne. I denne sammenhæng skal også Erhvervshusets ansvar for opgaverne omkring specialiseret vejledning og brede forløb tydeliggøres og sættes i kontekst af de øvrige tiltag i den samlede fynske erhvervsservice.</p>
Metode	<p>Målet opgøres at man ultimo 2019 har formuleret en sammenhængende strategi for God Erhvervsservice på Fyn samt at der ligger en kommunikationsplan for formidling af denne strategi til de fynske virksomheder. Specielt lægges vægt på, hvordan man, i samarbejde med den lokale erhvervsservice i kommunerne, når ud til den nye målgruppe - breddevirksomhederne.</p> <p>Som opfølgning måles hvor mange henvendelser Erhvervshus Fyn modtager inden vækstvirksomheder, driftsvirksomheder og iværksættere.</p>
Afreportering	<p>Afreportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når der foreligger en klar strategi for God erhvervsservice på Fyn samt en tilhørende kommunikationsplan ultimo 2019 til implementering i 2020.</p>

Mål 5 – Specialiseret vejledning til erhvervshusenes forskellige målgrupper

Erhvervshusene skal være et relevant vejledningstilbud til de forskellige målgrupper for erhvervshusene på tværs af små- og mellemstore virksomheder, iværksættere, før-startere og større virksomheder.

Vejledningen dækker mange forskellige områder i virksomhedernes forretning, f.eks. digitalisering og ny teknologi, innovative produkter og services, kapital, internationalisering, nye forretningsmodeller mv. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at øge virksomhedernes produktivitet.

Mål	<p>Målet for 2019 er, at Erhvervshus Fyn tilbyder specialiseret vejledning indenfor Erhvervshusets kompetenceområder, til alle virksomheder på Fyn, med specifikt behov herfor.</p> <p>2019 er et opstartsår, hvor systemer etableres og erfaringer skal gøres, samtidig med at vejledninger gennemføres.</p> <p>Erhvervshus Fyn vil i samarbejde med de øvrige Erhvervshuse tilrette CRM-systemet, så den nødvendige registrering af virksomhederne kan gennemføres mht. målgruppe, henvisninger m.v.</p> <p>I dialog med de øvrige Erhvervshuse vil Erhvervshus Fyn definere ydelserne i den specialiserede vejledning under hensyntagen til fynske virksomheders evt. specielle behov</p> <p>Der opstilles målekriterier for:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vækstvirksomheder (måles som hidtil) - driftsvirksomheder - iværksættere <p>Målsætning for antal specialiserede vejledninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 320 virksomheder modtager specialiseret vejledning <ul style="list-style-type: none"> • 160 vækstvirksomheder, • 80 driftsvirksomheder (<i>ikke omfattet af NPS opgørelse</i>) og • 80 eksperimentelle vejledninger (Indenfor Bæredygtighed/Verdensmål og Kvalificeret arbejdskraft – <i>ikke omfattet af NPS opgørelse</i>) • Hertil kommer 160 virksomheder, der deltager i seminarer m.v.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Fyn ved afrapportering på processen samt vedlagt CRM-statistik på de specialiserede vejledninger i 2019 fordelt på målgruppe,
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 % opfyldt, når der foreligger en afrapportering på processen vedlagt statistik om de vejlede kunder i 2019

Mål 6 – Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet

Erhvervshusene er knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der binder den lokale og den statslige erhvervsfremme sammen. Erhvervshusene skal derfor have et stærkt netværk af samarbejdspartnere blandt private og offentlige aktører, herunder også klyngeorganisationer.

Via erhvervshusene sikres virksomhederne nem adgang til statslige erhvervsfremmetilbud om internationalisering via Eksportrådet, kapitalformidling via Vækstfonden og Innovation via Innovationsfonden.

Erhvervshusenes skal bidrage til at erhvervsfremmesystemet opleves enklere for virksomhederne at navigere i ved at samle specialiserede erhvervsfremmetilbud og specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling.

Mål	<p>Målet for 2019 er, at Erhvervshus Fyn realiserer følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Etablerer et koordinationsnetværk med deltagelse af kommunale erhvervsdirektører/-chefer (niveau 2/3) fra de 9 ejerkommuner• Involverer interessenter og bidrager aktivt med hensyn til at formulere det regionale kapitel i den nationale erhvervsfremmestrategi for 2020 og frem.• Indgår samarbejdsaftaler/resultatkontrakter med Udenrigsministeriet, Vækstfonden og Innovationsfonden om samarbejdet de kommende 3 år.• Tilbyder alle 9 kommuner at holde et oplæg om Erhvervshuset for kommunalbestyrelse eller relevante politiske udvalg• Afholder 1 Erhvervsfremmeakademi for kommunale og erhvervsservicemedarbejdere i 2019 hvor der orienteres om eller drøftes aktuelle og relevante emner. ELLER Afholder en minikonference for de centrale fynske erhvervsfremmeaktører, hvor der gives gensidigt overblik over, centrale aktiviteter.• Afholder min. 2 sparringsgruppemøder for de udførende konsulenter fra de 9 lokale erhvervsservice kontorer
Metode	<p>Målet opgøres af Erhvervshus Fyn ultimo 2019, ved at dokumentere, at de 6 indsatser er realiseret.</p>
Afreportering	<p>Afreportering til KKR sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100 % opfyldt, når de 6 indsatser er opfyldt.</p> <p>Målet er 50% opfyldt, hvis 3 af de 6 indsatser er opfyldt.</p>

Mål 7 – Særlig indsats for digital omstilling

Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er at øge produktiviteten og konkurrenceevnen i danske virksomheder. Virksomheder, der er digitale, er også mere produktive, og anvendelse og implementering af digitale løsninger, er derfor væsentligt for at styrke virksomhedernes konkurrenceevne.

Erhvervshusene skal virke som indgang til viden og vejledning, der inspirerer og ansporer virksomhederne til i højere grad at digitalisere og udnytte ny teknologi og nye forretningsmodeller.

Mål	<p>Målet for 2019 er todelt</p> <p>Dels, at Erhvervshus Fyn generelt øger vejledningen indenfor digitalisering gennem at bringe digitalisering på bane i de virksomhedsvejledninger, hvor det naturligt giver mening.</p> <p>Dette gøres igennem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af Erhvervshusets kompetencer inden for digitalisering i relation til målgrupperne • Afholdelse af seminarer/workshops indenfor digitalisering • at bistå virksomhederne med ansøgning om tilskudsmuligheder til digitale projekter • fortsat at have fokus på fremskaffelse af finansiering (bløde penge) indenfor digitalisering <p>Samtidig har Fyn en særlig position som epicenter for den nationale styrkeposition indenfor Robot/Automationsområdet. Som følge heraf har Erhvervshus Fyn en unik mulighed for at vejlede indenfor Industri 5.0 hvor små fynske SMVeres anvendelse af kollaborativ robotteknologi både vil styrke virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne.</p> <p>Dette gøres igennem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • At afdække de centrale barrierer for introduktionen af kollaborativ robotteknologi i de mindste SMVer • At vejlede SMVere til at overkomme disse centrale barrierer • At fokusere på fremskaffelse af kapital (soft money) til virksomhedernes introduktion af Industri 5.0 teknologi
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Fyn, og gennemføres ved en skriftlig afrapportering på ovenstående punkter
Afrapportering	<p>Afrapportering sker en gang årligt.</p> <p>Målet er 100% opfyldt, når der er redegjort for aktiviteter indenfor alle de nævnte områder i en skriftlig afrapportering.</p>

Lokale mål aftalt mellem KKR Syddanmark og Erhvervshus Fyn

Mål 8 – Cirkulær Økonomi & Bæredygtighed (Verdensmål 7 og 12)

Mål	<p>Målet for 2019 er, at Erhvervshus Fyn udvikler vejledninger målrettet cirkulær økonomi (Energieffektivisering) og bæredygtighed (bæredygtig produktionskonfiguration) og målrettet tilbyder disse til relevante segmenter af fynske virksomheder.</p> <p>Konkret er leverancen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Udvikling af 2 specifikke vejledningsforløb målrettet hhv. cirkulær økonomi (Energieffektivisering) og bæredygtighed (bæredygtig produktionskonfiguration)• Gennemførelse af vejledningsforløb for fynske virksomheder indenfor de to områder• at bistå virksomhederne med ansøgning om tilskudsmuligheder til implementering af bæredygtige løsninger, i forlængelse af vejledningerne• at henvise virksomhederne til eksterne (private) rådgivere og producenter, der kan levere ovennævnte løsninger <p>Målsætning for antal eksperimentelle specialiserede vejledninger:</p> <ul style="list-style-type: none">• 40-60 virksomheder modtager eksperimentelle (specialiseret) vejledning (Disse er medtaget underpunkt 5, ovenfor)
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Fyn ved afrapportering på processen samt vedlagt CRM-statistik på de specialiserede eksperimentelle vejledninger i 2019.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 % opfyldt, når der foreligger en afrapportering på processen vedlagt statistik om de vejledte kunder i 2019.

Mål 9 – Kvalificeret arbejdskraft

Mål	<p>Målet for 2019 er, at Erhvervshus Fyn udvikler specialiseret vejledning målrettet kvalificeret arbejdskraft, og efterfølgende tilbyder disse til relevante segmenter af fynske virksomheder.</p> <p>Vejledningen forventes at kunne adressere såvel opkvalificering af virksomhedens nuværende medarbejdere som rekruttering af nye medarbejdere både med og uden opkvalificering, som en del af tiltrækningsprocessen.</p> <p>Konkret er leverancen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Udvikling af et specifikt vejledningsforløb målrettet virksomheder med behov for kvalificeret arbejdskraft• Gennemførelse af individuelle vejledningsforløb for fynske virksomheder indenfor de to områder• at bistå virksomhederne med ansøgning om tilskudsmuligheder til opkvalificering af medarbejdere, i forlængelse af vejledningerne• at henvise virksomhederne til relevante eksterne uddannelsesinstitutioner (offentlige såvel som private), der kan levere ovennævnte løsninger <p>Målsætning for antal eksperimentelle specialiserede vejledninger:</p> <ul style="list-style-type: none">• 20-40 virksomheder modtager eksperimentelle (specialiseret) vejledning (Disse er medtaget underpunkt 5, ovenfor)
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Fyn ved afrapportering på processen samt vedlagt CRM-statistik på de specialiserede eksperimentelle vejledninger i 2019.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 % opfyldt, når der foreligger en afrapportering på processen vedlagt statistik om de vejledte kunder i 2019.03.27

Ikrafttrædelse

Resultatkontrakten træder i kraft d. 1. januar 2019.

For KKR Syddanmark

For Erhvervshus Fyn